

**Projeto 95097**  
**Termo de Referência para Contratação de Consultor (a)**  
**para adaptação do guia de boas práticas dos**  
**Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs)**

**Prazo para envio de propostas: 02 de Agosto de 2015**

**Objetivo:**

Contratação de consultoria especializada para adaptação do guia de boas práticas dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (Women Empowerment Principles, WEPs). O manual será baseado no guia de boas práticas publicado em 2010 e a nova versão deverá conter até 20 páginas. Esse manual será utilizado pela ONU Mulheres e Rede Brasileira do Pacto Global para a promoção das práticas junto as empresas signatárias.

**Histórico:**

Em 2010, a ONU Mulheres e o Pacto Global criaram os Princípios de empoderamento das Mulheres (Women Empowerment Principles, WEPs) a fim de suportar a promoção da igualdade de gênero no mundo dos negócios. Os princípios orientam as empresas em relação a seu público interno, cadeia de valor e comunidade. Os 7 princípios são: 1- estabelecer liderança corporativa de alto nível para igualdade de gênero; 2- tratar mulheres e homens de forma justa no trabalho – respeitar e apoiar os direitos humanos e a não discriminação; 3- garantir saúde, segurança e bem-estar das trabalhadoras e trabalhadores; 4- promover a educação, a capacitação e o desenvolvimento profissional das mulheres; 5- apoiar o empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de fornecedores e de comunicação e marketing; 6- promover a igualdade por meio de iniciativas voltadas às comunidades e do engajamento social; e 7 - medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.

1000 empresas assinaram os princípios no mundo, sendo 67 no Brasil, e 13 globais que atuam no Brasil. Entre as empresas temos Avon, Banco do Brasil, Caixa Econômica, Coca-Cola, Correios, Dow, Eletrobrás, EY, Grupo Boticário, Itaipu, KPMG, Lojas Renner, Petrobrás, Renault, Schneider Eletric, Unilever e Walmart.

A ONU Mulheres vem trabalhando para aumentar o número de empresas signatárias, promover troca de melhores práticas entre essas empresas e promover debates em como podemos avançar a passos mais largos além de incluir homens nessa discussão. A atualização do guia de melhores práticas com exemplos de empresas brasileiras é fundamental para os avanços da questão junto as empresas signatárias e atração de novas empresas.

**Características dos Produtos:**

Adaptação do guia de boas práticas dos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), com no máximo 20 páginas, inspirado na edição publicada em 2010.

Para elaboração do conteúdo o/a consultor/a trabalhará junto a assessora técnica dos Princípios de Empoderamento das Mulheres. Abaixo segue descrição de todos os conteúdos do guia antigo e como os mesmos serão alterados para o novo guia:

1. Atualização da Introdução, Fatos e Números de Mulheres no Mundo: nova redação com base em informações atualizadas. A base das informações será pré-selecionada pela Contratante. Parte deste material atualizado será fornecida em inglês e parte em português.
2. Reorganização e atualização do Miolo: cada princípio será apresentado individualmente, compondo uma seção com sua definição, exemplos práticos e como medir seu progresso.
3. Atualizar as Seções finais: Termos de Gênero, Notas Finais e Página de Agradecimento.
4. Inclusão de Seção contendo até 4 (quatro) depoimentos de líderes sobre a experiência com os WEPs.

Mediante a finalização do Processo Seletivo, o/a candidato/a selecionado/a participará de uma reunião presencial, em Brasília ou São Paulo. Em caso de necessidade de deslocamento, o mesmo será custeado pela Contratante.

**Data máxima para entrega dos produtos:**

<b>Produtos, Cronograma e Pagamentos</b>		
<b>Produto</b>	<b>Prazo* (*dias corridos a partir da data de assinatura do contrato)</b>	<b>Pagamento (%)</b>
Produto 1: Plano de trabalho detalhado e leitura de material fornecido pela contratante.	Até 7 dias	10%
Produto 2: Atualização da Introdução, Fatos e Números de Mulheres no Mundo.	Até 14 dias	10%
Produto 3: Reorganização e atualização do Miolo – Princípios 1, 2 e 3.	Até 24 dias	20%
Produto 4: Reorganização e atualização do Miolo – Princípios 4, 5, 6 e 7.	Até 40 dias	20%
Produto 5: Atualizar as Seções finais: Termos de Gênero, Notas Finais e Página de Agradecimento	Até 50 dias	20%
Produto 6: Inclusão de Seção contendo até 4 (quatro) depoimentos de líderes sobre a experiência com os WEPs, ajustes finais e entrega da versão final do Guia.	Até 60 dias	20%
<b>Total</b>	<b>60 dias</b>	<b>100%</b>
<b>O pagamento será feito mediante apresentação de fatura e aprovação dos produtos pela ONU Mulheres. A ONU Mulheres revisará, aprovará e efetuará o pagamento em até 10 dias úteis.</b>		

**Vigência estimada do contrato:** Setembro a Outubro de 2015.

**Critérios de seleção:** Para a seleção, são adotados como critérios de eliminação e de classificação.

Requisitos mínimos (eliminatório):

- Ensino superior completo;
- Fluência em Português e Inglês;
- Experiência comprovada na elaboração de artigos jornalísticos, guias e/ou manuais.

Requisitos desejáveis (classificatório):

- Experiência nas áreas de Comunicação e/ou Responsabilidade Social do Setor Privado;
- Experiência com temas relacionados à igualdade de gênero e/ou direitos humanos;
- Formação na área de Responsabilidade Social e/ou Gerência de Projetos;
- Experiência com o Sistema das Nações Unidas.

Item	Critérios de Avaliação	Pontuação Máxima
1	Experiência nas áreas de Comunicação e/ou Responsabilidade Social do Setor Privado;	25
2	Experiência com temas relacionados à igualdade de gênero e/ou direitos humanos;	25
3	Formação na área de Responsabilidade Social e/ou Gerência de Projetos;	10
4	Experiência com o Sistema das Nações Unidas.	10

Processo de seleção:

Primeira fase: Triagem de propostas de acordo com os requisitos mínimos.

Segunda fase: Análise das candidaturas pelo Comitê de Seleção, de acordo com os critérios de avaliação.

Terceira fase: Entrevista, pelo Comitê de Seleção, se necessário.

Quarta fase: Análise da proposta financeira e aplicação da metodologia best value for money

Sobre a avaliação:

As pontuações individuais serão atribuídas em acordo as informações do candidato apresentadas no Formulário P11. Para tanto, é importante que o candidato indique **claramente em seu Formulário P11** as experiências profissionais requeridas, tanto na parte obrigatória como na parte classificatória, de forma que se possa realizar a análise adequada.

**Contato:** [compras.br@unwomen.org](mailto:compras.br@unwomen.org).

**Candidatura:**

O/A candidato/a deverá enviar a **Carta de Interesse**, o **Formulário P11** e a **Proposta Financeira** para o email [compras.br@unwomen.org](mailto:compras.br@unwomen.org) com o título **“Processo Seletivo: Guia de Boas Práticas dos WEPs”**, até 23h59 (horário de Brasília) do dia 02 de agosto de 2015.

As dúvidas com relação a este termo de referência devem ser enviadas para o email [compras.br@unwomen.org](mailto:compras.br@unwomen.org) , com o título “Dúvida: Guia de Boas Práticas dos WEPs” , até 23h59 do dia 28 de julho de 2015 As respostas às dúvidas serão publicadas na página do edital no dia 29 de julho de 2015.

**Seleção:**

As candidaturas serão avaliadas seguindo a metodologia “Best Value for Money” adotada pela ONU Mulheres, com peso de 70% para a proposta técnica e 30% para a proposta financeira.

Os/As candidatos/as podem ser contactados/as para justificar os valores apresentados na proposta financeira.

**CONSIDERAÇÕES ESPECIAIS**

Favor notar que apenas serão consideradas as candidaturas recebidas até o prazo indicado acima e que contenham a proposta financeira. Considerando que os valores contidos na proposta financeira do(a) candidato(a) selecionado(a) são indicativos, estes poderão ser negociados, caso extrapolem a disponibilidade orçamentária do projeto que financiará a consultoria. Propostas que estejam muito acima dos valores de mercado não serão examinadas.

Devido ao grande volume de candidaturas que eventualmente possam ser recebidas, apenas as candidaturas pré-selecionadas receberão mensagem de confirmação de recebimento.