

## TERMOS DE REFERÊNCIA

| <b>Consultor/a Local – Elaboração de Metodologia e Condução de Oficinas Sobre Compras Afirmativas</b>  |                            |
|--|----------------------------|
| <b>Localização:</b>  | Brasil                     |
| <b>Prazo para candidatura:</b>   | 17/10/2016                 |
| <b>Tipo de Contrato:</b>   | <i>Individual Contract</i> |
| <b>Nível do Posto:</b>   | Consultor/a Local          |
| <b>Idioma(s) necessário:</b>   | Português                  |
| <b>Data esperada de início:</b><br>(data em que a/o candidata/o selecionada/a deve começar a trabalhar)  | 24/10/2016                 |
| <b>Data esperada de fim:</b>   | 31/03/2017                 |
| <b>Antecedentes</b>  |                            |
| <p>A ONU Mulheres - Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres - é uma instância forte e dinâmica voltada para as mulheres e meninas, proporcionando-lhes uma voz poderosa a nível global, regional e local. Fundamentada na visão de igualdade consagrada na Carta das Nações Unidas, a ONU Mulheres, entre outras questões, trabalha para: a eliminação da discriminação contra as mulheres e meninas; o empoderamento das mulheres, e a realização da igualdade entre mulheres e homens como parceiros e beneficiários do desenvolvimento, direitos humanos, ação humanitária e paz e segurança.</p> <p>A ONU Mulheres possui diversas parcerias locais e globais com empresas para fomentar a compra de produtos e serviços de empresas lideradas por mulheres. Ciente do papel das empresas para o crescimento das economias e para o desenvolvimento humano, a ONU Mulheres e o Pacto Global criaram os <b>Princípios de Empoderamento das Mulheres</b>. Os Princípios são um conjunto de considerações que ajudam a comunidade empresarial a incorporar em seus negócios valores e práticas que visem à equidade de gênero e ao empoderamento de mulheres.</p> <p>Os sete Princípios de Empoderamento das Mulheres são:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estabelecer liderança corporativa sensível à igualdade de gênero, no mais alto nível.</li> <li>2. Tratar todas as mulheres e homens de forma justa no trabalho, respeitando e apoiando os direitos humanos e a não-discriminação.</li> <li>3. Garantir a saúde, segurança e bem-estar de todas as mulheres e homens que trabalham na empresa.</li> <li>4. Promover educação, capacitação e desenvolvimento profissional para as mulheres.</li> <li>5. Apoiar empreendedorismo de mulheres e promover políticas de empoderamento das mulheres através das cadeias de suprimentos e marketing.</li> <li>6. Promover a igualdade de gênero através de iniciativas voltadas à comunidade e ao ativismo social.</li> <li>7. Medir, documentar e publicar os progressos da empresa na promoção da igualdade de gênero.</li> </ol> |                            |

## Responsabilidades

Sob a supervisão da Assessora Especial da ONU Mulheres para os Princípios de Empoderamento das Mulheres, espera-se da/do Consultora/o Local as seguintes entregas:

1. Elaboração e apresentação de metodologia para oficina de 6 horas sobre Compras Afirmativas;
2. Condução de 1 oficina em Porto Alegre/RS;
3. Condução de 1 oficina em São Paulo/SP.

## Produtos, Cronograma e Pagamentos

| Produto  | Prazo   | Pagamento (%) |
|--|---|---------------|
| Reunião de alinhamento com a ONU Mulheres sobre o histórico de atividades realizadas, expectativa e escopo.  | 24/10/2016  | 0%            |
| Participação em oficina de compras afirmativas, fruto da parceria global da ONU Mulheres e Citibank. O intuito desta participação é assimilar o material existente e, posteriormente, incorporá-lo no conteúdo do treinamento.   | 26/10/2016  | 0%            |
| Elaboração de metodologia e materiais para oficina de 6 horas, considerando a incorporação de insumos da oficina de compras afirmativas realizada em 26/10/2016.<br><br>Tópicos a serem considerados são: breve introdução sobre sustentabilidade, responsabilidade social, matriz de materialidade; mapa de cadeia de valores de alguns dos principais segmentos das empresas signatárias, exemplos de estratégia de compras afirmativas, incluindo exemplos factíveis para empresas de médio porte. A proposta metodológica também deverá incluir dinâmicas para que os participantes possam se apropriar dos conceitos. | 11/11/2016  | 50%           |
| Condução de 1 oficina em Porto Alegre/RS.  | TBD (estima-se que seja realizada em Dezembro de 2016)  | 25%           |
| Condução de 1 oficina em São Paulo/SP.   | TBD (estima-se que seja realizada em Fevereiro de 2017) | 25%           |
|  |   | 100%          |

A ONU Mulheres revisará, aprovará e efetuará o pagamento em até 10 dias úteis, após o recebimento do produto e da fatura original.

## Viagens e Insumos

Os custos relacionados às viagens para condução de oficinas será de responsabilidade da ONU Mulheres e, portanto, não deve fazer parte da proposta financeira a ser apresentada.

## Requisitos

### Requisito mínimo (eliminatório)

**Educação:**

Ensino superior completo.

**Idioma:**

Inglês fluente.

**Experiência:**

Experiência comprovada na elaboração de metodologias de ensino;  
Experiência comprovada na condução de treinamentos e/ou oficinas.

### Requisito desejável (classificatório)

**Educação:**

Pós-graduação completa na área de ciência sociais ou ciências humanas;  
Especialização na área de Responsabilidade Social ou Supply Chain.

**Experiência:**

Experiência prévia na área de compras e/ou supply chain na indústria, e/ou no comércio, e/ou no setor financeiro;  
Conhecimento comprovado na área de igualdade de gênero e empoderamento das mulheres;  
Conhecimento comprovado sobre práticas de compras afirmativas;  
Conhecimento comprovado sobre sustentabilidade empresarial.

## Seleção

As candidaturas deverão cumprir integralmente e rigorosamente os requisitos mínimos, e serão selecionadas em função dos seguintes critérios:

| <b>Critério</b>   | <b>Peso</b> |
|---|-------------|
| Pós-graduação completa na área de ciência sociais ou ciências humanas.  | 10          |
| Especialização na área de Responsabilidade Social ou Supply Chain.  | 15          |
| Experiência prévia na área de compras e/ou supply chain na indústria, e/ou no comércio, e/ou no setor financeiro. | 25          |
| Conhecimento comprovado na área de igualdade de gênero e empoderamento das mulheres.                              | 15          |
| Conhecimento comprovado sobre práticas de compras afirmativas.  | 15          |
| Conhecimento comprovado sobre sustentabilidade empresarial.   | 20          |
| <b>Total</b>  | <b>100</b>  |

Os critérios serão avaliados com base nos documentos listados na seção “Candidatura” (abaixo).

### **Processo de seleção**

**Primeira fase:** Triagem de propostas de acordo com os requisitos mínimos.

**Segunda fase:** Análise das candidaturas pelo Comitê de Seleção. Classificação de acordo com os critérios.

**Terceira fase:** Entrevista, pelo Comitê de Seleção, se necessário.

**Quarta fase:** Análise da proposta financeira e aplicação da metodologia *best value for money*.

### **Candidatura**

As/os candidatas/os interessadas/os em participar do processo seletivo deverão apresentar os seguintes documentos:

- Formulário P11;

- Formulário de oferta (modelo anexo), incluindo valor das parcelas por produto e o valor total da consultoria conforme a seção “Produtos, Cronograma e Pagamentos”.

Candidatas/os interessadas/os e qualificadas/os devem enviar **todos os documentos** para: [compras.br@unwomen.org](mailto:compras.br@unwomen.org) **até 23:59 do dia 17 de outubro de 2016**.

Especificar no assunto da mensagem: **“Consultor/a Local – Elaboração de Metodologia e Condução de Oficinas Sobre Compras Afirmativas”**.

Dado o grande número de candidaturas recebidas, somente as/os candidatas/os selecionadas/os serão notificadas.

Quaisquer dúvidas ou esclarecimentos necessários devem ser encaminhados para [compras.br@unwomen.org](mailto:compras.br@unwomen.org). Especificar no assunto da mensagem: **“DÚVIDA: Consultor/a Local – Elaboração de Metodologia e Condução de Oficinas Sobre Compras Afirmativas”**.

### **Observações**

Candidatas/os com vínculo empregatício com instituições públicas só poderão ser contratados se apresentarem evidência de licença sem vencimentos ou uma carta de não-objeção à realização da consultoria, emitida pela instituição pública empregadora. Caso o vínculo das/os candidatas/os seja com instituição de pesquisa e universidades, basta apresentação de carta de não-objeção emitida pela instituição pública empregadora.

Candidatas/os não podem ter um contrato ativo ou pendências com a ONU Mulheres.

Candidatas/os não podem ter parentesco direto com funcionários/as do sistema Nações Unidas.

Candidatas/os devem ter nacionalidade brasileira ou permissão para trabalhar no Brasil.

## Anexo I - Formulário de Oferta

Brasília, / /2016.

ONU Mulheres / Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD  
Endereço: Setor de Embaixadas Norte (SEN) – Quadra 802 – Conjunto C – Lote 17  
CEP: 70.800-400, Brasília/DF, Brasil  
Ref: “Consultor/a Local – Elaboração de Metodologia e Condução de Oficinas Sobre Compras Afirmativas”

Prezado(a) Senhor(a):

Após exame dos documentos de licitação, proponho-me entregar os serviços constantes da presente Cotação pelo valor total de R\$ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) conforme planilha detalhada abaixo.

| Descrição dos produtos   | Data               | Pagamento (%) | Pagamento (R\$) |
|--|--------------------|---------------|-----------------|
| Reunião de alinhamento com a ONU Mulheres sobre o histórico de atividades realizadas, expectativa e escopo.  | 24/10/2016         | 0%            | R\$             |
| Participação em oficina de compras afirmativas, fruto da parceria global da ONU Mulheres e Citibank. O intuito desta participação é assimilar o material existente e, posteriormente, incorporá-lo no conteúdo do treinamento.   | 26/10/2016         | 0%            | R\$             |
| Elaboração de metodologia e materiais para oficina de 6 horas, considerando a incorporação de insumos da oficina de compras afirmativas realizada em 26/10/2016.<br><br>Tópicos a serem considerados são: breve introdução sobre sustentabilidade, responsabilidade social, matriz de materialidade; mapa de cadeia de valores de alguns dos principais segmentos das empresas signatárias, exemplos de estratégia de compras afirmativas, incluindo exemplos factíveis para empresas de médio porte. A proposta metodológica também deverá incluir dinâmicas para que os participantes possam se apropriar dos conceitos. | 11/11/2016         | 50%           | R\$             |
| Condução de 1 oficina em Porto Alegre/RS.  | TBD<br>(estima-se) | 25%           | R\$             |

|  |   |             |            |
|--|---|-------------|------------|
|  | que seja realizada em Dezembro de 2016)                 |             |            |
| Condução de 1 oficina em São Paulo/SP. | TBD (estima-se que seja realizada em Fevereiro de 2017) | 25%         | R\$        |
| <b>TOTAL</b>                           |   | <b>100%</b> | <b>R\$</b> |

**Concordo em manter esta cotação durante o prazo de 60 (sessenta) dias** corridos a partir da data limite para recebimento das Cotações fixada na presente Solicitação de Cotação.

Declaro na forma da lei que a nossa participação na presente Solicitação de Cotação implica na aceitação integral e irrevogável de seus termos. Aceitando fornecer o (s) serviço (s) objeto desta licitação no local exigido pelo valor proposto.

Atenciosamente,

---

Nome Completo

Telefone:  
E-mail:  
Dados Bancários  
Banco:  
Agência:  
Conta Corrente: