



## TERMO DE REFERÊNCIA

Consultoria de comunicação – Jornalista para Empoderamento Econômico	
<b>Local de trabalho:</b>	Home based
<b>Prazo candidatura:</b>	26/10/2018
<b>Tipo de contrato:</b>	Individual Contract
<b>Idiomas requeridos:</b>	Português
<b>Idiomas desejados:</b>	Espanhol e inglês
<b>Data esperada de início:</b>	05/11/2018
<b>Data esperada de término:</b>	31/03/2019
<b>Contexto</b>	
<p>A ONU Mulheres, fundamentada na visão de igualdade consagrada na Carta das Nações Unidas, trabalha pela eliminação da discriminação contra mulheres e meninas; o empoderamento das mulheres; e a conquista da igualdade entre mulheres e homens como parceiros e beneficiários do desenvolvimento, direitos humanos, ação humanitária e paz e segurança.</p> <p>A Nota Estratégica do Escritório da ONU Mulheres no Brasil 2017-2021 é proposta no âmbito dos compromissos internacionais para a igualdade de gênero, o empoderamento das mulheres e os direitos das mulheres dos quais o Brasil é signatário (CEDAW, CERD, Plataforma de Ação de Pequim, Plano de Ação de Durban e Agenda 2030). Alinha-se com o Marco de Parceria das Nações Unidas para o Desenvolvimento Sustentável (2017-2021) e com as prioridades nacionais estabelecidas no Plano Nacional de Políticas para as Mulheres (2013-2015) e no Plano Pluri Anual (2016-2019). Também se alinha com os quatro resultados do Plano Estratégico Global da ONU para as Mulheres (2018-2021):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) As mulheres lideram, participam e se beneficiam igualmente dos sistemas de governança</li> <li>2) As mulheres têm segurança de renda, trabalho decente e autonomia econômica</li> <li>3) Todas as mulheres e meninas vivem uma vida livre de todas as formas de violência</li> <li>4) Mulheres e meninas contribuem e têm maior influência na construção de uma paz e resiliência sustentáveis e se beneficiam igualmente da prevenção de desastres naturais e conflitos e da ação humanitária.</li> </ol> <p>Partindo deste quadro programático institucional, a Estratégia de Comunicação e Advocacy Público da ONU Mulheres 2016-2020 determina como objetivo estratégico:</p>	

“A comunicação e o advocacy público da ONU Mulheres devem dirigir à igualdade de gênero e ao empoderamento das mulheres como questão-chave para a Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável e reforçar o papel da ONU Mulheres como autoridade global nesse contexto” (*Estratégia de Comunicação e Advocacy Público, 2016, p. 6*). Conforme este documento, são definidos dois objetivos: 1) Defesa dos Direitos das Mulheres, Empoderamento das Mulheres e Igualdade de Gênero; e 2) Crescimento da Visibilidade da ONU Mulheres em Apoio à Mobilização de Recursos.

Em razão de tais desafios comunicacionais, o Escritório da ONU Mulheres no Brasil está procurando um ou uma jornalista altamente qualificado ou qualificada para produzir entrevistas, notícias, matérias, press releases, assessoramento de imprensa, seleção de conteúdos e acompanhamento da criação de conteúdos digitais para as redes sociais, relatórios e produtos de comunicação audiovisual, fotográfico e offline sobre direitos econômicos e empoderamento econômico das mulheres brasileiras, a exemplo de folders e catálogos, para visibilizar as ações de empoderamento econômico promovidas pela ONU Mulheres Brasil, com destaque para as iniciativas promovidas pelos Princípios de Empoderamento das Mulheres e empresas privadas e públicas, no contexto do programa “Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios”.

### Atividades a serem realizadas

De acordo com as demandas de visibilidade e comunicação alinhada em resultados de alto nível dos Princípios de Empoderamento das Mulheres e do programa “Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios” no Brasil, são solicitados:

- 10 press releases produzidos entre os meses de novembro de 2018 a março de 2019 para divulgação na imprensa;
- 10 matérias nos meses de novembro de 2018 a março de 2019 a serem publicadas no site da ONU Mulheres Brasil, no LinkedIn do Programa “Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios” e em newsletters nacional e regional;
- supervisão de criação de 50 peças de design gráfico para visibilizar os Princípios de Empoderamento das Mulheres e as ações no Brasil referentes ao programa “Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios” no Brasil, cabendo a esta consultoria a elaboração, seleção, redação e edição de textos e conteúdos para orientar o trabalho de design gráfico;
- elaboração da preparação de 2 briefings para subsidiar entrevistas e discursos de porta-vozes da ONU Mulheres Brasil sobre empoderamento econômico (sob demanda necessidades do plano de comunicação da ONU Mulheres Brasil para o programa “Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero Significa Bons Negócios”);
- organização de 5 pautas de cobertura fotográfica (sob demanda necessidades do plano de comunicação da ONU Mulheres Brasil para o programa “Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero Significa Bons Negócios”);
- organização de 1 pauta de produção audiovisual de atividades dos Princípios de Empoderamento das Mulheres e do programa “Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios”;
- produção de 5 relatórios analíticos e qualitativos de comunicação mensais e 2 relatórios analíticos e qualitativos trimestrais acerca de cobertura de imprensa, alcance de conteúdos

digitais postados em redes sociais e registro de resultados de produtos de comunicação disseminados para visibilidade dos Princípios de Empoderamento das Mulheres e do programa “Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios”, incluindo a organização de evidências de produtos de comunicação para compor relatórios e base de dados de comunicação no GoogleDrive;

- elaboração de conteúdos informativos para 3 impressos: 1 folheto sobre os principais resultados dos Princípios de Empoderamento das Mulheres no Brasil; 1 catálogo de projetos apoiados pelo programa; 1 publicação impressa e digital com diversidade de conteúdos sobre mulheres empreendedoras (histórias e depoimentos), atividades produtivas de mulheres e ações de empresas privadas e públicas (sob demanda necessidades do plano de comunicação da ONU Mulheres Brasil para o programa “Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero Significa Negócios”).
- supervisão de criação de projeto gráfico dos folhetos e publicações impressas e digitais, a cargo de empresa de design gráfico a ser contratada pela ONU Mulheres, incluindo briefing para empresa fornecedora e aporte à ONU Mulheres acerca do melhor layout e recipiente;
- acompanhamento de produção gráfica, incluindo verificação de provas digitais.

### Produtos esperados

De acordo com as demandas de visibilidade e comunicação alinhada em resultados de alto nível dos Princípios de Empoderamento das Mulheres e do programa Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios no Brasil, são solicitados:

- 10 press releases produzidos entre os meses de novembro de 2018 a março de 2019 para divulgação na imprensa;
- 10 matérias nos meses de novembro de 2018 a março de 2019 a serem publicadas no site da ONU Mulheres Brasil e em newsletters nacional e regional;
- supervisão de criação de 50 peças de design gráfico para visibilizar os Princípios de Empoderamento das Mulheres e as ações no Brasil referentes ao programa Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios no Brasil, cabendo a esta consultoria a elaboração, seleção, redação e edição de textos e conteúdos para orientar o trabalho de design gráfico;
- elaboração da preparação de 2 briefings para subsidiar entrevistas e discursos de porta-vozes da ONU Mulheres Brasil sobre empoderamento econômico (sob demanda necessidades do plano de comunicação da ONU Mulheres Brasil para o programa Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero Significa Negócios);
- organização de 5 pautas de cobertura fotográfica (sob demanda necessidades do plano de comunicação da ONU Mulheres Brasil para o programa Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero Significa Negócios);
- organização de 1 pauta de produção audiovisual de atividades dos Princípios de Empoderamento das Mulheres e do programa Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios;
- produção de 5 relatórios analíticos e qualitativos de comunicação mensais e 2 relatórios analíticos e qualitativos trimestral acerca de cobertura de imprensa, alcance de conteúdos

digitais postados em redes sociais e registro de resultados de produtos de comunicação disseminados para visibilidade dos Princípios de Empoderamento das Mulheres e do programa Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios, incluindo a organização de evidências de produtos de comunicação para compor relatórios e base de dados de comunicação no GoogleDrive;

- elaboração de conteúdos informativos para 3 impressos: 1 folheto sobre os principais resultados dos Princípios de Empoderamento das Mulheres no Brasil; 1 catálogo de projetos apoiados pelo programa; 1 publicação impressa e digital com diversidade de conteúdos sobre mulheres empreendedoras (histórias e depoimentos), atividades produtivas de mulheres e ações de empresas privadas e públicas (sob demanda necessidades do plano de comunicação da ONU Mulheres Brasil para o programa Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero Significa Negócios).
- supervisão de criação de projeto gráfico dos folhetos e publicações impressas e digitais, a cargo de empresa de design gráfico a ser contratada pela ONU Mulheres, incluindo briefing para empresa fornecedora e aporte à ONU Mulheres acerca do melhor layout e recipiente;
- acompanhamento de produção gráfica, incluindo verificação de provas digitais.

### Prazo de entrega e pagamentos

PRODUTO	PRAZO	PAGAMENTO (%)
Relatório de atividades novembro 2018	30 dias após a assinatura do contrato	20
Relatório de atividades dezembro 2018	60 dias após a assinatura do contrato	20
Relatório de atividades janeiro 2019	90 dias após a assinatura do contrato	20
Relatório de atividades fevereiro 2019	120 dias após a assinatura do contrato	20
Relatório de atividades março 2019	150 dias após a assinatura do contrato	20

- Onde "D" é a data de assinatura do Contrato.

- O pagamento será feito mediante aprovação dos produtos pela ONU Mulheres. A ONU Mulheres revisará, aprovará e efetuará o pagamento em até **15 dias úteis**, após recebimento do **produto e da fatura originais**.

## Requisitos

### Requisitos obrigatórios:

- Ensino superior completo em Jornalismo;
- Experiência profissional mínima de dez anos;
- Experiência comprovada na elaboração de produtos de comunicação online e off-line com perspectiva de gênero, incluindo materiais jornalísticos, informativos e institucionais de sua autoria;
- Produção de textos jornalísticos (entrevistas, reportagens, matérias, press releases, informativos eletrônicos, vídeos, conteúdos para redes sociais, entre outros);
- Experiência comprovada na gestão de conteúdos audiovisuais;
- Conhecimento em Inglês e/ou Espanhol.

### Requisitos desejáveis:

- Pós-graduação em comunicação, com ênfase em jornalismo econômico, comunicação e desenvolvimento, comunicação em gênero, comunicação e relações raciais e étnicas.
- Experiência profissional comprovada em assessoria de imprensa, comunicação corporativa ou comunicação alinhada a iniciativas do terceiro setor com foco em atividades de setores produtivos econômicos, incluindo a capacidade de elaboração e desenvolvimento de planos de comunicação (incluindo mensuração e análise de resultados, reportagens na área temática de economia e políticas de relacionamento com a mídia).
- Experiência profissional comprovada na elaboração de produtos de comunicação online e offline e textos jornalísticos (entrevistas, reportagens, matérias, press releases, informativos eletrônicos e impressos) sobre gênero, raça e etnia, direitos humanos incluindo materiais de sua autoria.
- Experiência comprovada na produção de documentos técnicos (briefings) alinhados à legislação nacional e internacional no que se refere aos direitos humanos das mulheres, raça, etnia, economia e desenvolvimento.
- Fluência em Inglês e/ou Espanhol.

As candidaturas serão avaliadas de acordo com os seguintes critérios:

<b>Critério</b>	<b>Peso</b>
Pós-graduação em comunicação, com ênfase em comunicação e desenvolvimento, comunicação em gênero, comunicação e relações raciais e étnicas.	15
Experiência profissional comprovada em assessoria de imprensa, comunicação corporativa ou comunicação alinhada a iniciativas do terceiro setor com foco em atividades de setores produtivos econômicos, incluindo a	25

capacidade de elaboração e desenvolvimento de planos de comunicação (incluindo mensuração e análise de resultados, reportagens na área temática de economia e políticas de relacionamento com a mídia).	
Experiência profissional comprovada na elaboração de produtos de comunicação online e offline e textos jornalísticos (entrevistas, reportagens, matérias, press releases, informativos eletrônicos e impressos) sobre gênero, raça e etnia, direitos humanos incluindo materiais de sua autoria.	30
Experiência comprovada na produção de documentos técnicos (briefings) alinhados à legislação nacional e internacional no que se refere aos direitos humanos das mulheres, raça, etnia, economia e desenvolvimento.	20
Fluência em Inglês e/ou Espanhol	10
<b>Total</b>	<b>100</b>

**Cada candidato ou candidata deverá enviar no ato de sua candidatura os seguintes documentos para fundamentar a análise técnica:**

- Diploma universitário em jornalismo
- Portfólio.
- Formulário P11 preenchido, comprovando experiência solicitada em gênero, raça e etnia.
- Certificados e documentos que comprovem a experiência em comunicação, gênero, raça e etnia, direitos humanos, jornalismo econômico, gestão de redes sociais e website, audiovisual, entre outras
- Proposta financeira. Esta proposta deverá conter o valor global da consultoria e o valor por cada produto esperado.

#### **Processo seletivo**

**Primeira etapa:** Elaboração de lista curta das candidaturas recebidas com base nos critérios obrigatórios.

**Segunda etapa:** Análise das candidaturas recebidas pelo Comitê de Seleção. Classificação baseada nos requisitos desejáveis.

**Terceira etapa:** Teste escrito, caso o comitê considere necessário.

**Quarta etapa:** Entrevistas, caso o comitê considere necessário.

**Quinta etapa:** Avaliação proposta financeira

***A pontuação final de cada candidatura será a somatória da avaliação curricular (70%) e da proposta financeira (30%), considerando que o método de avaliação do processo é o de Menor Preço Global (Best Value for Money).***

Ao final da última fase, o/a candidato/a selecionado deverá providenciar os seguintes documentos:

- Cópias de diplomas e certificados listados no formulário P11.
- Cópias do RG e CPF, ou outro documento de identidade com foto e assinatura.
- Comprovante de propriedade de conta bancária.
- Formulário vendor preenchido e assinado.

### Condições de pagamento

O pagamento será efetuado mediante entrega por parte do/a consultor/a e aprovação do mesmo por parte de ONU Mulheres, mediante apresentação de fatura de cobrança dos serviços contratados. A fatura de cobrança deverá conter discriminação detalhada dos serviços/produtos ou ser acompanhada de relatório contendo discriminação dos itens e de valores.

### Candidaturas

As propostas deverão ser enviadas para o e-mail [unwomenbra.hr@unwomen.org](mailto:unwomenbra.hr@unwomen.org) **até as 23h59 (horário de Brasília) de 26 de outubro de 2018**, com o assunto “**PROPOSTA: Jornalista – Empoderamento Econômico**”, com currículo no formato de Formulário P11, juntamente com o **Diploma universitário em Jornalismo; portfólio e Proposta Financeira conforme produtos listados na seção** Prazo de Entrega e Pagamentos.

As dúvidas deverão ser enviadas para o e-mail [unwomenbra.hr@unwomen.org](mailto:unwomenbra.hr@unwomen.org) **até as 23h59 (horário de Brasília) do dia 25 de outubro de 2018**, com o assunto “**DÚVIDA: Jornalista – Empoderamento Econômico**”.

**Somente serão aceitas propostas de Pessoas Físicas.**

Em virtude do grande número de candidaturas recebidas, somente as selecionadas serão contatadas.

### Observações

Servidores e servidoras públicas deverão apresentar comprovante de licença sem rendimentos para se candidatar.

Candidatos e candidatas não podem ter parentes trabalhando como funcionários e funcionárias do Sistema das Nações Unidas (mãe, pai, irmão, irmã, filho, filha).

- *A ONU Mulheres dá oportunidades iguais a todos candidatos e candidatas e incentiva particularmente mulheres, negras e negros, quilombolas, indígenas, juventude, comunidades tradicionais, LGBT, refugiadas e refugiados, pessoas com deficiência e pessoas vivendo com HIV/aids a se candidatarem.*

