

## TERMO DE REFERÊNCIA

<b>Estágio de Comunicação (Nova convocação de candidaturas)</b>	
<b>Localização:</b>	São Paulo
<b>Prazo para candidaturas:</b>	05 de dezembro de 2018
<b>Tipo de Contrato:</b>	Estágio
<b>Idioma(s) necessário:</b>	Português, inglês e espanhol
<b>Data esperada de início:</b> (data em que a/o candidata/o selecionada/o deve começar a trabalhar)	07/01/2018
<b>Data esperada de fim:</b>	07/07/2019 (com possibilidade de extensão)
<b>Antecedentes</b>	
<p>A Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres, ONU Mulheres, com base na visão de igualdade consagrada na Carta das Nações Unidas, trabalha para eliminar a discriminação contra mulheres e meninas; para o empoderamento das mulheres e para alcançar a igualdade entre mulheres e homens como parceiros/parceiras e beneficiários/beneficiárias do desenvolvimento, dos direitos humanos, das ações humanitárias, da paz e da segurança.</p> <p>Ao colocar os direitos das mulheres como o eixo central de seu trabalho, a ONU Mulheres lidera e coordena os esforços do Sistema das Nações Unidas para garantir que os compromissos com a igualdade de gênero sejam traduzidos em ações em todo o mundo. Ao mesmo tempo, exerce uma liderança substancial e consistente para apoiar as prioridades e os esforços dos Estados-Membros, construindo uma parceria eficaz com o governo, a sociedade civil, o setor privado e outros atores relevantes.</p> <p>Áreas Temáticas da ONU Mulheres:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: As mulheres lideram, participam e se beneficiam igualmente dos sistemas de governança;</li> <li>2: As mulheres têm segurança de renda, trabalho digno e autonomia econômica;</li> <li>3: Todas as mulheres e meninas vivem uma vida livre de todas as formas de violência;</li> <li>4: Mulheres e meninas contribuem e têm maior influência na construção da paz e resiliência sustentáveis e beneficiam-se igualmente da prevenção de catástrofes naturais e conflitos e de ações humanitárias.</li> </ol> <p>A ONU Mulheres tem sede em Nova York, nos Estados Unidos. Possui escritórios regionais e em países da África, Américas, Ásia e Europa. Nas Américas e Caribe, o escritório regional está situado no Panamá. No Brasil, o escritório opera em Brasília e em São Paulo.</p>	

Em 2015, a Assembleia Geral das Nações Unidas adotou a Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável. Com 17 objetivos globais, os Estados-membros aprovaram um plano de ação para promover o desenvolvimento sustentável e a erradicação da pobreza. Foram definidas 169 metas globais com foco nas pessoas, no planeta, na prosperidade e na paz mundial. As metas para o alcance da igualdade de gênero estão concentradas no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5 e transversalizadas em outros 12 objetivos globais.

Em apoio à Agenda 2030, a ONU Mulheres lançou a iniciativa global “Por um planeta 50-50 em 2030: um passo decisivo pela igualdade de gênero”, com compromissos concretos assumidos por mais de 90 países. Construir um “planeta 50-50” depende que todas e todos – mulheres, homens, sociedade civil, governos, empresas, universidades e meios de comunicação – trabalhem de maneira determinada, concreta e sistemática para eliminar as desigualdades de gênero.

E para alcançar a igualdade de gênero é preciso o engajamento das empresas, que detêm cerca de 90% dos empregos no mundo. Isso representa um enorme potencial para implementar ações transformadoras no mundo do trabalho em prol das mulheres, beneficiando toda a sociedade. Há uma crescente conscientização, interesse e compromisso do setor privado sobre os benefícios da igualdade de gênero e o empoderamento econômico das mulheres.

Em função deste potencial, a ONU Mulheres, em parceria com a Organização Internacional do Trabalho (OIT) e a União Europeia, promove o programa regional *Ganha-Ganha: Igualdade de gênero significa bons negócios*. O objetivo é contribuir para o empoderamento econômico das mulheres – reconhecendo-as como beneficiárias e parceiras do crescimento e do desenvolvimento –, fortalecendo a capacidade das empresas em implementar ações pela igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres. Em última análise, o programa trará o incremento da participação das mulheres na força de trabalho e o apoio às suas atividades de empreendedorismo, possibilitando, assim, sua participação plena e igualitária na sociedade.

Liderado pela ONU Mulheres Brasil, o programa regional *Ganha-Ganha: Igualdade de gênero significa bons negócios* tem como públicos-alvo empresas – especialmente aquelas lideradas por mulheres –, redes de negócios e outras partes interessadas na União Europeia e em seis países da América Latina e Caribe (ALC): Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Jamaica e Uruguai. O programa promoverá negócios, empreendimentos conjuntos, intercâmbio de boas práticas e inovação entre mulheres de ambas as regiões, apoiando o diálogo inter-regional para desenvolver o potencial do setor privado em promover a igualdade de gênero e, conseqüentemente, bons negócios.

Nesse sentido, ações de comunicação são primordiais para que o programa ganhe a devida visibilidade entre os parceiros e outros públicos, em especial aqueles considerados estratégicos para o sucesso da iniciativa. O Programa *Ganha-Ganha: Igualdade de gênero significa bons negócios* já conta com um Plano de Comunicação e Gestão do Conhecimento, cujo proposta é garantir uma comunicação efetiva sobre as oportunidades que o Programa cria para o setor privado nos seis países da ALC e em países da União Europeia, além de informar outros públicos interessados sobre os seus resultados.

Além disso, prevê três principais objetivos:

1: Informar e engajar empresas – especialmente aquelas lideradas por mulheres – e organizações de empregadores nos seis países da ALC e em países da União Europeia sobre a importância de aderir aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPS) – plataforma criada pela ONU Mulheres e Pacto Global

da ONU para que as empresas implementem políticas para a promoção da igualdade de gênero no local de trabalho, no mercado e na comunidade;

2: Garantir visibilidade na mídia sobre a igualdade de gênero e o empoderamento econômico das mulheres;

3: Criar um fluxo de comunicação eficiente entre os parceiros de implementação, ou seja, entre a ONU Mulheres, OIT e União Europeia.

## Responsabilidades

Sob a supervisão do assessor de Comunicação da ONU Mulheres Brasil para o projeto *Ganha-Ganha: Igualdade de gênero significa bons negócios*, as atividades de estagiária e/ou estagiário serão focadas na produção de textos, press releases, traduções – português, inglês e espanhol –, conteúdo para redes sociais e apoio às tarefas de assessoria de imprensa e gestão do conhecimento, que inclui a atualização diária dos documentos gerados no repositório criado pelo programa.

## Direitos intelectuais, patentes e outros direitos de propriedade

ONU Mulheres terá direito a toda a propriedade intelectual e outros direitos de propriedade, incluindo mas não limitado a isso: patentes, direitos autorais e marcas registradas, em relação aos produtos, processos, invenções, ideias, conhecimentos, documentos e outros materiais que a estagiária ou estagiário tenha preparado ou recolhido em consequência ou durante a execução do estágio, e a estagiária ou estagiário reconhece e concorda que tais produtos, documentos e outros materiais constituem trabalhos realizados no âmbito do contrato com a ONU Mulheres Brasil.

No entanto, se essa propriedade intelectual ou outros direitos de propriedade consistem em qualquer propriedade intelectual ou direitos de propriedade da estagiária ou do estagiário: i) o desempenho previamente existente da estagiária/do estagiário de suas obrigações sob este contrato, ou ii) que a estagiária ou estagiário possa desenvolver ou adquirir, ou possa ter desenvolvido ou adquirido, independentemente do desempenho das suas obrigações decorrentes do presente contrato, ONU Mulheres Brasil não reivindica nem deve reivindicar participação alguma no mesmo, e a estagiária ou estagiário concederá à ONU Mulheres Brasil uma licença perpétua para usar essa propriedade intelectual ou outro direito de propriedade exclusivamente para a finalidade e as exigências deste contrato.

Equipamentos e suprimentos a serem fornecidos pela ONU Mulheres Brasil à ou ao bolsista para o cumprimento de qualquer obrigação prevista neste Termo de Referência deve permanecer com a ONU Mulheres Brasil e devem ser devolvidos à ONU Mulheres no final do período do estágio. Ao devolvê-los à ONU Mulheres Brasil, eles devem estar nas mesmas condições em que foram entregues, sujeitos à deterioração habitual. A beneficiada ou beneficiado será responsável por compensar a entidade por quaisquer danos.

## Número de vagas e horário de trabalho

Será ofertada 1 (uma) vaga, com carga horária diária de 4 (quatro) horas no horário vespertino (14h às 18h), cinco dias por semana.

## Requisitos

Estudantes dos cursos de graduação ou pós-graduação em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing, Relações Públicas, Design ou áreas afins podem se candidatar para atuar no escritório da ONU Mulheres Brasil em São Paulo.

*Pré-requisitos para candidaturas:*

- Ser estudante a partir do 5º período dos cursos de graduação ou em qualquer período de pós-graduação em Comunicação Social ou áreas afins;
- Conhecimentos em produção de matérias e press releases;
- Conhecimentos em produção de texto para mídias sociais;
- Conhecimentos em repositórios para gestão do conhecimento;
- Excelente compreensão e redação em português; em inglês e em espanhol;
- Espírito de equipe e iniciativa;
- Bom domínio das ferramentas do Microsoft Office e softwares de edição do pacote adobe;
- Interesse pelos temas de Direitos Humanos, Gênero, Raça e Etnia, com foco no empoderamento das mulheres e na igualdade de gênero;
- Interesse pelos temas de sustentabilidade e diversidade nas empresas.

*Desejável*

- Conhecimentos em produção e edição de vídeo, bem como em uso de plataformas multimídia;
- Conhecimentos em Adobe Photoshop ou programa similar.

## Benefício

Para cobrir gastos de locomoção, a estagiária ou estagiário receberá mensalmente um auxílio-transporte no valor de R\$ 600,00.

## Observações

O objetivo do estágio no sistema das Nações Unidas é de complementar os conhecimentos do estudante e permitir a ele uma experiência prática em sua área. Portanto, estagiárias ou estagiários não recebem remuneração por parte da ONU Mulheres Brasil.

Além disso, a ONU Mulheres Brasil não se responsabiliza pelo seguro médico e de vida da estagiária ou estagiário ou por custos decorrentes de acidentes e doenças incorridos durante o período do estágio. Portanto, a candidata ou candidato selecionada/o deverá apresentar comprovante de seguro médico válido.

Quaisquer outros custos adicionais são de responsabilidade da estagiária ou estagiário. Um certificado será emitido ao final do estágio.

## Seleção

### **1ª fase | até 05 de dezembro de 2018**

Envio de currículo e carta de motivação para o estágio para o e-mail [unwomenbra.hr@unwomen.org](mailto:unwomenbra.hr@unwomen.org) (obrigatoriamente com o título “Estágio de Comunicação – São Paulo”). Não serão aceitas documentações enviadas após esta data.

### **2ª fase | 07 de dezembro de 2018**

Prova escrita, a ser enviada por e-mail. Os horários também serão informados por correio eletrônico.

### **3ª fase | 12 de dezembro de 2018**

Entrevista, a ser feita pessoalmente (no caso em que não seja possível, será feita na modalidade virtual). Os horários serão informados por e-mail.

## **Candidatura**

As pessoas interessadas em participar do processo seletivo deverão apresentar os seguintes documentos:

- 1- Currículo no Formulário P11 em inglês;
- 2- Carta de motivação, de no máximo uma página, em português.

Candidatos e candidatas interessadas e qualificadas devem enviar **os documentos** para: [unwomenbra.hr@unwomen.org](mailto:unwomenbra.hr@unwomen.org) **até 23:59 do dia 05 de dezembro de 2018.**

Especificar no assunto da mensagem: “Estágio de Comunicação – São Paulo”.

A ONU Mulheres está empenhada em alcançar a diversidade no ambiente de trabalho em termos de gênero, nacionalidade e cultura. Indivíduos de grupos minoritários, grupos indígenas e pessoas com deficiência são igualmente incentivados a se candidatar.

Dado o grande número de candidaturas que normalmente são recebidas, somente as candidaturas selecionadas serão notificadas.

Todas as candidaturas serão tratadas com a devida confidencialidade.