



DE AÇÃO

Campanha do Secretário-Geral
das Nações Unidas
UNA-SE pelo **FIM DA
VIOLÊNCIA
CONTRA AS
MULHERES**

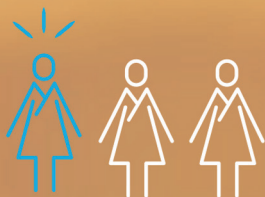


**QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
COLOQUEMOS
FIM À VIOLÊNCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.**

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



**QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
COLOQUEMOS
FIM À VIOLÊNCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.**



É uma dura realidade,
mas é exatamente assim –
uma em cada três mulheres
enfrentarão algum tipo de
violência ao longo de suas
vidas. A violência contra as
mulheres e meninas destrói
as suas vidas e causa dor de
geração em geração



António Guterres,
Secretário-Geral da ONU

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos

pinte o
mundo de
laranja

QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
CONSIGAMOS
FIM À VIOLENCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

O QUE É A CAMPANHA?



UNA-SE é uma campanha global de sensibilização e incidência para prevenir e eliminar as violências contra mulheres e meninas em todo o mundo. Lançada em 2008 pelo Secretário-Geral da ONU, a campanha UNA-SE é coordenada pela ONU Mulheres e convoca todas as agências das Nações Unidas, todos os governos, a sociedade civil, as organizações de mulheres, o setor privado, a cooperação internacional, as mídias, os homens, os e as jovens e as próprias mulheres e meninas a se unirem para acabar com essa pandemia mundial.

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
ORGANIZAMOS
PRA A VIOLÊNCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

A CAMPANHA LEVANTA

3 PILARES DE AÇÃO

1



COMBATER A IMPUNIDADE

Acesso à
justiça, leis e
planos.

2

NEM UMA A
MENOS

NEM UMA A MENOS

Estatísticas
e serviços
de atenção,
proteção e
reparação
para as
sobreviventes.

3



É RESPONSABILIDADE DE TODOS E TODAS

Prevenção
primária,
conscientização
e incidência

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
CONSIGAMOS
FIM À VIOLENCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

POR QUE O LARANJA É A COR DA CAMPANHA?



A cor laranja significa MUDANÇA,

transformação rumo a um futuro com igualdade, além de ser uma cor brilhante que contribui para chamar atenção para uma problemática global: a violência contra mulheres e meninas. Eleito pela Rede Mundial de Jovens da UNA-SE, esta cor foi oficializada pelas Nações Unidas como aquela que identifica esta causa em todo o mundo.



QUANDO ACONTECE A CAMPANHA?

A campanha proclamou o dia 25 de cada mês como o “Dia Laranja”: um dia para se agir em prol de gerar consciência e prevenir as violências contra mulheres e meninas.

A campanha se estende por todo o ano, com ações concretas no dia 25 de cada mês. O Dia Laranja faz um chamado a ativistas, governos e parceiros das Nações Unidas a se mobilizarem para prevenir e por fim à violência contra mulheres e meninas, não apenas uma vez ao ano, no dia 25 de novembro (Dia Internacional para a Eliminação da Violência Contra as Mulheres), mas em todos os meses.

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
COLABORAMOS
FIM À VIOLÊNCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

O QUE SÃO

16 DIAS DE ATIVISMO?



Iniciada no dia 25 de novembro, Dia Internacional para a Eliminação da Violência Contra as Mulheres, e seguindo até o dia 10 de dezembro, Dia dos Direitos Humanos, a campanha **16 DIAS DE ATIVISMO PELO FIM DA VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES** é um momento de se intensificar as ações para por fim à violência contra as mulheres e meninas em todo o mundo.

O
lema
deste
ano
é:

QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
COLOQUEMOS
FIM À VIOLÊNCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

A data comemorativa foi iniciada pelo movimento feminista latinoamericano em 1991, em memória à data em que foram assassinadas as irmãs Mirabal na República Dominicana. Em 1999, a ONU se somou à jornada reivindicativa e declarou cada 25 de novembro como Dia Internacional para a Eliminação da Violência contra as Mulheres.



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
COLOQUEMOS
FIM À VIOLÊNCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos

PROPOSTAS DE ADEÇÃO PARA DISTINTOS ATORES



GOVERNO



Incrementar os orçamentos públicos para incluir planos abrangentes de prevenção, atenção e punição à violência contra as mulheres



Responsabilidade sobre a implementação dos marcos regulatórios e das políticas públicas existentes para prevenir e punir a violência contra as mulheres



Utilizar a sua visibilidade como figura pública para elevar uma mensagem que comprometa os seus pares e os executores da Justiça



Apresentar publicamente um plano de gestão para acelerar a implementação de medidas integrais de prevenção, atenção e punição à violência contra as mulheres



Como parte do seu compromisso público, iluminar de laranja os espaços de tomada de decisão política: Presidência da República, Congresso, Câmara, edifícios institucionais.

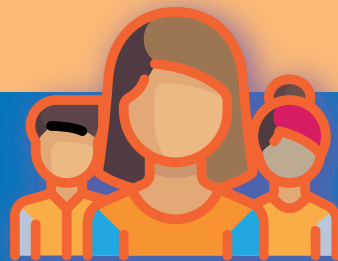
#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
DIDQUEMOS
FIM A VIOLENCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

PROPOSTAS DE ADEÇÃO PARA DISTINTOS ATORES

SOCIEDADE CIVIL



Para sensibilizar o conjunto da população, dar visibilidade para o tema em espaços urbanos e/ou rurais durante esta data comemorativa, usando elementos laranjas (telas, flores, papeis, anúncios)



Organizar assembleias, fóruns, discussões em espaços públicos com mulheres e homens do seu setor.

Ensinar aos meninos e às meninas sobre o direito de todas a uma vida livre de violências.



Promover ações de monitoramento e fiscalização cidadã das políticas públicas que têm a ver com a prevenção ou atenção à violência contra as mulheres.

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
CONDOMENOS,
FIM À VIOLENCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

PROPOSTAS DE ADEÇÃO PARA
DISTINTOS ATORES

ARTISTAS



Utilizar o seu poder como figura pública e postar em suas redes sociais uma mensagem para criar consciência, usando a hashtag #16Dias, desafiar outros colegas a fazer o mesmo para criar um movimento viral



Conceder entrevistas sobre o poder da arte e do entretenimento para transformar imaginários violentos



Desenvolver mostras artísticas que gerem a reflexão em torno do problema: peças de teatro, shows, etc.



Vincular-se à ONU para participar das atividades programadas no marco dos 16 dias de ativismo ou emprestar a sua imagem para mensagens e peças comunicativas.

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
DOLDOQUEMOS
FIM À VIOLENCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

PROPOSTAS DE ADEÇÃO PARA DISTINTOS ATORES



MÍDIAS



Incluir na agenda dos seus noticiários e programas informativos, ou em suas versões impressas ou digitais, reportagens especiais que falem da situação da violência contra as mulheres no Brasil e no mundo, com cifras oficiais e atualizadas, e propor possíveis soluções para gerar sensibilização entre a opinião pública



Mapear histórias de mulheres que tenham rompido o ciclo de violência ou de homens que promovem masculinidades não-violentas e fazê-las visíveis em seus meios

Pautar uma faixa laranja em seus programas de maior audiência com dados-chave para compreender a magnitude do problema e visibilizar linhas telefônicas de denúncia e atenção às vítimas



Pintar de laranja as capas de suas publicações impressas. Usar a cor laranja nesse dia e mencionar o simbolismo da data

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
COLUNHEIRO,
TIM & VIOLÊNCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

PROPOSTAS DE ADESAO PARA
DISTINTOS ATORES



UNIVERSIDADES



Organizar espaços de debate acadêmico (fóruns, mesas redondas, etc.) sobre a violência contra as mulheres



Visibilizar protocolos de atenção às mulheres vítimas violência de gênero no campus universitário



Instalar pontos de informação, assessoria no campus, em que se exibam informações úteis para, por exemplo, denunciar assédio e outras violências



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
DIDQUEMOS
FIM A VIOLENCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos

PROPOSTAS DE ADEÇÃO PARA
DISTINTOS ATORES



COOPERAÇÃO INTERNACIONAL



Firmar compromissos públicos para apoiar programas e projetos de prevenção e eliminação de da violência contra mulheres e meninas

Iluminar a sua Embaixada de laranja no dia 25 de novembro



Organizar um dia laranja com seus funcionários:
gravar uma mensagem com seus Embaixadores/as, chefes/as de cooperação, pedir às e aos funcionários que participem usando uma peça de roupa laranja e mobilizando mensagens nas redes de comunicação

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
CORRUPÇÃO,
FIM À VIOLENCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.

PROPOSTAS DE ADEÇÃO PARA
DISTINTOS ATORES

SETOR PRIVADO



Promover ações para prevenir a violência contra as mulheres nos ambientes de trabalho



Distribuir um boletim interno para que as pessoas conheçam os compromissos e avanços da empresa visando um espaço livre de violência contra as mulheres



Apoiar programas e projetos sociais de prevenção, atenção e eliminação da violência contra as mulheres

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
COLOCANDO
FIM À VIOLENCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.



E você, vai se unir a nós e pintar o **BRASIL** *de laranja?*



Te convidamos a se somar ao movimento laranja **UNA-SE** e participar de uma ação coletiva mundial para dizer não à violência contra as mulheres e meninas. Participe organizando suas próprias “**atividades laranjas**”, de **25 de novembro a 10 de dezembro** deste ano.

Todo mundo tem um papel na hora de prevenir e por fim à violência contra mulheres e meninas. Faça com que sua voz ecoe. Fale com seus colegas, seus amigos e família, com seus vizinhos, seus parceiros institucionais e anime-as/os a se engajarem.

AJA PARA POR FIM À VIOLÊNCIA CONTRA AS MULHERES E MENINAS!

#pinteomundodelaranja #16dias #nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
COLOQUEMOS
FIM À VIOLÊNCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.



Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres

Coordinación de la Campaña

MAIS INFORMAÇÕES:

[HTTP://ENDVIOLENCE.UN.ORG/](http://endviolence.un.org/)

ONUMULHERES@UNWOMEN.ORG



#pinteomundodelaranja

#16dias #16days

#nemumaamenos



QUE NINGUÉM
FIQUE PARA TRÁS:
COLOQUEMOS
FIM À VIOLÊNCIA
CONTRA MULHERES
E MENINAS.