



## TERMOS DE REFERÊNCIA

<b>Estágio-voluntário de Comunicação</b>	
<b>Localização:</b>	Brasília
<b>Prazo para candidaturas:</b>	29 de março de 2019
<b>Tipo de Contrato:</b>	Estágio
<b>Idioma(s) necessário:</b>	Português
<b>Data esperada de início:</b> (data em que a/o candidata/o selecionada/a deve começar a trabalhar)	08/04/2019
<b>Data esperada de fim:</b>	08/10/2019 (sem possibilidade de extensão)
<b>Antecedentes</b>	
<p>A ONU Mulheres foi criada, em 2010, para unir, fortalecer e ampliar os esforços mundiais em defesa dos direitos humanos das mulheres. Segue o legado de duas décadas do Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (UNIFEM) em defesa dos direitos humanos das mulheres, especialmente pelo apoio a articulações e movimento de mulheres e feministas, entre elas mulheres negras, indígenas, jovens, trabalhadoras domésticas e trabalhadoras rurais.</p> <p>Áreas Temáticas da ONU Mulheres Brasil:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1: As mulheres lideram, participam e se beneficiam igualmente dos sistemas de governança</li> <li>2: As mulheres têm segurança de renda, trabalho digno e autonomia econômica</li> <li>3: Todas as mulheres e meninas vivem uma vida livre de todas as formas de violência</li> <li>4: Mulheres e meninas contribuem e têm maior influência na construção da paz e resiliência sustentáveis e beneficiam-se igualmente da prevenção de catástrofes naturais e conflitos e de ações humanitárias</li> </ol> <p>A ONU Mulheres tem sede em Nova Iorque, nos Estados Unidos. Possui escritórios regionais e em países da África, Américas, Ásia e Europa. Nas Américas e Caribe, o escritório regional está situado no Panamá. No Brasil, o escritório opera em Brasília.</p> <p>Em 2015, a Assembleia Geral das Nações Unidas adotou a Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável. Com 17 objetivos globais, os Estados-membros aprovaram um plano de ação para promover o desenvolvimento sustentável e a erradicação da pobreza. Foram definidas 169 metas globais com foco nas pessoas, no planeta, na prosperidade e na paz mundial. As metas para o alcance da igualdade de gênero estão concentradas no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5 e transversalizadas em outros 12 objetivos globais.</p> <p>Em apoio à Agenda 2030, a ONU Mulheres lançou a iniciativa global “Por um planeta 50-50 em 2030: um passo decisivo pela igualdade de gênero”, com compromissos concretos assumidos por mais de 90 países. Construir um Planeta 50-50</p>	

depende que todas e todos - mulheres, homens, sociedade civil, governos, empresas, universidades e meios de comunicação – trabalhem de maneira determinada, concreta e sistemática para eliminar as desigualdades de gênero.

## Responsabilidades

Sob a supervisão da assessora de Comunicação da ONU Mulheres, as atividades de estagiária e/ou estagiário serão focadas na produção de conteúdo para as redes sociais, incluindo conteúdo visual; textos; traduções para o site e apoio às tarefas de assessoria de imprensa.

## Transporte e Insumos

O estagiário ou estagiária voluntária receberá ajuda de custo para transporte por uma jornada de 6h diárias de dedicação, cinco dias por semana.

## Requisitos

Estudantes dos cursos de Graduação em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing, Design ou áreas afins podem se candidatar para atuar no escritório da ONU Mulheres em Brasília.

### **1 (uma) vaga: Jornalismo**

#### *Pré-requisitos para candidaturas:*

- Ser estudante a partir do 4º período dos cursos de graduação em Jornalismo;
- Conhecimentos com produção de matérias e releases;
- Conhecimentos com produção de texto para peças digitais;
- Excelente compreensão e redação em Português;
- Compreensão, tradução e redação em Inglês e/ou Espanhol;
- Espírito de equipe e iniciativa;
- Bom domínio das ferramentas do Microsoft Office, Prezi e softwares de edição do pacote adobe;
- Interesse pelos temas de Direitos Humanos, Gênero, Raça e Etnia, com foco no empoderamento das mulheres e na igualdade de gênero.

#### *Desejável*

- Experiência em redação de textos.

### **1 (uma) vaga: Mídias sociais**

#### *Pré-requisitos para candidaturas:*

- Ser estudante a partir do 4º período dos cursos de graduação em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Marketing, Design ou afins;
- Conhecimentos básicos sobre a área de vídeo, sobretudo edição;
- Conhecimentos básicos sobre mídias digitais e redes sociais;
- Excelente compreensão e redação em Português;
- Compreensão e tradução do Inglês e/ou Espanhol;
- Ter interesse ou experiência na área audiovisual;
- Espírito de equipe e iniciativa;

- Bom domínio das ferramentas do Microsoft Office, Prezi e softwares de edição do pacote adobe
- Interesse pelos temas de Direitos Humanos, Gênero, Raça e Etnia, com foco no empoderamento das mulheres e na igualdade de gênero.

#### *Desejável*

- Experiência em rádio, TV e mídias sociais;
- Capacidade técnica multimídia, incluindo web.

#### Seleção

Envio de currículo e carta de motivação para o estágio para o email [unwomenbra.hr@unwomen.org](mailto:unwomenbra.hr@unwomen.org) (obrigatoriamente com o título “Estágio-voluntário de Comunicação”). Não serão aceitas documentações enviadas após esta data.

#### Candidatura

As pessoas interessadas em participar do processo seletivo deverão apresentar os seguintes documentos:

- 1- Currículo no Formulário P11;
- 2- Carta de motivação.

Candidatos e candidatas interessadas e qualificadas devem enviar **todos os documentos** para: [unwomenbra.hr@unwomen.org](mailto:unwomenbra.hr@unwomen.org) **até 23:59 do dia 29 de março de 2019**.

Especificar no assunto da mensagem: “Estágio-voluntário de Comunicação”.

Dado o grande número de candidaturas recebidas, somente as candidaturas selecionadas serão notificadas.