

TERMOS DE REFERÊNCIA

Consultor/a Local – Planejamento e organização para Fórum e Prêmio WEPS 2019	
Localização:	São Paulo
Prazo para candidatura:	26/06/2019
Tipo de Contrato:	<i>Individual Contract</i>
Nível do Posto:	Consultor/a Local
Idioma(s) necessário:	Português e Inglês
Data esperada de início: (data em que a/o candidata/o selecionada/a deve começar a trabalhar)	10/07/2019
Data esperada de fim:	30/11/2019
Antecedentes	
<p>A ONU Mulheres, fundamentada na visão de igualdade consagrada na Carta das Nações Unidas, trabalha para a eliminação da discriminação contra as mulheres e meninas; o empoderamento das mulheres; e para atingir a igualdade entre mulheres e homens como parceiros e beneficiários de desenvolvimento, direitos humanos, a ação humanitária, paz e segurança.</p> <p>A ONU Mulheres, em parceria com a União Europeia e a OIT, está implementando desde 2018 o Programa “Ganha-Ganha: Igualdade de Gênero significa Bons Negócios” que contribui para o empoderamento econômico das mulheres, reconhecendo as mesmas como beneficiárias e parceiras do crescimento e desenvolvimento econômico. Isso se dá através do aumento do compromisso do setor privado como a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres e fortalecimento dos negócios liderados por mulheres. O Programa terá a duração até 2020, sendo implementado em 6 países: Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Jamaica e Uruguai.</p> <p>Dentre os resultados a serem alcançados pelo Programa estão o aumento da capacidade das empresas para desenvolver e implementar práticas de igualdade de gênero e o monitoramento da implementação dos compromissos com os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPS, na sigla em inglês). O programa facilita a criação de espaços, como eventos e fóruns, onde as empresas promovem o intercâmbio de conhecimentos e o diálogo entre as signatárias e não-signatárias dos WEPS para inspirar boas práticas e inovação, que são importantes para aumentar este compromisso do setor privado. O Fórum Global WEPS ocorre uma vez por ano em março em Nova York e é uma referência importante neste tema. O Brasil tem organizado eventos similares desde 2015 e em 2017, foi indicado como um exemplo de boas práticas pelos outros cinco países que são parte do Programa Ganha-Ganha. Em 2018, o Fórum Brasil aumento seu escopo e passou a ser regional. Esta edição contou com a participação de 500 convidados, de vários países da América Latina e do Caribe e teve a duração de 02 dias. O programa do evento segue anexo a este edital para referência.</p>	

Este ano, realizaremos novamente o Fórum WEPs Regional em São Paulo, um evento-chave para a continuidade da implementação do Programa Ganha-Ganha. Nesse ano o Fórum WEPs Regional, além de manter os painéis de discussão das práticas das empresas da edição de 2018, também trará a cerimônia de premiação da Terceira Edição do Prêmio WEPS Brasil, que reconhecerá os esforços e avanços das empresas brasileiras, assim como também será feita menção às empresas ganhadoras do Uruguai e anunciará a edição do Prêmio na Argentina em 2020. Mais informações sobre a edição deste ano e anteriores podem ser encontradas em: www.premiowepsbrasil.org

O Prêmio WEPs representa uma estratégia da ONU Mulheres de reconhecer avanços das empresas e potencializar as ações em prol do empoderamento das mulheres nos ambientes corporativos e está alinhado com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 5 das Nações Unidas - alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas – que posiciona a igualdade de gênero como fundamental para o alcance do Desenvolvimento Sustentável e para a redução da pobreza.

Este Termo de Referência tem como objetivo, portanto, a identificação e contratação de um serviço de consultoria (pessoa física) para coordenar a organização e os serviços relacionados para plena execução do referido evento, sob supervisão e orientação da equipe do Ganha-Ganha no Brasil.

Responsabilidades

Sob a supervisão da Gerente de Projeto e em contato direto com a Assistente de Programa do Projeto, a/o Consultora/o Local deverá desenvolver as seguintes atividades:

- **Responsabilidades anteriores ao evento:**

1. **Apresentação de um cronograma de trabalho:** a cerimônia de premiação da 3ª Edição do Prêmio WEPs se realizará em 7 de outubro a tarde/noite e o Fórum WEPs nos dias 8 e 9 de outubro deste ano. Tendo estas datas finais como norteadoras, este produto consiste na identificação de todas as etapas, serviços e produtos necessários para a realização tanto da cerimônia de premiação como do fórum em si. A fim de construir esse cronograma, o/a consultor/a selecionado/a deverá ter uma conversa inicial com a equipe da ONU Mulheres para entender o trabalho e as capacidades atuais da equipe, assim como conversar com a coordenadora do Prêmio WEPs que tem experiência nas cerimônias anteriores. O cronograma deverá prever a entrega de todos os serviços identificados até 2 semanas antes do evento, incluindo os itens abaixo. Como mencionado, deverá também ser feito em colaboração com a empresa selecionada para a organização do Prêmio (que está realizando todo o trâmite de seleção das ganhadoras, mas que não inclui a cerimônia de premiação) e a empresa que será contratada para a organização do evento;
2. **Identificação e reserva de espaço para o evento:** identificar o espaço é um caminho crítico, pois o espaço onde o evento será realizado definirá grande parte dos serviços logísticos necessários. A ONU Mulheres indicará parceiros para a negociação dos espaços, porém, espera-se que o/a consultor/a também apresente opções;

3. **Identificação e reservas de serviços logísticos/administrativos** (catering, sonorização e iluminação, transporte, palco, assessoria de imprensa etc): identificar espaços apropriados e serviços necessários para a realização deste evento no espaço escolhido, podendo ser um centro de eventos, hotel, etc. O/A selecionado/a deverá ter a aprovação da ONU Mulheres para avançar nas negociações com os fornecedores;
 4. **Apoio à ONU Mulheres para contratação burocrática dos serviços necessários** com elaboração de termos de referência e levantamento de requisitos técnicos para os serviços contratados necessários (exemplo: especificações de som, iluminação, etc).
 5. **Identificação e gerenciamento de oportunidades de parcerias para o evento:** todas as edições temos empresas signatárias e entidades que apoiam o empoderamento das mulheres interessadas em contribuir com os eventos. A ONU Mulheres proverá uma lista destas informações, porém, será trabalho do/a selecionado/a buscar novas parcerias e apoiar a condução dos procedimentos de aprovação interna para os casos de novos parceiros/as;
 6. **Coordenação de arranjos de viagem que se fizerem necessários para a realização do evento:** manter a lista de convidados confirmados/participantes também atualizadas para acompanhamento com o fornecedor; buscar informações necessárias para que a equipe de ONU Mulheres realize a emissão de bilhetes também consta como uma responsabilidade do/a contratado/a;
 7. **Ser ponto focal de interlocução com participantes, convidados, palestrantes e parceiros com ONU Mulheres:** espera-se que o/a contratado/a faça a intermediação com a ONU Mulheres e seus parceiros externos, dentre eles palestrantes, convidados, participantes, etc. Uma parte deste trabalho consiste em gerir um e-mail de dúvidas/contato com o/as convidado/as encaminhando as demandas recebidas para a ONU Mulheres e para as empresas encarregadas do Prêmio e do evento em geral, quando necessário, porém centralizando o envio das respostas aos/às convidados/as e parceiros/as externos/as;
 8. Outros serviços da mesma natureza posteriormente identificados que se fizerem necessários para a realização do evento.
- **Responsabilidades durante o evento:**
9. Acompanhar montagem e recebimento dos fornecedores: acompanhar a empresa contratada para gerir o evento na montagem e recebimento dos fornecedores e também alguns fornecedores contratados diretamente pela ONU Mulheres;
 10. Coordenação de terceirizados e voluntários durante a realização do evento;
 11. Coordenação e apoio aos/às convidados/as VIPs do evento e mestres de cerimônia para os 3 dias de evento, articulando a logística destes/as convidados/as junto a suas respectivas assessorias;
 12. Ponto focal para dúvidas/problemas/imprevistos relacionados à logística com as empresas e aos convidados com a ONU Mulheres, repassando para equipe questões que precisam de decisão estratégica ou que envolve procedimentos administrativos e financeiros.

- **Responsabilidades após evento:**

13. Acompanhar os processos de pagamento dos fornecedores, sendo ponto de contato para este tema;

14. Acompanhar as mensagens de feedback e responder aos parceiros/fornecedores/participantes;

Produtos, Cronograma e Pagamentos

Produto	Prazo	Pagamento (%)
<p>Produto 1: Apresentação de um cronograma de trabalho, incluindo (itens 1, 2 e 3 das “Responsabilidades”):</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Cronograma co-construído com ONU Mulheres e empresa responsável pela seleção do Prêmio WEPS II. Levantamento e Identificação de espaço e reserva; III. Identificação e reservas de serviços logísticos/administrativos 	15 dias após a assinatura do contrato	30%
<p>Produto 2: Apoio à ONU Mulheres para contratação burocrática dos serviços necessários com elaboração de termos de referência e levantamento de requisitos técnicos para os serviços contratados. Incluído também os itens 4, 5, 6 das “Responsabilidades”:</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Identificação e gerenciamento de oportunidades de parcerias; II. Coordenação de arranjos de viagem; III. Coordenação dos contatos com participantes externos 	Até 30 dias após a assinatura do contrato	30%
<p>Produto 3: Apoiar a ONU Mulheres durante a realização do evento incluindo (itens 7 a 12 das “Responsabilidades”):</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Acompanhar montagem e desmontagem dos serviços dos fornecedores contratados; II. Coordenação dos serviços terceirizados e voluntários durante o evento; III. Apoio aos/as convidados/as VIPs e mestres/as de cerimônia; IV. Ponto focal do tema logístico e de conexão com a ONU Mulheres; 	Outubro de 2019	20%
<p>Produto 4: Acompanhamento do pós-evento junto à ONU Mulheres para pagamento de fornecedores e recebimento de feedbacks dos parceiros/fornecedores/participantes (itens 13 e 14 das “Responsabilidades”);</p>	Até 30 dias após a entrega do produto anterior	20%
		100%

A ONU Mulheres revisará, aprovará e efetuará o pagamento em até 10 dias úteis, após o recebimento do produto e da fatura original.

Viagens e Insumos

A consultoria deverá realizar-se em São Paulo, SP, Brasil. Custos de deslocamento até São Paulo e na cidade são de responsabilidade da/o consultor/a.

Não estão previstas viagens de São Paulo a outras localidades relacionadas à implementação das atividades descritas neste termo de referência.

Insumos para a realização da consultoria, tais como equipamento e local de trabalho, serão responsabilidade do/a consultor/a, em sendo que as reuniões com ONU Mulheres deverão ser realizadas no Escritório de São Paulo presencialmente.

Requisitos

Requisito mínimo (eliminatório)

Educação:

Nível superior completo em qualquer área do saber.

Idioma:

Português (norma culta escrita) e Inglês (intermediário);

Experiência:

Experiência comprovada em realização de função semelhante em eventos de médio (250 participantes) e grande porte (500 participantes ou mais).

Requisito desejável (classificatório)

Educação:

Nível superior completo em Relações Públicas, Produção Cultural, Turismo, Relações Internacionais, Marketing e áreas relacionadas.

Idioma:

Inglês avançado;

Espanhol avançado;

Experiência:

Experiência com eventos nas Nações Unidas

Experiência de trabalho em projetos nas Nações Unidas com atribuições semelhantes.

Seleção

As candidaturas deverão cumprir integralmente e rigorosamente os requisitos mínimos, e serão selecionadas em função dos seguintes critérios:

Critério	Peso
Nível superior completo em Relações Públicas, Produção Cultural, Turismo, Relações Internacionais, Marketing e áreas relacionadas.	20
Inglês avançado	10
Espanhol avançado	10
Experiência com eventos das Nações Unidas	30
Experiência de trabalho em eventos com atribuições semelhantes	20
Total	100

Os critérios serão avaliados com base nos documentos listados na seção “Candidatura” (abaixo).

Processo de seleção

Primeira fase: Triagem de propostas de acordo com os requisitos mínimos.

Segunda fase: Análise das candidaturas pelo Comitê de Seleção. Classificação de acordo com os critérios.

Terceira fase: Entrevista, pelo Comitê de Seleção, se necessário.

Quarta fase: Análise da proposta financeira e aplicação da metodologia *best value for money*.

Candidatura

As/os candidatas/os interessadas/os em participar do processo seletivo deverão apresentar os seguintes documentos:

1. Currículo em formato P11 (que pode ser encontrado no link [aqui](#));
2. Proposta financeira, incluindo valor das parcelas por produto e o valor total da consultoria conforme a seção “Produtos, Cronograma e Pagamentos”.
3. Carta de recomendação/referência e/ou outro documento que comprove a experiência profissional solicitada;

Para requisitos desejáveis:

4. Carta de recomendação/referência que comprove a experiência profissional em eventos das Nações Unidas e/ou em projetos com função semelhantes nas Nações Unidas;

Candidatas/os interessadas/os e qualificadas/os devem enviar **todos os documentos** para: compras.br@unwomen.org até 26/06/2019.

Especificar no assunto da mensagem: “**Consultor/a Local – Eventos Prêmio e Fórum WEPs 2019**”

Dado o grande número de candidaturas recebidas, somente as/os candidatas/os selecionadas/os serão notificadas.

Observações

Candidatas/os com vínculo empregatício com instituições públicas só poderão ser contratados se apresentarem evidência de licença sem vencimentos ou uma carta de não-objeção à realização da consultoria, emitida pela instituição pública empregadora. Caso o vínculo das/os candidatas/os seja com instituição de pesquisa e universidades, basta apresentação de carta de não-objeção emitida pela instituição pública empregadora.

Candidatas/os não podem ter um contrato ativo ou pendências com a ONU Mulheres.

Candidatas/os não podem ter parentesco direto com funcionários/as do sistema Nações Unidas.

Candidatas/os devem ter nacionalidade brasileira ou permissão para trabalhar no Brasil.

A ONU Mulheres está comprometida com a diversidade da força de trabalho em termos de gênero, raça, etnia, nacionalidade e cultura. Mulheres e demais pessoas pertencentes a grupos de afrodescendentes, indígenas, LGBTTI, com deficiência, vivendo com HIV e outras minorias são igualmente incentivadas a se candidatar.

ANEXO I – AGENDA DO FORUM WEPS 2018 PARA REFERÊNCIA

29 de agosto

8:30 am	Credenciamento e coffee break Inscripciones y café de bienvenida Registration and welcome coffee
9:00 am	Abertura e boas-vindas da ONU Mulheres e Pacto Global da ONU Palabras de bienvenida de ONU Mujeres y del Pacto Global de la ONU Welcome and opening remarks

	<p>Nadine Gasman, Representante da ONU Mulheres Brasil / Representante de ONU Mujeres Brasil / UN Women Brazil Representative</p> <p>Denise Hills, Presidente da Rede Brasil do Pacto Global / Presidente de la Red Brasil del Pacto Global / Global Compact Network Brazil President</p>
9:30 am	<p>Lançamento do Programa Regional Ganha-Ganha - ONU Mulheres, OIT e UE</p> <p>Lanzamiento del Programa Ganar-Ganar: La igualdad de género es un buen negocio – ONU Mujeres, OIT y UE</p> <p>Regional official launch of the “Win-Win: Gender Equality means Good Business” Programme – UNW, ILO and EU</p> <p>Luiza Carvalho, Diretora regional da ONU Mulheres para as Américas e o Caribe / Directora Regional de ONU Mujeres para América Latina y el Caribe / Regional Director for the Americas and the Caribbean</p> <p>João Gomes Cravinho, Embaixador da Delegação da União Europeia no Brasil / Embajador de la UE en Brasil / Ambassador of EU Delegation in Brazil</p> <p>Carlos Rodrigues, Diretor Executivo Adjunto da OIT para as Américas e Caribe / Director Ejecutivo adjunto de la OIT para las Américas y el Caribe / ILO Deputy Regional Director for Latin America and the Caribbean</p>
10:20 am	<p>Talks: Compromisso dos CEOs para a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres</p> <p>Charlas: El compromiso de los Directores Ejecutivos con la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (Principio # 1)</p> <p>Talks: CEO’s Commitment to Women Empowerment and Gender Equality</p> <p>Sergio Rial, CEO - Santander Brasil – confirmado</p> <p>Janet Award, Gerente Geral Sodexo Latam/ Gerente General de Sodexo Latam/ Region Chair Sodexo Latam – confirmado</p> <p>Lidia Abdalla, CEO – Laboratórios Sabin de Análises Clínicas – confirmado</p>
11:10 am	<p>Pausa café /Coffee Break</p>
11:25 am	<p>PAINEL 2: O papel dos governos no empoderamento econômico das mulheres - Chile, Uruguai e Brasil</p> <p>PANEL 2: El rol de los gobiernos en el empoderamiento económico de las mujeres – Chile, Uruguay y Brasil</p> <p>PANEL 2: The role of governments in Women Economic Empowerment –Chile, Uruguay and Brazil</p> <p>Ing. Carolina Cosse, Ministra da Indústria, Minas e Energia do Uruguai / Ministra de Industria, Energía y Minería de Uruguay - Minister of Industry, Energy and Mining - Uruguay – confirmada</p>

	<p>Cármen Lúcia Antunes Rocha, Presidenta do Supremo Tribunal Federal (STF) e do Conselho Nacional de Justiça (CNJ) / Presidenta del Supremo Tribunal Federal y del Consejo Nacional de Justicia / Supreme Federal Court Chief Justice – aguardando confirmação /esperando confirmación / waiting confirmation</p> <p>Isabel Plá, Ministra da Mulher e Igualdade de Gênero / Ministra de la Mujer y la Igualdad de Género de Chile / Minister of Women and Gender Equality – confirmada</p> <p>Andreza Colatto, Secretária de Política para as mulheres/ Secretaria de Políticas para las Mujeres / Women Policies Secretary - aguardando confirmação / esperando confirmación / waiting confirmation</p> <p>Moderadora: Luiza Carvalho, Diretora regional da ONU Mulheres para as Américas e o Caribe / Directora Regional de ONU Mujeres para América Latina y el Caribe / Regional Director for the Americas and the Caribbean</p>
12:30 pm	<p>Talk: Prévia do estudo Mulheres na Gestão dos Negócios 2019 – OIT</p> <p>Charla: Estudio de las mujeres en la gestión empresarial 2019 – OIT</p> <p>Talk: 2019 Women in Business Management study preview – ILO</p> <p>Jae-Hee Chang, Oficial superior de Programas e operações da OIT Genebra /Oficial superior de Programas y Operaciones de la OIT Ginebra / ILO Geneve Senior Programme and Operation Officer – confirmada</p>
1:00 pm	Almuerzo / Lunch
2:00 pm	<p>Chamado à ação e cerimônia de adesão de novas empresas aos WEPs</p> <p>Llamada a la acción y ceremonia de adhesión de nuevas empresas signatarias de los WEPs</p> <p>Call to action & ceremony of new WEPs signatory companies</p> <p>Tania Cosentino, CEO América do Sul e membro do Conselho Assessor Global de Diversidade e Inclusão / Presidenta para Sudamérica y miembro del Consejo Asesor de Diversidad e Inclusión de Schneider Electric / South America Zone President and Member of Diversity & Inclusion Advisory Board at Schneider Electric – confirmada</p>
2:30	<p>Talks: Promovendo mulheres em posições de liderança</p> <p>Charlas: Mujeres en puestos de liderazgo (Principio # 4)</p> <p>Talks: Advancing Women in leadership positions</p> <p>Veronica Raffo, Sócia/ Socia / Partner - Ferrere Uruguay – confirmada</p> <p>Ethel Zulli, Diretora Executiva da Fundação e Gerente de Sustentabilidade da Renault Argentina / Directora Ejecutiva de la Fundación Renault Argentina y Gerente de Sostenibilidad de Renault Argentina / Renault Argentina Foundation Executive Director and Renault Argentina Sustainability Manager – confirmada</p>

	Suellen Thome Gaeta, Gerente de Certificação e Cumpri / Gerente de Certificación y Cumplimiento de Producto en Cummins Latin America / Product Certification & Compliance Manager at Cummins Latin America - confirmada
3:20 pm	<p>Talks: A importância da capacitação e sensibilização da força de trabalho para a igualdade de gênero: continuidade e ampliação de temas</p> <p>Charla: La importancia de la capacitación y la sensibilización de los equipos para la igualdad de género: continuidad y abordaje amplio (Principio # 2)</p> <p>Talks: Importance of Gender Equality Workforce capacitation and sensitization: continuity and broader range of topics</p> <p>Anna Paula Rezende, Diretora de Recursos Humanos – White Martins / Directora de Recursos Humanos de White Martins / White Martins Brazil HR Director –</p> <p>Fernanda Manuel, Gerente de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade / Gerente de Organización Personas y Sustentabilidad Arredo / People Management and Sustainability Manager (Argentina) - confirmada</p> <p>José Alex López, Assessor Travel Excellence / Asesor de Travel Excellence / Consultant Travel Excellence (Costa Rica) – confirmado</p>
4:10 pm	Pausa café / Coffee Break
4:25 pm	<p>Talks: ElesPorElas – Como engajar os homens</p> <p>Charlas: HeForShe – Cómo involucrar a los hombres</p> <p>Talks: HeForShe – How to engage men</p> <p>Patricia Molino, Partner de KPMG - confirmada</p> <p>Sandra Vale – Consultora de Gestão e Desenvolvimento Institucional da Promundo / Consultora de Gestión de Desarrollo Institucional de Promundo / Promundo Development and Institutional Management Consultant - confirmada</p> <p>Guilherme Valadares – Editor Chefe do Papo de Homem / Editor Jefe de Papo de Homem / Papo de Homem Chief Editor – confirmado</p>
5:00 pm	<p>Estudo: Atitudes e comportamentos discriminatórios conscientes e inconscientes – Insper& Talenses</p> <p>Estudio: “Actitudes y comportamientos discriminatorios conscientes e inconscientes” – Insper & Talenses</p> <p>Study: Conscious and Unconscious Discriminatory Attitudes and Behaviors – Insper & Talenses</p> <p>Prof. Regina Madalozzo, Insper – confirmada</p>
5:15 pm	<p>Talk: A lacuna de remuneração por gênero – Fundação Dom Cabral</p> <p>Charla: Brecha salarial de género – Fundación Dom Cabral</p> <p>Talk: Gender Pay Gap – Fundação Dom Cabral</p>

	Prof. Anderson de Souza Sant'anna – confirmado
5:30 pm	<p>Talks: Mulheres em carreiras tradicionalmente masculinas</p> <p>Charlas: Mujeres en carreras tradicionalmente masculinas</p> <p>Talks: Women in male traditional careers</p> <p>Patricia Nicieza, Diretora de Recursos Humanos – Avianca / Directora de Recursos Humanos de Avianca / Avianca Human Resources Director - confirmada</p> <p>Deise Ribero, Diretora de Recursos Humanos – Vale / Directora de Recursos Humanos Vale/ Vale Human Resources Director – confirmada</p> <p>Sueli Nascimento, Diretora de Produtos Locais Brasil de SAP / Local Product Manager Brazil of SAP/ Directora de Productos Locales Brasil de SAP</p> <p>Domenico Massaretto – Diretor de Criação Publicis / Director de Creatividad – Publicis / Publicis Chief Creative Officer – esperando confirmación y nombre</p>
6:10 pm	<p>Talks: Nenhuma mulher deixada para trás: a importância da interseccionalidade</p> <p>Panel 3: Que ninguna mujer se queda detrás: la importancia de la interseccionalidad</p> <p>Talks: No women is left behind: the importance of intersectionality</p> <p>Angela Pires Terto, Assessora de Direitos Humanos do Escritório do Alto Comissariado de Direitos Humanos – Brasil / Asesora de Derechos Humanos de la Oficina del Alto Comisionado de Derechos Humanos de las Naciones Unidas - Brasil / Human Rights Adviser Office - of the High Commissioner for Human Rights (Brazil)</p> <p>Cida Bento, Coordenadora do Centro de Estudos das Relações de Trabalho e Desigualdades (CEERT)</p> <p>Reinaldo Bulgarelli, Secretário Executivo do Fórum de Empresas LGBTI</p> <p>Eliane Ranieri, da Talento Incluir</p>

30 de agosto

9:00 am	<p>Abertura do dia – ONU Mulheres & Rede Brasil do Pacto Global da ONU</p> <p>Apertura del día – ONU Mujeres y Red Brasil del Pacto Global de la ONU</p> <p>Day Opening Remarks – UN Women and Global Compact Network Brazil</p> <p>Adriana Carvalho, Gerente WEPs e Especialista Nacional do Setor Privado - ONU Mulheres Brasil / Gerente de los WEPs y Especialista del Sector Privado – ONU Mujeres / WEPs Manager and Private Sector Specialist – UN Women Brazil</p> <p>Carlo Pereira, Secretario Ejecutivo da Rede Brasil do Pacto Global / Secretario Ejecutivo de la Red Brasil del Pacto Global / Executive Director Global Compact Network Brazil</p>
9:20 am	Key Note Speaker:

	Isabel De Saint Malo de Alvarado, Vice-presidenta de Panamá e membro da coalizão internacional de igualdade de remuneração / Vicepresidenta de Panamá y miembro de la Coalición Internacional Equal Pay / Panama Vice President and Equal Pay International Coalition Member – EPIC – confirmada
9:50 am	<p>Talks: Licença-maternidade e licença-paternidade – Universidade da República - Uruguai</p> <p>Charlas: Permisos de maternidad y paternidad</p> <p>Talks: Maternity and Paternity leave</p> <p>Marcelo Cioffi, Sócio, líder da Industria Automotiva e líder de diversidade e inclusão – PwC Brasil / Partner & Automotive Industry Leader & Territory Diversity & Inclusion Leader - PwC Brazil - confirmado</p> <p>Alexandre Espinoza, Diretor de Serviços e Benefícios do Carrefour Brasil / Director de Servicios y Beneficios - Carrefour Brasil / Services and Benefits Director - Carrefour Brazil – confirmado</p> <p>Valentina Perrotta, Universidade da República - Uruguai - Pesquisa "Uso da licença parental e papéis de gênero no cuidado"/ University of the Republic - Uruguay - Research "Use of parental leave and gender roles in care"/ Universidad de la República - Uruguay - Investigación " Uso de licencias parentales y roles de género en el cuidado" - confirmada</p>
10:40 am	<p>Talk: Arranjos de trabalho flexíveis: os desafios de implementar novas políticas e mudar a cultura</p> <p>Charlas: Arreglos flexibles de trabajo: desafíos para implementar nuevas políticas y cambiar la cultura (Principio # 3)</p> <p>Talk: Flexible work arrangements: challenges to implement new policies and change culture</p> <p>Alessandra Del Debbie - VP Jurídica e de Assuntos Corporativos – Microsoft Brasil/ VP Jurídica y de Asuntos Corporativos – Microsoft Brasil / Legal and Public Affairs VP – Microsoft Brazil – esperando confirmação / esperando confirmación / waiting confirmation</p>
11:00 am	Pausa café / Coffee Break
11:20 am	<p>Estudo: O perfil da empreendedora brasileira – Rede Mulher Empreendedora</p> <p>Estudio “Perfil del Emprendedora Brasileiro 2018” (Principio # 5)</p> <p>Study: The profile of Brazilian women-led business – Rede Mulher Empreendedora</p> <p>Ana Fontes – Rede Mulher Empreendedora</p>
11:35 am	<p>Estudo: Serviços financeiros orientados às Mulheres – Banco Itaú</p> <p>Estudio: Servicios financieros orientados a las mujeres – Banco Itaú</p> <p>Study: Financial services for women – Itaú Bank</p>

	Denise Hills – Superintendente de Sustentabilidade e Negócios Inclusivos do Itaú Unibanco / Head of Sustainability and Inclusive Businesses of Itaú Unibanco / Superintendente de Sostenibilidad y Negocios Inclusivos de Itaú Unibanco
11:50 am	<p>Talk: Estratégias e políticas para apoiar as Mulheres empreendedoras na Argentinas - Helena Estrada – Diretora do Centro de desenvolvimento econômico da mulher – Ministério da Produção - Argentina</p> <p>Charla: Estrategias y políticas para apoyar las Mujeres emprendedoras en Argentina – Helena Estrada - Directora del Centro de Desarrollo Económico de la Mujer – Ministerio de Producción – Argentina</p> <p>Talk: Strategies and policies to support Women Entrepreneurs in Argentina – Helena Estrada – Women Economic Development Center Director – Production Ministry – Argentina</p>
12:15 am	<p>Estudo: O Impacto socioeconômico na revendedora</p> <p>Estudio “Impacto socioeconómico de Avon en el revendedor” (Principio # 5)</p> <p>Study: Socio Economic Impact in the reseller</p> <p>Daniela Grelin, Diretora Executiva Instituto Avon – Brasil / Directora Ejecutiva del Instituto Avon – Brasil / Executive Director Avon Institute - Brazil</p>
12:30 pm	<p>Painel 3: Compras sensíveis a gênero</p> <p>Panel 3: Contrataciones sensibles al género</p> <p>Panel 3: Gender sensitive procurement</p> <p>Priscila Laczynski de Souza Miguel, Coordenadora do Centro de Excelência em Logística e Supply Chain da Fundação Getúlio Vargas - SP (GV-CELog), Coordenadora del Centro de Excelencia en Logística y Cadena de Valor de Fundação Getulio Vargas – Brasil / Logistic and Supply Chain Excellence Center Coordinator – Fundação Getúlio Vargas - Brazil</p> <p>Trinidad Inostroza, Diretora do programa Chile Compras – governo do Chile / Directora de Chile Compras – Gobierno de Chile / Chile Procurement Programme Director – Chile Government</p> <p>Malu Nunes – Diretora Executiva da Fundação Boticário e Gerente de Sustentabilidade do Grupo Boticário/ Directora Ejecutiva de la Fundación Boticário y Gerenta de Sustentabilidad del Grupo Boticário / Boticario Foundation Executive Director and Grupo Boticario Sustainability Manager</p>
1:30 pm	<p>Almoço / Almuerzo / Lunch</p> <p>Performance de atrizes sobre igualdade de gênero / Performance of actresses on gender equality / Presentación de actrices sobre igualdad de género</p> <p>Unilever</p>

2:30 pm	<p>Talk: Global Unstereotype Alliance: Uma Iniciativa da ONU Mulheres para unir líderes de empresas B2C para endereçar a prevalência de estereótipos na propaganda</p> <p>Charla: Global Unstereotype Alliance: Iniciativa de ONU Mujeres para unir a los líderes de la industria B2C para abordar la prevalencia de los estereotipos en la publicidad</p> <p>Talk: Global Unstereotype Alliance – UNW initiative to Unite B2C industry leaders to address the prevalence of stereotypes in advertising</p> <p>Nombre por confirmar</p>
2:50 pm	<p>Talk: Atualização do estudo de estereótipos na propaganda brasileira 2018</p> <p>Charla: Actualización del estudio de estereotipos publicitarios brasileiros 2018</p> <p>Talk: Heads Propaganda Brazilian Advertising Stereotype Study 2018 update</p> <p>Isabel Aquino, Directora Heads</p>
3:20 pm	<p>Painel 4: O papel das cidades em promover o empoderamento econômico: os exemplos de São Paulo e Buenos Aires</p> <p>Charlas: El rol de las ciudades en la promoción del empoderamiento económico: ejemplos de San Pablo y Buenos Aires</p> <p>Panel 4: The role of the cities in promoting economic empowerment: São Paulo & Buenos Aires examples</p> <p>Aline Cardoso, Secretária Municipal do Trabalho e empreendedorismo – São Paulo / Secretaría de Trabajo y Emprendimiento de la ciudad de Sao Paulo / Secretary of labor and Entrepreneurship – São Paulo City</p> <p>Marisa Miodosky, Chefe de Gabinete da sub-secretaria municipal de gestão estratégica e qualidade institucional- Buenos Aires / Jefa de Gabinete de la Subsecretaría de Gestión Estratégica y Calidad Institucional, Secretaría General - Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires/ Stratetic Manager and Institutional Quality sub-secretary Cabinet Chief</p>
3:50 pm	<p>Talks: Casos reais de investimento social de empresas com perspectiva de gênero</p> <p>Charlas: Casos reales de inversión social por parte de las empresas con perspectiva de género</p> <p>Talks: Real cases of social investment by companies with a gender perspective</p> <p>María Inés García, Gerenta General de ALCANCE (Uruguay) / Gerente Geral da Alcance - Uruguai / General Manager Alcance - Uruguay</p> <p>Vinicius Malatti, Diretor do Instituto das Lojas Renner / Director del Instituto Lojas Renner (Brasil)/ Lojas Renner Institute Director - Brazil</p> <p><i>Ana Claudia Gestei, Superintendente de Responsabilidade Social e Sustentabilidade - Furnas/ Superintendente de Responsabilidad Social y Sustentabilidad - Furnas/ Head of Corporate Social Responsibility and Sustainability - Furnas (Brazil)</i></p>

4:20 pm	Pausa café / Coffee Break
4:30 pm	<p>Continuação - Talks: Casos reais de investimento social de empresas com perspectiva de gênero</p> <p>Continuación charlas: Casos reales de inversión social por parte de las empresas con perspectiva de género</p> <p>Talks: Real cases of social investment by companies with a gender perspective</p> <p>Beatriz Espinosa, Gerente Executiva de Responsabilidade Social – Petrobrás / Gerenta Ejecutiva de Responsabilidad Social de Petrobras / Corporate Social Responsibility Executive manager - Petrobras</p> <p>Amparo Cornejo – Diretora de Assuntos Corporativos e Responsabilidade Social – Mineradora Teck – Chile / Directora de Asuntos Corporativos y Responsabilidad Social de Minera Teck / Public Affairs and Corporate Social Responsibility – Teck - Chile–<i>Confirmada</i></p> <p>Lilian Raud – Gerente de Diversidade e Inclusão / Gerenta de Diversidad e Inclusión / Diversity & Inclusion Manager - Sodexo Brasil -Confirmada</p> <p>Tiana Vilar, da Womanity (Plataforma UNA)</p>
5:10 pm	<p>Painel 5: O papel das empresas para acabar com a violência contra as mulheres</p> <p>Panel 5: El rol de las empresas para poner fin a la violencia contra las mujeres (Principio # 3)</p> <p>Panel 5: The role of companies to end violence against women</p> <p>Mayela Rojas Solórzano, Sub Gerente Geral do Grupo Mutual (Costa Rica) / Vice-gerente General de Grupo Mutual (Costa Rica) / General Deputy Manager of Grupo Mutual (Costa Rica) – confirmada</p> <p>UN Women/Onu Mulheres/ ONU Mujeres</p> <p>OIT/ILO</p>
5:50 pm	<p>Lançamento do Prêmio WEPs Brasil</p> <p>Lanzamiento del Premio WEPs Brasil</p> <p>Launch of Brazilian WEPs Award</p> <p>Ana Paula Camargo, VP RH Renault Brasil – esperando confirmación</p>
6:10 pm	Encerramento / Clausura / Closing remarks