

TERMOS DE REFERÊNCIA

Estágio-voluntário em Comunicação 2020	
Localização:	Brasília
Prazo para candidaturas:	2 de dezembro de 2019
Tipo de Contrato:	Estágio
Idioma(s) necessário:	Português
Data esperada de início: (data em que a/o candidata/o selecionada/a deve começar a trabalhar)	13/01/2020
Data esperada de fim:	31/12/2020 (sem possibilidade de extensão)
Antecedentes	
<p>A ONU Mulheres foi criada, em 2010, para unir, fortalecer e ampliar os esforços mundiais em defesa dos direitos humanos das mulheres. Segue o legado de duas décadas do Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (UNIFEM) em defesa dos direitos humanos das mulheres, especialmente pelo apoio a articulações e movimento de mulheres e feministas, entre elas mulheres negras, indígenas, jovens, trabalhadoras domésticas e trabalhadoras rurais.</p> <p>Áreas Temáticas da ONU Mulheres Brasil:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1: As mulheres lideram, participam e se beneficiam igualmente dos sistemas de governança 2: As mulheres têm segurança de renda, trabalho digno e autonomia econômica 3: Todas as mulheres e meninas vivem uma vida livre de todas as formas de violência 4: Mulheres e meninas contribuem e têm maior influência na construção da paz e resiliência sustentáveis e beneficiam-se igualmente da prevenção de catástrofes naturais e conflitos e de ações humanitárias <p>A ONU Mulheres tem sede em Nova Iorque, nos Estados Unidos. Possui escritórios regionais e em países da África, Américas, Ásia e Europa. Nas Américas e Caribe, o escritório regional está situado no Panamá. No Brasil, o escritório opera em Brasília.</p> <p>Em 2015, a Assembleia Geral das Nações Unidas adotou a Agenda 2030 de Desenvolvimento Sustentável. Com 17 objetivos globais, os Estados-membros aprovaram um plano de ação para promover o desenvolvimento sustentável e a erradicação da pobreza. Foram definidas 169 metas globais com foco nas pessoas, no planeta, na prosperidade e na paz mundial. As metas para o alcance da igualdade de gênero estão concentradas no Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 5 e transversalizadas em outros 12 objetivos globais.</p> <p>Em apoio à Agenda 2030, a ONU Mulheres lançou a iniciativa global “Por um planeta 50-50 em 2030: um passo decisivo pela igualdade de gênero”, com compromissos concretos assumidos por mais de 90 países. Construir um Planeta 50-50</p>	

depende que todas e todos - mulheres, homens, sociedade civil, governos, empresas, universidades e meios de comunicação – trabalhem de maneira determinada, concreta e sistemática para eliminar as desigualdades de gênero.

Responsabilidades

Sob a supervisão da assessora de Comunicação da ONU Mulheres, as atividades de estagiária e/ou estagiário serão focadas na produção de conteúdo para as redes sociais, incluindo conteúdo visual; textos; traduções para o site e apoio às tarefas de assessoria de imprensa.

Transporte e Insumos

O estagiário ou estagiária voluntária receberá ajuda de custo para transporte por uma jornada de 6h diárias de dedicação, cinco dias por semana.

Requisitos

Estudantes dos cursos de Graduação em Comunicação Social, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Marketing, Design ou áreas afins podem se candidatar para atuar no escritório da ONU Mulheres em Brasília.

1 (uma) vaga: Jornalismo

Pré-requisitos para candidaturas:

- Ser estudante a partir do 4º período dos cursos de graduação em Jornalismo;
- Conhecimentos com produção de matérias e releases;
- Conhecimentos com produção de texto para peças digitais;
- Excelente compreensão e redação em Português;
- Compreensão, tradução e redação em Inglês e/ou Espanhol;
- Espírito de equipe e iniciativa;
- Bom domínio das ferramentas do Microsoft Office, Prezi e softwares de edição do pacote adobe;
- Interesse pelos temas de Direitos Humanos, Gênero, Raça e Etnia, com foco no empoderamento das mulheres e na igualdade de gênero.

Desejável

- Experiência em redação de textos.

1 (uma) vaga: Mídias sociais

Pré-requisitos para candidaturas:

- Ser estudante a partir do 4º período dos cursos de graduação em Comunicação Social, Publicidade e Propaganda, Marketing, Design ou afins;
- Conhecimentos básicos sobre a área de vídeo, sobretudo edição;
- Conhecimentos básicos sobre mídias digitais e redes sociais;
- Excelente compreensão e redação em Português;
- Compreensão e tradução do Inglês e/ou Espanhol;
- Ter interesse ou experiência na área audiovisual;
- Espírito de equipe e iniciativa;

- Bom domínio das ferramentas do Microsoft Office, Prezi e softwares de edição do pacote adobe
- Interesse pelos temas de Direitos Humanos, Gênero, Raça e Etnia, com foco no empoderamento das mulheres e na igualdade de gênero.

Desejável

- Experiência em rádio, TV e mídias sociais;
- Capacidade técnica multimídia, incluindo web.

Seleção

Envio de currículo e carta de motivação para o estágio para o email unwomenbra.hr@unwomen.org (obrigatoriamente com o título “Estágio-voluntário em Comunicação”). Não serão aceitas documentações enviadas após esta data.

Candidatura

As pessoas interessadas em participar do processo seletivo deverão apresentar os seguintes documentos:

- 1- Currículo no Formulário P11;
- 2- Carta de motivação.

Candidatos e candidatas interessadas e qualificadas devem enviar **todos os documentos** para: unwomenbra.hr@unwomen.org **até 23:59 do dia 2 de dezembro de 2019**.

Especificar no assunto da mensagem: “Estágio-voluntário em Comunicação”.

O estágio terá duração de dois (2) a seis (6) meses sem possibilidade de extensão. Declaração será emitida após a conclusão do estágio.

Dado o grande número de candidaturas recebidas, somente as candidaturas selecionadas serão notificadas.

Para promover a diversidade, a ONU Mulheres incentiva a candidatura de mulheres, negras e negros, indígenas, pessoas vivendo com HIV/AIDS, pessoas LGBTI e com deficiência.