

## TERMO DE REFERÊNCIA

### Contratação de consultorias para elaboração de materiais de comunicação para subsidiar a Estratégia de Mobilização para Pequim+25 e Campanha Geração Igualdade

<b>Lugar:</b>	Remoto
<b>Prazo:</b>	01/12/2019
<b>Tipo de contrato:</b>	Special Service Agreement (SSA)
<b>Língua:</b>	Português e inglês (desejável)
<b>Data esperada de início:</b>	15/12/2019
<b>Data esperada de término</b>	30/09/2020

#### Contexto

A Declaração e Plataforma de Ação de Pequim de 1995 é a agenda mais visionária para o empoderamento de mulheres e meninas no mundo. Desenvolvida na IV Conferência Mundial sobre a Mulher em Pequim, a Plataforma de Ação de Pequim foi adotada por 189 governos comprometidos em tomar ações estratégicas e inovadoras em 12 áreas críticas de atenção: pobreza, educação e treinamento, saúde, violência, conflito armado, economia, poder e tomada de decisão, mecanismos institucionais, direitos humanos, mídia, meio ambiente e meninas. Em 2020, fará 25 anos desde que a Plataforma de Ação de Pequim estabeleceu os meios para remover as barreiras sistêmicas que impedem as mulheres de participar igualmente de todos os aspectos da vida, nos âmbitos público e privado. Apesar de alguns reconhecidos progressos, a mudança real tem sido agonizantemente lenta para a maioria das mulheres e meninas do mundo. Hoje, nem um único país pode afirmar ter alcançado a igualdade de gênero.

A ONU Mulheres se posiciona no centro da mobilização de governos e sociedade civil para assegurar as promessas do Plataforma de Ação de Pequim para toda a sociedade, comprometendo-se a tornar a igualdade de gênero uma realidade para todas as mulheres e meninas historicamente marginalizadas. Trata-se de uma visão de um mundo mais próspero, pacífico e justo que seja, em última análise, melhor para mulheres e homens.

2020 também marca a celebração do 20º aniversário da adoção da Resolução 1325 do Conselho de Segurança da ONU sobre mulheres, paz e segurança; o 10º aniversário da criação da ONU Mulheres e o 5º aniversário da adoção da Agenda 2030 e seus Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e da Década Internacional de Afrodescendentes.

#### A Geração Igualdade começa agora

A ONU Mulheres está reunindo as próximas gerações de ativistas dos direitos das mulheres com ativistas pela igualdade de gênero que foram fundamentais para criar a Plataforma de Ação de Pequim há mais

de duas décadas atrás. Coletivamente, essas mobilizadoras de todas as idades e identidades de gênero podem enfrentar a inacabada tarefa de empoderar as mulheres através de uma nova campanha inovadora e intergeracional: "Geração Igualdade: pelos direitos das mulheres e um futuro igualitário". A campanha Geração Igualdade exige remuneração igual, corresponsabilidade no trabalho doméstico e de cuidados não remunerados, fim do assédio sexual e a todas as formas de violência contra mulheres e meninas, serviços de saúde que respondem a suas necessidades e participação igualitária na vida política e tomada de decisão em todas as áreas da vida.

A ONU Mulheres Brasil coloca em marcha a Estratégia de Mobilização para Pequim+25 que objetiva incorporar os desígnios da Campanha Geração Igualdade ao Programa do escritório da ONU Mulheres Brasil até setembro de 2020, quando será celebrado oficialmente Pequim+25 durante a 75ª Assembleia Geral das Nações Unidas. A estratégia divide-se em quatro linhas: (1) alinhamento do Programa de ONU Mulheres em resposta à Campanha Geração Igualdade; (2) ações de comunicação e visibilidade específicas para a Campanha Geração Igualdade; (3) incidência de ativistas brasileiras no processo decisório rumo a Pequim+25 e (4) engajamento de parcerias estratégicas em torno de Pequim+25 e promoção da renovação de seus compromissos institucionais pela igualdade de gênero.

### Tarefas e Responsabilidades

Este termo de referência objetiva contratar algumas consultorias para elaborar conteúdo e insumos técnicos para subsidiar a implementação da linhas de comunicação e visibilidade no processo de Pequim+25 (3).

As contratações para serão feitas sob demanda da ONU Mulheres para elaboração de produtos específicos. Sob a orientação da equipe de Normas Globais do escritório da ONU Mulheres no Brasil e coordenação geral da Gerente de Projetos da área, as pessoas contratadas poderão ser acionadas elaborar os seguintes tipos de produtos.

- Realizar entrevistas com fontes identificadas e aprovadas pela ONU Mulheres;
- Elaborar press releases, com base em conteúdo em Português, Inglês ou Espanhol, contendo dados e/ou declarações de especialistas, para distribuição para a imprensa (mailing list)
- reportagens, matérias para o site de ONU Mulheres, entrevistas.
- Criar conteúdos textuais (mensagens) para peças digitais para redes sociais de ONU Mulheres.
- Elaborar roteiros de materiais audiovisuais e de rádio/podcasts.
- Prestar assessoria de imprensa para difusão de entrevistas e textos jornalísticos
- Redigir textos jornalísticos, para publicação no site da ONU Mulheres e nas redes sociais.
- Fazer curadoria de conteúdos para postagem em perfis das redes sociais da ONU Mulheres (facebook, instagram e twitter);
- Disseminação de mensagens-chave da Declaração e Plataforma de Ação de Pequim em linguagem amigável para públicos selecionados: mulheres jovens, mulheres periféricas, mulheres rurais, mulheres idosas, etc.
- Apoiar a organização de eventos, incluindo todas as etapas de divulgação para a imprensa, cobertura para a ONU Mulheres e produção de materiais promocionais;

- Elaborar briefings e propostas de argumentos para apoio a discursos de porta-vozes da ONU Mulheres.

### Produtos, Prazo e Pagamentos

As consultorias contratadas deverão durar entre dezembro/2019 a setembro/2020 e trabalharão sob demanda de ONU Mulheres para elaboração de produtos relacionados às tarefas detalhadas na seção anterior. As pessoas interessadas em apresentar-se a esta oportunidade deverão submeter, junto com sua candidatura, o valor por hora de trabalho.

A remuneração desta consultoria será calculada com base nas horas trabalhadas. O tempo requerido para a realização das atividades consultoria e a remuneração correspondente podem variar entre o mínimo de zero e o máximo de setenta e duas (72) horas por mês.

ONU Mulheres comunicará com antecedência mínima de 15 dias a demanda para elaboração de algum produto, com margem para negociação de prazo de finalização de cada produto em cada caso. Mediante solicitação de ONU Mulheres, as pessoas contratadas deverão apresentar plano de trabalho indicando o número de horas para conclusão dos produtos, o qual deve ser previamente aprovado por ONU Mulheres.

ONU Mulheres revisará o produto e devolverá apreciação do mesmo em até 10 dias após o recebimento. ONU Mulheres efetivará a aprovação do produto após a incorporação dos comentários e sugestões por parte da pessoa contratada e pagará o valor devido em até 10 dias após o recebimento da versão final.

### Viagens e Insumos

Eventuais custos de viagem serão cobertos pela ONU Mulheres e não deverão ser incluídos na proposta financeira.

Insumos para a execução da consultoria, como equipamentos e local de trabalho, são de total responsabilidade das pessoas contratadas.

### Requisitos

#### Experiência e qualificações OBRIGATÓRIAS

##### Educação

Graduação em Comunicação Social **OU** experiência comprovada de mais de 8 anos com produção de releases, reportagens, matérias, roteiros de materiais audiovisuais e/ou rádio.

##### Língua

Fluência no idioma português.

##### Experiência

Ao menos 5 anos de experiência comprovada anos com produção de releases, reportagens, matérias, roteiros de materiais audiovisuais e/ou rádio.

Excelente capacidade de redação em português.

Conhecimento sólido comprovado sobre igualdade de gênero e, raça e/ou etnia.

<b>Experiência e qualificações DESEJÁVEIS</b>	
<b>Educação</b>	
Estudos/especialização em igualdade de gênero e/ou raça.	
<b>Língua</b>	
Conhecimentos do idioma inglês.	
<b>Experiência</b>	
Experiência prévia de trabalho junto às agências das Nações Unidas.	
Conhecimento sobre os marcos internacionais dos direitos das mulheres.	
<b>Seleção</b>	
Será realizada seleção de candidatas/os segundo os seguintes critérios:	
<b>CRITÉRIOS</b>	<b>PONTUAÇÃO</b>
Graduação em Comunicação Social <b>OU</b> experiência comprovada de mais de 8 anos com produção de releases, reportagens, matérias, roteiros de materiais audiovisuais e/ou rádio.	Eliminatório (SIM ou NÃO)
Fluência no idioma português.	Eliminatório (SIM ou NÃO)
Ao menos 5 anos de experiência comprovada anos com produção de releases, reportagens, matérias, roteiros de materiais audiovisuais e/ou rádio.	Eliminatório Se SIM: 0 a 15
Excelente capacidade de redação em português.	Eliminatório Se SIM: 0 a 15
Conhecimento sólido comprovado sobre igualdade de gênero e/ou raça.	Eliminatório Se SIM: 0 a 10
Estudos/especialização em igualdade de gênero e/ou raça.	10
Conhecimentos do idioma inglês.	5
Experiência prévia de trabalho junto às agências das Nações Unidas.	5
Conhecimento sobre os marcos internacionais dos direitos das mulheres.	10
<b>TOTAL</b>	<b>70 pontos</b>
<b>Avaliação da proposta financeira: 30 pontos</b>	
<b>Processo de seleção</b>	
<b>Primeira fase:</b> Lista curta de candidaturas baseada nos requisitos obrigatórios.	
<b>Segunda fase:</b> Análise das candidaturas pelo Comitê com base nos critérios de seleção.	
Ao final da segunda fase, as/os candidatas/os selecionadas/os deverão apresentar:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cópias dos diplomas e certificados listados no P11.</li> <li>- Cópias do documento de identidade com foto e assinatura.</li> <li>- Cópia de comprovante de dados bancários.</li> <li>- Formulário de vendor preenchido e assinado.</li> </ul>	

## Candidaturas

Candidatas/os deverão apresentar os seguintes documentos para participar do processo seletivo:

1. **UN Women Personal History Form (P11)** preenchido e assinado.
2. **Proposta financeira**, em arquivo separado, incluindo o valor por hora de trabalho em Reais (R\$).
3. **Exemplos/amostras de textos de trabalhos prévios** relevantes para demonstrar o conhecimento requerido e desejável descritos na seção “Requisitos”.

Todos os documentos deverão ser enviados a [unwomenbra.hr@unwomen.org](mailto:unwomenbra.hr@unwomen.org) até dia 01/12/2019. Indicar no assunto do e-mail COMUNICAÇÃO PEQUIM+25. Caso haja interesse por parte da/o mesma/o candidata/o postular para ambos blocos, enviar e-mails em separado, cada um com o respectivo assunto e documentação requerida.

Candidaturas com documentação incompleta não serão consideradas.

Devido ao alto número de candidaturas recebidas, apenas candidatas/os selecionada/os serão notificadas/os. Questions should be sent to [unwomenbra.hr@unwomen.org](mailto:unwomenbra.hr@unwomen.org). Indicate in the subject line: “Question: COMUNICAÇÃO PEQUIM+25”

## Observações

Consultoras/consultores com vínculo empregatício com instituições públicas só poderão ser contratados se apresentarem evidência de licença sem vencimentos ou uma carta de não-objeção à realização da consultoria, emitida pela instituição pública empregadora. Caso o vínculo das/os candidatas/os seja com instituição de pesquisa e universidades, basta apresentação de carta de não-objeção emitida pela instituição pública empregadora.

Consultoras/consultores não podem ter um contrato ativo ou pendências com a ONU Mulheres.

Consultoras/consultores não podem ter parentesco direto com funcionários/as do sistema Nações Unidas.

Consultoras/consultores devem ter nacionalidade brasileira ou permissão para trabalhar no Brasil.