

## TERMOS DE REFERÊNCIA

---

### Chamada para Proposta visando Desenvolvimento e Implementação de Estratégia de Disseminação/Comunicação do Itabira Cidade 50-50

Local:	Brasil
Categoria:	ONU Mulheres
Tipo de Contrato:	<i>Institutional Contract</i>
Data estimada de início:	15 de julho de 2021
Duração:	1,5 meses

(com Possibilidade de extensão do prazo)

#### 1. Contexto

A ONU Mulheres foi criada, em 2010, para unir, fortalecer e ampliar os esforços mundiais em defesa dos direitos humanos das mulheres. Segue o legado de duas décadas do Fundo de Desenvolvimento das Nações Unidas para a Mulher (UNIFEM) em defesa dos direitos humanos das mulheres, especialmente pelo apoio a articulações e movimento de mulheres e feministas, entre elas mulheres negras, indígenas, jovens, trabalhadoras domésticas e trabalhadoras rurais.

A ONU Mulheres, baseada na Agenda 2030 das Nações Unidas com o compromisso de “não deixar ninguém para trás”, atua para traduzir os compromissos internacionais pela igualdade de gênero em ações concretas para eliminar a discriminação contra as mulheres. Atua essencialmente nas áreas de: Governança e Participação Política; Empoderamento Econômico das Mulheres; Eliminação da Violência contra Mulheres e Meninas; Paz, Segurança e Ação Humanitária e Normas Globais. Para isto, atua em parceria com governos, sociedade civil, academia, demais agências das Nações Unidas e setor privado construindo pontes e contribuindo para transformação social.

A ONU Mulheres desenvolve a iniciativa Cidade 50-50, uma para acelerar a implementação da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável. Em 2015, foi lançada a Iniciativa Global “Por um Planeta 50-50 em 2030: Um passo decisivo pela igualdade de gênero”, que convida os governos nacionais em todo o mundo a adotar compromissos concretos de superação das barreiras e desafios que impedem meninas e mulheres de atingirem todo o seu potencial. Revisar normas, leis e procedimentos executivos municipais é uma maneira de reforçar estes compromissos, da mesma forma que aprovar novas leis ou fortalecer aquelas existentes que promovem a igualdade entre homens e mulheres. Outras ações podem incluir, por exemplo, a criação de programas para erradicar a violência contra mulheres e meninas, incentivar sua participação na tomada de decisões, além de investimentos em planos de ação para a igualdade, e a criação de campanhas de educação pública para promover a igualdade.

A iniciativa Cidade 50-50 incentiva e apoia, em nível local, o envolvimento de governos, empresas, universidades, mídia e sociedade civil, com vista a garantir a inclusão efetiva das mulheres naqueles setores nos quais elas geralmente são excluídas e/ou invisibilizadas. Nesse sentido, a ONU Mulheres mantém um acordo de cooperação com a Prefeitura de Itabira (MG). A implementação do Projeto Cidade 50-50 no

município contribuirá para o aumento da capacidade técnica das equipes da Prefeitura e lideranças comunitárias para alcançar os ODS, com foco nas temáticas de Enfrentamento à Violência contra as Mulheres, Empoderamento Econômico das Mulheres, Participação Política e Governança. Além disso, propiciará o desenvolvimento, implementação e monitoramento de iniciativa piloto de Estratégia de Desenvolvimento Municipal por meio da localização da Agenda 2030 com transversalização de gênero, com vistas a gerar evidências e conhecimento que permitam a replicação da Estratégia em outros municípios. Por fim, promoverá a documentação e a divulgação de divulgar boas práticas desenvolvidas pelo município de Itabira, incluindo aquelas consolidadas em parceria com ONU Mulheres.

Assim, esta contratação tem por objetivo apoiar a comunicação desta iniciativa.

## **2. Objetivo**

Desenvolvimento de materiais de comunicação como peças gráficas, relatórios, vídeos e publicações para apoiar a comunicação do projeto Itabira – Cidade 50-50.

## **3. Justificativa para este contrato:**

A contratação de uma empresa de comunicação tem como objetivo disseminar os resultados e produtos do projeto para as partes interessadas, bem como garantir que os produtos desenvolvidos sigam sendo utilizados pela prefeitura no longo prazo e pelas próximas gestões, garantindo a sustentabilidade dos resultados.

Além disso, parte do material desenvolvido pela empresa será usado como referência para disseminar o conteúdo de Itabira 50-50 entre outras prefeituras que podem replicar a experiência da cidade.

## **4. Escopo do trabalho e atribuições**

Sob supervisão direta da Gerente do Projeto e acompanhamento da Analista de Comunicação da área de Liderança e Participação Política da ONU Mulheres Brasil, a empresa contratada deverá:

- a) Elaboração de mini campanha de 30 itens (cards, GIFs com lettering animado, infográficos) dos conteúdos da iniciativa para as redes sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp e Twitter). Os cards constituirão posts estáticos com locução feminina ou audiodescrição, com vistas a assegurar acessibilidade dos materiais para pessoas com deficiência visual ou auditiva
- b) 25 Fotografias de: mulheres rurais da região, das mulheres da região com enfoque digital, fotos genéricas das mulheres na cidade. As fotografias devem representar a diversidade das mulheres, retratando mulheres de diferentes idades, raça/cor, com ou sem deficiência, incluindo mulheres quilombolas, rurais e urbanas etc. e serem entregues tratadas e em alta qualidade (mínimo 600 dpi). Estima-se que até dois dias de fotografias sejam suficientes. Locações podem ser definidas pela empresa, mas ONU Mulheres pode apoiar na indicação de locais.
- c) Produção de mini curso com aulas sobre transversalização de gênero, sendo 5 vídeos de até 10 minutos (Orientar consultoras, gravar online, editar, cartelar e colocar identidade visual do projeto). Os roteiros das aulas serão disponibilizados pela ONU Mulheres. Os vídeos serão gravados online por plataformas como zoom, teams ou meets com as consultoras que estão trabalhando para a ONU Mulheres.
- d) Elaboração de projeto gráfico e digitação de até 60 páginas sobre transversalização de gênero para publicação, incluindo: Revisão de texto em português (ortografia, gramática, adequação linguística e de estilo).
- e) Proposição, produção e edição de 1 vídeo (com imagens de arquivo, animações gráficas e/ou lettering; som, música e jingles de uso e acesso livre), de até 3 minutos em resolução mínima de 1080p, com possível adaptação para as diferentes plataformas virtuais (Facebook, Instagram, Instagram Stories, IGTV, YouTube, WhatsApp e Twitter) e 5 vídeos de até 20 segundos para short vídeos Reels ou TikTok. Conceito, formato e roteiro a ser definido com ONU Mulheres;

### Insumos:

- A ONU Mulheres fornecerá todas as informações básicas para o desenvolvimento das atividades como: indicações para entrevistas, conteúdo a ser diagramado, informações para peças de redes sociais, conteúdo técnico (publicações de referência, roteiros para videoaulas, textos preliminares, dados, pesquisas necessários). etc.
- A ONU Mulheres fornecerá diretrizes de comunicação e *branding*.
- O projeto já conta com identidade visual que deve ser seguida.

### Destaques:

- A ONU Mulheres pode realizar, antes do momento da adjudicação da empresa, a redução ou adição de até 20% nos quantitativos de cada um dos produtos elencados no item 4.
- É necessária uma estreita coordenação com a ONU Mulheres e todos os produtos e peças deverão ser aprovadas pela ONU Mulheres.
- A aprovação dos produtos está sujeita à disponibilização e entrega dos materiais desenvolvidos em formato editável para livre uso da contratante.
- A empresa designada nomeará uma pessoa de contato, responsável por todo o diálogo com a ONU Mulheres. Essa mesma pessoa também deve estar envolvida em todas as atividades-chave desta consultoria. Essa pessoa deve participar de reuniões virtuais com a ONU Mulheres sempre que necessário. A pessoa deve ter experiência na coordenação de projetos desse tipo.
- A empresa designada deve assumir todos os custos relacionados com comunicações, ligações, transporte e, quando for o caso, hospedagem e passagens aéreas de seu pessoal no âmbito dos serviços deste contrato. Parte da captação de imagens deve ser feita presencialmente na cidade de Itabira. Dada a situação de pandemia, a ONU Mulheres não encoraja viagens de longa distância. Em caso de ocorrência, as referidas despesas associadas (passagem, alojamento, etc.) deverão ser custeadas pela empresa selecionada.
- É de responsabilidade da empresa requisitar e arquivar todas as autorizações de uso de imagem para fotos e vídeos seguindo formato da ONU Mulheres.
- Se houver atraso por parte da ONU Mulheres na entrega dos insumos, serão feitos ajustes no cronograma para possibilitar que a empresa tenha suficiente prazo para execução. Entretanto, os pagamentos serão feitos apenas após a entrega e a aprovação dos produtos, conforme informado na coluna pagamento.
- Exemplo de short-vídeo ver [aqui](#).
- Estilo vídeo atividade 5 [aqui](#).

### A empresa contratada deverá designar uma pessoa para gestão do projeto que terá as seguintes responsabilidades:

- Será ponto focal durante todo o processo de design, produção e gerenciamento para a aprovação de produtos.
- Manterá o diálogo com todas as pessoas envolvidas nessa consultoria, incluindo a ONU e a Prefeitura de Itabira.
- Deverá participar de todas as reuniões de coordenação necessárias.
- Será o ponto focal para dúvidas/problemas/imprevistos relacionados a esta consultoria.
- Fornecer outros apoios da mesma natureza que possam surgir durante o processo de produção de materiais

## 5. Características do produto:

A empresa selecionada deve entregar os seguintes produtos de acordo com o cronograma detalhado abaixo:

Número	Atividade	Produto/Entrega	Tempo para prestação do serviços	Tempo estimado para avaliação da ONU Mulheres + entrega do produto final	Valor, em % do preço total da consultoria
<b>Atividade 1</b>	Elaboração de mini campanha de 30 itens (cards, GIFs com lettering animado, infográficos) dos conteúdos da iniciativa para as redes sociais (Facebook, Instagram, WhatsApp e Twitter). Os cards constituirão posts estáticos com locução feminina ou audiodescrição, com vistas a assegurar acessibilidade dos materiais para pessoas com deficiência visual ou auditiva.	a) Conceito b) Mini campanha para redes sociais: 25 peças para Instagram e Facebook (cards e/ou gifs) + 5 short vídeos de até 20 segundos para Reels/Tiktok	a) Duas semanas	15 dias	10%
			b) 1 mês - 10 peças + 2 vídeos  2 semanas (após a entrega do anterior) - 15 peças + 3 vídeos		10%
<b>Atividade 2</b>	25 Fotografias de: mulheres rurais da região, das mulheres da região com enfoque digital, fotos genéricas das mulheres na cidade. As fotografias devem representar a diversidades das mulheres, retratando mulheres de diferentes idades, raça/cor, com ou sem deficiência, incluindo mulheres quilombolas, rurais e urbanas etc. e serem entregues tratadas e em alta qualidade (mínimo 600 dpi). Estima-se que até dois dias de fotografias sejam suficientes. Locações podem ser definidas pela empresa, mas ONU Mulheres pode apoiar na indicação de locais.	25 Fotografias de: - mulheres rurais da região (se houver iniciativas de rodas de conversa ou outras atividades in loco, caso não, fotos genéricas) - mulheres da região com enfoque digital - genéricas das mulheres na cidade  As fotografias devem representar a diversidades das mulheres, retratando mulheres de diferentes idades, raça/cor, com ou sem deficiência, etc. As fotografias devem representar a diversidades das mulheres,	15 dias - 10 fotos  2 semanas (após a entrega do anterior) ) - 15 fotos	10 dias	20%

		retratando mulheres de diferentes idades, raça/cor, com ou sem deficiência, etc.			
<b>Atividade 3</b>	Produção de mini curso com aulas sobre transversalização de gênero, sendo 5 vídeos de até 10 minutos (Orientar consultoras, gravar online, editar, cartelar e colocar identidade visual do projeto). Os roteiros das aulas serão disponibilizados pela ONU Mulheres. Os vídeos serão gravados online por plataformas como zoom, teams ou meets com as consultoras que estão trabalhando para a ONU Mulheres.	- Mini curso com aulas sobre transversalização de gênero. 5 vídeos de até 10 minutos (Orientar consultoras, gravar online, editar, cartelar e colocar identidade visual do projeto)	Gravação: uma semana Edição: um semana	15 dias	20%
<b>Atividade 4</b>	Elaboração de projeto gráfico e digitação de até 60 páginas sobre transversalização de gênero para publicação, incluindo: Revisão de texto em português (ortografia, gramática, adequação linguística e de estilo)	a) Projeto gráfico b) Diagramação de material de até 60 páginas sobre transversalização de gênero para publicação, incluindo: revisão de texto em português (ortografia, gramática, adequação linguística e de estilo)	a) Duas semanas	10 dias	10%
			b) Duas semanas	15 dias	10%
<b>Atividade 5</b>	Proposição, produção e edição de 1 vídeo (com imagens de arquivo, animações gráficas e/ou lettering; som, música e jingles de uso e acesso livre), de até 3 minutos em resolução mínima de 1080p, com possível adaptação para as diferentes plataformas virtuais (Facebook, Instagram, Instagram Stories, IGTV, YouTube, WhatsApp e Twitter) e 5 vídeos de até 20 segundos para short vídeos Reels ou TikTok. Conceito, formato e roteiro a ser definido com ONU Mulheres;	- Vídeo sobre a experiência da prefeitura na transversalização de gênero. Usar entrevistas online, imagens de cobertura da cidade. Duração: até 3 min	1 mês	15 dias	20%

## 6. Pagamentos

Os pagamentos serão feitos exclusivamente após a entrega e aprovação dos produtos, seguindo o seguinte:

1º pagamento será feito após a entrega de:

1.  $a + 2 + 4.a = 40\%$

2º pagamento será feito após a entrega de:

1.  $b + 3 + 4.b + 5 = 60\%$

## 7. Perfil organizacional e equipe a ser designada pela empresa contratada - Requisitos obrigatório

### 6.1 Perfil Organizacional

A empresa contratada deve atender aos requisitos mínimos detalhados a seguir:

- Portfolio com experiência prévia consistente (mínima de 5 anos) na produção de conteúdo para diversas mídias, incluindo produção de peças gráficas, peças para redes sociais e vídeos de curta duração
- Portfolio com experiência prévia consistente (mínima de 3 anos) na produção de conteúdo com abordagem de igualdade de gênero, étnico-racial e diversidade
- Experiência prévia (mínima de 3 anos) de trabalhos realizados a serviço de organizações não-governamentais, organismos internacionais, órgãos governamentais e/ou defensoras/es de direitos humanos.

### 6.2 Gerente responsável pelo projeto:

Empresa contratada deve designar uma pessoa responsável pelo projeto com a seguinte formação e experiência:

- Nível superior completo em qualquer área relacionada à comunicação social (Comunicação, Marketing, Publicidade, Jornalismo, Relações Públicas, etc)
- Experiência comprovada na realização de pelo menos uma consultoria ou trabalho semelhante ao desse ToR.
- Experiência comprovada na produção de peças para redes sociais, audiovisual, etc. (mínimo 5 trabalhos com características semelhantes)
- Experiência profissional na produção de materiais relacionados à equidade de gênero e/ou empoderamento das mulheres e/ou desenvolvimento sustentável
- Experiência profissional na produção de materiais relacionados à equidade étnico-racial

## 8. Critérios de Avaliação

- Cumprimento com os requisitos listados acima.
- A adequação da abordagem e metodologia incluída na proposta (descrita abaixo), incluindo a capacidade da organização de fornecer os serviços com um nível de especialização técnica e de acordo com estes Termos de Referência.
- Apresentação da proposta financeira (valor total e discriminado conforme descrito na tabela do item 13). Será selecionada a empresa que atender a todos os requisitos e **apresentar o menor preço**.

## 9. Apresentação da Proposta

A proposta deve incluir os seguintes documentos (critérios de classificação de conformidade):

- Documento 01: Histórico ou relatório da entidade e prova da legalidade empresarial.
- Documento 02: Proposta técnica que inclui:

- Um resumo conciso de profissionais que serão designados para este projeto, incluindo uma breve descrição da divisão de funções e responsabilidades de cada pessoa da equipe.
- Documento 03: Oferta / Proposta financeira
  - Oferta financeira feita em reais com validade de 60 dias, discriminada conforme tabela do item 12.

Para comprovar o requisito mínimo do perfil organizacional e da pessoa responsável pelo projeto, conforme exigido no item 6, a empresa deverá fornecer documentos como:

- Para o perfil organizacional: Contratos / referências anteriores em serviços semelhantes, carteiras, referências comerciais e certificação técnica. Portfolio contendo exemplos de peças e materiais já produzidos pela agência para outros contratos, tais como: a) Releases, b) Peças para redes sociais, c) Fotografias, d) Vídeos de animação, e) Vídeos de curta duração, f) Outros materiais de comunicação.
- Para a pessoa responsável pelo projeto: Curriculum vitae, diploma universitário e contrato (s) anterior (es) que atestem experiência de trabalho nas áreas exigidas. Portfolio contendo exemplos de peças e materiais já produzidos pela agência para outros contratos, tais como: a) Releases, b) Peças para redes sociais, c) Fotografias, d) Vídeos de animação, e) Vídeos de curta duração, f) Outros materiais de comunicação.

Esses documentos devem ser apresentados no mesmo arquivo do documento 02 (Proposta Técnica).

## **10. Supervisão:**

O serviço deve ser prestado de acordo com todos os requisitos e prazos apresentados neste Termo de Referência e os resultados devem ser enviados à Gerente de Projeto da ONU Mulheres, que é responsável pela supervisão direta do desenvolvimento dos serviços necessários.

## **11. Planilha para proposta financeira:**

A proposta deve descrever o custo por atividade, discriminado por item, conforme detalhado a seguir. Veja abaixo um modelo a ser usado:

A proposta financeira deve ser preparada em Reais e em português.

Número	Produto/Entrega	Tempo para prestação do serviços	Valor, em % do preço total da consultoria	Valor unitário por peça (quando aplicável: peças redes sociais, página diagramada, fotografia, vídeo)	Valor total
Atividade 1	a) Conceito b) Mini campanha para redes sociais: 25 peças para Instagram e Facebook (cards e/ou gifs) 5 short vídeos de até 20 segundos para Reels/Tiktok	a) Duas semanas	10%		
		c) 1 mês - 10 peças + 2 vídeos  2 semanas (após a entrega do anterior) - 15 peças + 3 vídeos	10%		
Atividade 2	25 Fotografias de: - mulheres rurais da região (se houver iniciativas de rodas de conversa ou outras atividades in loco, caso não, fotos genéricas) - mulheres da região com enfoque digital - genéricas das mulheres na cidade  As fotografias devem representar a diversidades das mulheres, retratando mulheres de diferentes idades, raça/cor, com ou sem deficiência, etc.	15 dias - 10 fotos  2 semanas (após a entrega do anterior) ) - 15 fotos	20%		
Atividade 3	- Mini curso com aulas sobre transversalização de gênero. 5 vídeos de até 10 minutos (Orientar consultoras, gravar online, editar, cartelar e colocar identidade visual do projeto)	Gravação: uma semana Edição: um semana	20%		



<b>Atividade 4</b>	a) Projeto gráfico b) Diagramação de material de até 60 páginas sobre transversalização de gênero para publicação, incluindo:	a) Duas semanas	10%		
	revisão de texto em português (ortografia, gramática, adequação linguística e de estilo)	b) Duas semanas	10%		
<b>Atividade 5</b>	- Vídeo sobre a experiência da prefeitura na transversalização de gênero. Usar entrevistas online, imagens de cobertura da cidade. Duração: até 3 min	1 mês	20%		
<b>Valor total</b>					

