Anexo 1 – Termo de Referência

Chamada para propostas visando a implementação de estratégia de comunicação/ disseminação de resultados da área de empoderamento econômico de mulheres – Impacto 2s

Local:	Brasil
Categoria:	ONU Mulheres
Tipo de Contrato:	<i>Institutional Contract</i>
Data estimada de início:	20/07/2022
Duração:	8 meses (com possibilidade de extensão do prazo)

Local de execução da maior parte das atividades: Brasília (DF)

1. Contexto

A ONU Mulheres, alicerçada na visão de igualdade consagrada na Carta das Nações Unidas, trabalha pela eliminação da discriminação contra mulheres e meninas; o empoderamento das mulheres; e a conquista da igualdade entre mulheres e homens como parceiros e beneficiários do desenvolvimento, dos direitos humanos, da ação humanitária e da paz e segurança. Colocando os direitos das mulheres no centro de todos os seus esforços, a ONU Mulheres lidera e coordena os esforços do sistema das Nações Unidas para garantir que os compromissos sobre igualdade de gênero e integração de gênero se traduzam em ações em todo o mundo. Oferece uma liderança forte e coerente em apoio às prioridades e esforços dos Estados Membros, construindo parcerias eficazes com a sociedade civil e outros atores relevantes.

O Escritório de país prioriza a mitigação das consequências da pandemia de COVID-19 sobre as mulheres brasileiras tornando esse um tema transversal a todas as áreas de atuação e considerando as perspectivas raciais, étnicas e regionais. As três principais áreas de trabalho da ONU As mulheres no Brasil apoiam a conquista dos três resultados a seguir:

- 1) As mulheres lideram, participam e se beneficiam igualmente dos sistemas de governança.
- 2) As mulheres têm segurança de renda, trabalho decente e autonomia econômica.
- 3) Todas as mulheres e meninas vivem uma vida livre de todas as formas de violência.

As mulheres contribuem enormemente para a economia, seja no trabalho remunerado ou no trabalho doméstico não remunerado e no trabalho de cuidado. Ainda assim, elas permanecem desproporcionalmente afetadas pela pobreza, discriminação e exploração. A ONU Mulheres trabalha por meio de ações e parcerias com instituições governamentais, sociedade civil e setor privado para apoiar o desenvolvimento de políticas, estratégias e soluções sensíveis ao gênero e para garantir a igualdade de direitos das mulheres a recursos econômicos e oportunidades para que tenham segurança de renda, trabalho decente e autonomia econômica.

Em 05 de dezembro de 2018, a ONU Mulheres e a Agência Brasileira de Cooperação (ABC) estabeleceram o Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres com o objetivo de consolidar as capacidades institucionais para a promoção dos direitos das mulheres no Brasil e nos países parceiros, bem como apoiar a ABC a incorporar a transversalidade da perspectiva de igualdade entre homens e mulheres em seus programas e projetos. Para implementação do Programa de Parceria, foi negociado entre as partes, em 2020, Plano de Trabalho para o período de 2021-2022, com a definição de atividades e tarefas que contribuirão para execução do Programa nos países da América Latina e Caribe e África.

Os Projetos de cooperação Sul-Sul (CSS) possuem grande relevância para a Política Externa Brasileira, sendo entendidos como um modelo de parceria estratégica entre países do Sul político baseado na solidariedade diplomática, na horizontalidade, na implementação conjunta das ações, na não-condicionalidade, na atuação sob demanda para o desenvolvimento de capacidades dos países parceiros, atentando-se também para os benefícios mútuos. Além disso, o Governo brasileiro se comprometeu internacionalmente na colaboração para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A cooperação Sul-Sul desenvolvida pelo Brasil possui diversas modalidades, dentre as quais cabe destacar: i) bilateral, que prevê o fortalecimento das capacidades e o intercâmbio de experiências entre o Brasil e um país parceiro; e ii) trilateral com organismos internacionais cujos esforços são somados a um organismo internacional, que apoia com o seu conhecimento técnico área de seu mandato, por meio da participação de seus especialistas e do apoio logístico e operacional no país beneficiário ou por meio da mobilização adicional de recursos junto a parceiros diversos.

Considerando a centralidade da igualdade entre homens e mulheres para o alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), fortalecer a incorporação dessa dimensão, de forma transversal, nos Projetos de cooperação Sul-Sul, se revela como um componente estratégico para a efetividade de suas ações. Um aspecto fundamental para o fortalecimento dos direitos das mulheres diz respeito à consolidação de capacidades institucionais para incorporar a dimensão de igualdade entre homens e mulheres de forma transversal em programas, projetos e ações governamentais. No Brasil, a ONU Mulheres tem atuado para o fortalecimento das capacidades institucionais para a incorporação da dimensão de igualdade entre homens e mulheres no desenho, implementação, avaliação e monitoramento de políticas públicas, por meio da atuação em distintas áreas, com destaque para:

- assistência técnica a organismos governamentais nos níveis nacional e subnacional;
- geração e disseminação de conhecimento, ferramentas e metodologias;
- criação de espaços de diálogo entre governo, sociedade civil e setor privado.

Dessa forma, a ONU Mulheres tem buscado contribuir para elevar a capacidade técnica e fortalecer uma agenda intersetorial para o empoderamento das mulheres e promoção de seus direitos.

2. Objetivo

Contratação de empresa, instituição e/ou agência de mídia, comunicação e/ou publicidade nacional socialmente orientada para atender a demandas de comunicação ligadas ao Impacto 2 – área de Empoderamento Econômico de Mulheres, com dedicação especial ao “Programa de Parceria ABC – ONU Mulheres para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres”. O objetivo da contratação é construir, junto com a equipe programática e de comunicação do Impacto 2, materiais de divulgação, mobilização e engajamento público sobre importância da

equidade de gênero e raça, trazendo para o conhecimento público iniciativas de promoção da igualdade de gênero e do empoderamento econômico de mulheres em países do hemisfério Sul global, em particular no que tange a cooperação Sul-Sul. Além disso, a contratada deverá incluir na estratégia de comunicação, a divulgação dos principais resultados obtidos no âmbito do “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres”. A proposta também irá englobar o desenvolvimento de materiais e produtos da mesma natureza para o Impacto 2 de maneira geral, com foco no Empoderamento Econômico de Mulheres.

Por se tratar de questões de direitos humanos, contamos com a contratação de uma empresa que preze pelo respeito e a diversidade das partes interessadas, promovendo ações livres de estereótipos e que reafirmem a igualdade.

A contratação inclui:

- Desenvolvimento de identidade visual do Programa;
- Desenvolvimento e implementação de estratégia de comunicação on-line e off-line para o Programa, considerando as atividades previstas, as ações a serem desenvolvidas e os objetivos esperados da comunicação;
- Criação e diagramação de materiais de informação (como newsletter e peças para redes sociais) e produtos de conhecimento (como folders, relatórios e cartinhas) para o Programa e para o Impacto 2;
- Adaptação de peças desenvolvidas por organizações parceiras ou outros escritórios da ONU Mulheres, a partir de tradução fornecida pela equipe;
- Cobertura e transmissão de atividades ligadas ao programa e ao Impacto 2 em geral
- Monitoramento de resultados e relatórios de desempenho.

Todos os materiais serão produzidos a partir de informações compartilhadas e levantamentos feitos junto à equipe programática e de comunicação do Impacto 2. Todos os produtos e materiais desenvolvidos passarão, obrigatoriamente, por aprovação prévia da ONU Mulheres e de organizações parceiras, cabendo à empresa os ajustes indicados dentro do prazo previamente acordado.

3. Escopo do trabalho

Sob supervisão geral da Analista de Programas e o acompanhamento direto da Analista de Comunicação da área Empoderamento Econômico de Mulheres da ONU Mulheres Brasil, a empresa contratada deverá desenvolver os seguintes produtos:

3.1. Produto 1: Plano e cronograma de trabalho

Plano global de trabalho, com calendário detalhado de entregas, prazo para ajustes e aprovação, publicação, mensuração de resultados, relatórios, etc.

3.2. Produto 2: Plano de comunicação do “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres”

A empresa deverá desenvolver um plano resumido de comunicação do programa em alinhamento à estratégia geral de comunicação do escritório de ONU Mulheres. Ela deverá ser implementada de acordo com os objetivos do projeto e calendário de eventos, considerando datas comemorativas significativas à igualdade de gênero, especialmente no que concerne ao empoderamento econômico

de mulheres e a cooperação Sul-Sul¹.

O plano deverá contar com, pelo menos:

- Nota conceitual, explicando principais pontos a serem desenvolvidos, pontos de atenção, recomendações, formas de melhor aproveitar oportunidades e espaços, entre outros.
- Plano de implementação, com calendário detalhado de processos e principais atividades previstas.
- Mix de mídia sugerido.
- Dados (se possível, desagregados) sobre o público a ser alcançado (parcerias, sociedade civil, público geral etc.).
- Mapeamento de ao menos 6 influenciadoras e influenciadores e apoiadoras e apoiadores das causas da igualdade de gênero e cooperação Sul-Sul, em particular autonomia econômica de mulheres rurais.
- Estratégia específica para assessoria de imprensa, com identificação de canais de comunicação, técnicas e ferramentas para entregar as mensagens, análise riscos e medidas de mitigação.
- Funções e responsabilidades da equipe, com detalhamento da integração e fluxo com a comunicação de ONU Mulheres.
- Fluxos de produção, aprovação e implementação/divulgação, considerando aprovações prévias de ONU Mulheres e ABC, além da presença da equipe de comunicação do Impacto 2 / área de empoderamento econômico da ONU Mulheres.
- Indicadores-chave de performance, ferramentas de mensuração e periodicidade de relatórios de performance.

Fica sob a responsabilidade da empresa a convocação de reuniões de briefing, a solicitação de informações e demais insumos necessários para a realização de todas as etapas de trabalho.

3.3. Produto 3: Identidade Visual do “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres”

A identidade visual do “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres” deve considerar e remeter aos objetivos de promover: a) a igualdade de gênero e empoderamento econômico de mulheres na cooperação Sul-Sul; b) a participação e atuação de mulheres na cooperação Sul-Sul; e c) a importância de projetos de cooperação Sul-Sul e a autonomia econômica de mulheres rurais.

A identidade visual deverá incluir:

- Nome mais “comercial” para o programa
- Slogan
- Paleta de cores
- Tipografia
- Estilo de ícones e formas
- Logo

¹ Alguns exemplos: 8 de março - Dia Internacional da Mulher; 12 de setembro - Dia das Nações Unidas para a Cooperação Sul-Sul; 15 de outubro - Dia Internacional da Mulher Rural; 21 dias de ativismo pelo fim da violência contra as mulheres (início ocorre em 20 de novembro, Dia da Consciência Negra, perpassa o dia 25 de novembro, Dia Internacional da Não Violência contra a Mulher, e vai até 10 de dezembro, data em que foi proclamada a Declaração Universal dos Direitos Humanos).

- Manual de uso da marca, incluindo *mockups* de aplicação de logo em materiais e indicativos de usos permitidos e não recomendados

3.4. Produto 4: Estratégia de visibilidade e engajamento público ao “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres”

Conjuntamente com a área de comunicação de ONU Mulheres, a contratada deverá desenvolver estratégia de visibilidade e engajamento público, com foco especial nas redes sociais e nos espaços digitais de ONU Mulheres, organizações parceiras e influenciadoras identificadas no plano de comunicação. A estratégia deverá ter conceito criativo para visibilidade em larga escala, com impacto rápido e orgânico e com sensibilização no que tange: a) à igualdade de gênero e empoderamento econômico de mulheres na cooperação Sul-Sul; b) participação e atuação de mulheres na cooperação Sul-Sul; e c) projetos de cooperação Sul-Sul e a autonomia econômica de mulheres rurais. Essa estratégia deverá ser pensada para atingir diversos públicos, desde público geral de pessoas individualmente até instituições governamentais, academia e organizações da sociedade civil.

A estratégia deverá levar em consideração as datas importantes/comemorativas do calendário da ONU, listadas no plano de comunicação, as atividades previstas do programa em território, atividades on-line e demais oportunidades que se mostrarem interessante para aumentar a mobilização e o engajamento público acerca dos temas e objetivos do programa. Esta estratégia será norteadora para a produção de conteúdos e produtos de comunicação pontuais, que serão desenvolvidos pela contratada (item 3 do produto 5, listado a seguir). Ela também deverá estar em concordância com as diretrizes de ONU Mulheres para temas de visibilidade pública e redes sociais. Dessa forma, a estratégia deverá conter, mas não se limitar a:

- Proposta de linguagem, abordagem e formatos para conteúdos relacionados ao programa a serem publicados nas redes sociais da ONU Mulheres Brasil (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube), para divulgação orgânica de conteúdo.
- Proposta de produção de conteúdo de acervo, como banco de imagens e vídeos.
- Proposta de produção de conteúdo em diferentes formatos e plataformas, tendo como objetivo a inovação na linguagem e no formato da comunicação de ONU Mulheres no que tange a divulgação do programa.
- Alinhamento da estratégia de visibilidade pública com a estratégia de assessoria de imprensa, prevista no plano de comunicação (item 3.1)
- Planejamento, calendário e fluxo de produção de conteúdo atemporais e de datas comemorativas previamente identificadas

3.5. Produto 5: Desenvolvimento de produtos de comunicação do “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres”

Para o desenvolvimento e entrega de produtos de comunicação, a empresa deverá ter em mente alguns materiais e atividades previstas com potencial de divulgação e cobertura. **Importante notar que as atividades serão realizadas por outras equipes, com o apoio da empresa contratada apenas no que tange a comunicação:**

- Treinamento online de cerca de até 50 funcionárias da ABC no tema de liderança feminina.

- Lançamento de relatórios a partir da análise da transversalização de gênero em projetos da ABC
- Lançamento (com evento público) da Pesquisa Autonomia das Mulheres Rurais – estudos de caso e análise comparativa documentando políticas públicas que contribuem com autonomia econômica de mulheres, com foco nas mulheres rurais, em países selecionados da América Latina e Caribe. A atuação da empresa selecionada neste evento é de fazer o material de divulgação e o release.
- Realização de workshops e eventos. Inicialmente, estão previstos: seminário sobre cooperação Sul-Sul em parceria com FAO; seminário sobre mulheres rurais e meio ambiente.
- Desenvolvimento de ferramentas para a transversalização de gênero na área de cooperação Sul-Sul

A partir do plano e das estratégias previstas (itens 3.1, 3.2 e 3.3), para estes e demais itens que possam integrar a lista, espera-se que a empresa trabalhe de maneira integrada com a comunicação do Impacto 2 / área de Empoderamento Econômico da ONU Mulheres para a construção de cards para redes sociais, pequenos vídeos de entrevistas, infográficos, convites virtuais, entre outros materiais de mobilização, divulgação e advocacy.

Visando a acessibilidade, os vídeos deverão ser entregues em versões com e sem legendas em português (seguindo manual de marca de ONU Mulheres), e, para conteúdos mais robustos, também a tradução para LIBRAS.

Essas entregas deverão ser compostas por, no mínimo, os seguintes itens até o final do contrato:

1) Audiovisual

- 2 vídeos de até 5 minutos (1 com captação própria de imagens, outro editado a partir de vídeos e fotos fornecidas pela contratante)
- 2 vídeos de até 2 minutos (1 com captação própria de imagens, outro editado a partir de vídeos e fotos fornecidas pela contratante)
- 5 pílulas em vídeo ou animação gráfica de 30 a 60 segundos
- 3 vídeos com histórias de vida das mulheres (1 com captação própria de imagens, 2 editados a partir de vídeos e fotos fornecidas pela contratante)

2) Eventos

- 4 vídeos da íntegra de treinamentos feitos em eventos internos e/ou plataformas digitais. Os vídeos deverão ser entregues legendados
- 2 transmissões online de eventos nas redes sociais de ONU Mulheres

3) Mídia digital

- 2 Audiocards Animados
- 2 Audiocards Estáticos
- 10 Cards Estáticos
- 2 Filtros Temáticos para Instagram
- 2 Gifs (ilustrações animadas e com lettering)
- 2 newsletters com resultados do projeto (webdesign e diagramação para versão impressa)
- 1 landing page a ser hospedada dentro do site da ONU Mulheres. A empresa será responsável tanto

pela otimização (SEO) de textos produzidos pela área de comunicação do Impacto 2 quanto pelo layout e pela programação web dessa página, a partir das especificações técnicas informadas por ONU Mulheres.

4) Mídia Offline

- 5 Diagramações de documentos com até 20 páginas
- 5 Revisões ortográficas de relatórios com até 20 páginas
- 02 peças editoriais para jornais, sites e mídia impressa
- 05 Boletins informativos, que priorizem infografia
- 02 Banners
- 1 diagramação de relatório final do projeto
- 1 diagramação de Pesquisa Autonomia das Mulheres Rurais (pesquisa completa e produção de conteúdo e diagramação de sumário executivo)
- 1 lista de checagem sobre incorporação de perspectiva de igualdade de homens e mulheres nos projetos de cooperação Sul-Sul e trilateral
- Criação de conteúdo e diagramação Folders, flyers e documentos informativos sobre contribuições das mulheres para estratégias nacionais de desenvolvimento e cooperação técnica internacional, a partir de informações fornecidas pela contratante

3.6. Produto 6: Relatório Final de comunicação do “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres”

Relatório detalhado, com informações sobre as ações realizadas, eventos e atividades conduzidos, análise de impacto e alcance das ações de comunicação, análise de atividades desenvolvidas pela ONU Mulheres, por parceiras e beneficiárias, análise de alcance de mídia social, auditoria de imagem relacionada ao projeto, análise de mídia e reportagem de clipping de imprensa, qualquer outra informação relevante que contribua para o impacto e alcance da estratégia de comunicação e, se necessário, recomendações para ações futuras a serem implementadas. Todo o conteúdo do relatório deverá ser produzido pela empresa contratada, com insumos e apoio da comunicação de ONU Mulheres.

3.7. Produto 7: Desenvolvimento de livro com a temática do Empoderamento Econômico de Mulheres

A partir da indicação de organizações de apoio e personagens, e com o acompanhamento e direcionamento da área de comunicação do Impacto 2, a empresa será responsável pelo desenvolvimento deste produto. Caberá à comunicação da ONU Mulheres a condução das entrevistas e a produção de textos, porém, a empresa contratada deverá dar suporte a estes processos e liderar a edição de entrevistas em vídeo e fotos de até 15 histórias, diagramação de livro, programação de landing page e demais suportes necessários à veiculação do produto.

- 1 diagramação de livro com histórias de vida de mulheres. O livro será impresso e deverá conter recursos multimídia, como QR codes para acessar materiais como fotos e vídeos. O conteúdo do livro, histórias de vidas de mulheres, será coletado pela área de comunicação do Impacto 2.
- 1 landing page com conteúdo de livro, que possa se tornar uma revista digital, com vídeos, fotos e relatos, do livro impresso e eventuais materiais complementares

3.8. Produto 8: Desenvolvimento de produtos com a temática do Empoderamento Econômico de Mulheres

De maneira mais abrangente, a empresa contratada também deverá desenvolver materiais específicos sobre o tema do empoderamento econômico de mulheres. Para estes materiais, a equipe de ONU Mulheres irá fornecer identidades visuais já existentes, que deverão ser seguidas, assim como conteúdos e fotos de banco de imagem – podendo haver casos em que a empresa tenha que desenvolver ilustrações, quando os insumos não forem suficientes/adequados.

Até o final do contrato estão previstos os seguintes itens, no mínimo:

- **Diagramação de cards para redes sociais:** Diagramação de 20 cards estáticos para redes sociais, seguindo conteúdo e identidade visual previamente fornecidos por ONU Mulheres. Cada card deverá ser entregue em formatos adequados para cada rede social.
- **Diagramação de cover pages para eventos online:** Diagramação de 5 cover pages para transmissões online, lives e reuniões digitais, seguindo as dimensões e especificações técnicas de cada canal indicado (ex: Youtube, stories, Twitter, Zoom, etc)
- **Diagramação de folders:** Diagramação de 5 folders de duas dobras. O material deverá ser entregue em dois formatos: (1) fechado para impressão e (2) versão digital, para visualização em tela.
- **Diagramação de cartilhas:** Diagramação de 4 cartilhas em tamanho A5, com 8 páginas cada, mais capa. . O material deverá ser entregue em dois formatos: (1) fechado para impressão e (2) versão digital, para visualização em tela.
- **Diagramação de 2-pagers:** Diagramação de 2 relatórios de atualização, em formato de 2-pagers, tamanho A4, com prevalência de infografia. O material deverá ser entregue em dois formatos: (1) fechado para impressão e (2) versão digital, para visualização em tela.
- **Diagramação de publicação:** Diagramação de 1 publicação A4 de até 100 páginas (textos, fotos, entradas de leitura e elementos gráficos simples). O material deverá ser entregue em dois formatos: (1) fechado para impressão e (2) versão digital, para visualização em tela.

Caso algum material de natureza similar entrar no planejamento, será feito aditivo de acordo com os valores individuais apontados na proposta orçamentária.

4. Diretrizes gerais para a produção de conteúdos

Os produtos devem levar em consideração a pré-produção, criação dos storyboards, cronogramas, equipes, logística e pós-produção para a entrega de material bruto para aprovação, e ao menos 02 alterações e entrega de material finalizado. Todos os materiais devem ser produzidos de forma a serem acessíveis a pessoas com deficiência visual e auditiva (materiais de vídeo devem ter legendas/ legendas ocultas, materiais visuais digitais devem ser adequados para uso com tecnologia assistiva para computadores, audiodescrição, LIBRAS, entre outros).

Todos os materiais devem ser adaptáveis a formatos apropriados para diferentes canais de mídia sociais, respeitando as diretrizes de otimização de cada um. Também é preciso considerar que, em especial conteúdos em vídeo, podem requerer adaptação de formato, tempo, e/ou de especificidades técnicas (para veiculação em canais de TV aberta, por exemplo).

Sempre que os produtos incluírem mulheres beneficiadas pelo programa, elas deverão ser indicadas por ONU Mulheres e organizações parceiras locais. As imagens devem representar a diversidade de meninas e mulheres, retratando mulheres de diferentes idades, com ou sem deficiência, mulheres brancas, negras, indígenas, migrantes, em contextos urbanos e rurais, sem exposição de contextos de vulnerabilidade social.

A ONU Mulheres não aceita o uso de imagens genéricas ou de banco de imagens. As mulheres retratadas devem ilustrar casos reais a serem abordados.

A empresa deverá seguir rigorosamente às diretrizes de ONU Mulheres para produção de materiais gráficos, produção de conteúdos audiovisuais, guia de uso de marca e demais materiais de referência.

5. Diretrizes gerais para implementação e mensuração de resultados

A contratada deverá realizar as atividades com base no plano e nas estratégias desenvolvidas e aprovadas previamente, considerando a necessidade de:

- Aprovar previamente, com ONU Mulheres e eventualmente ABC, toda e qualquer atividade que virá a ser executada. Todas as atividades deverão ser supervisionadas pela ONU Mulheres;
- Manter a par e informar a contratante de quaisquer desvios, empecilhos ou atrasos nas atividades programadas em tempo hábil para reorganização das ações;
- Gerenciar as equipes criativas e operacionais para produção dos materiais de acordo com o cronograma estipulado;
- Gerenciar a comunicação e engajamento de influenciadoras, participantes e apoiadoras para as atividades propostas;
- Engajar, negociar e contratar as mídias offline-online para veiculação dos produtos do projeto;
- Incentivar e gerenciar a produção de conteúdo gerado pela ONU Mulheres e parceiras (com pelo menos seis influenciadoras e influenciadores e/ ou apoiadoras e apoiadores produzindo conteúdo gerado pela ONU Mulheres em relação à campanha);

A empresa também deverá produzir relatórios mensais com atividades desenvolvidas e mensuração de resultados.

A contratada deverá entregar ao final da implementação da estratégia de comunicação relatório detalhado, com informações sobre as ações realizadas, atividades conduzidas, análise de impacto e alcance das ações de comunicação, análise de atividades desenvolvidas pela ONU Mulheres, por parceiras e beneficiárias, análise de alcance de mídia social, auditoria de imagem relacionada ao projeto, análise de mídia e reportagem de clipping de imprensa, qualquer outra informação relevante que contribua para o impacto e alcance da estratégia de comunicação e, se necessário, recomendações para ações futuras a serem implementadas.

6. Cronograma de Entregas e Pagamentos

Item	Entregas do Contrato	Percentual de Pagamento	Prazo de Entrega	Plano de pagamento
Produto 1: Plano e cronograma de	Plano global de trabalho, com calendário detalhado de entregas, prazo para ajustes e	5%	Até 15 dias corridos do	1a parcela

trabalho (Item 3.1)	aprovação, publicação, mensuração de resultados, relatórios, etc.		início do contrato	
<p>Produto 2: Plano de comunicação do “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres” (Item 3.2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nota conceitual, explicando principais pontos a serem desenvolvidos, pontos de atenção, recomendações, formas de melhor aproveitar oportunidades e espaços, entre outros. • Plano de implementação, com calendário detalhado de processos e principais atividades previstas. • Mix de mídia sugerido. • Dados (se possível, desagregados) sobre o público a ser alcançado (parcerias, sociedade civil, público geral etc.). • Mapeamento de ao menos 6 influenciadoras e influenciadores e apoiadoras e apoiadores das causas da igualdade de gênero e cooperação Sul-Sul, em particular autonomia econômica de mulheres rurais. • Estratégia específica para assessoria de imprensa, com identificação de canais de comunicação, técnicas e ferramentas para entregar as mensagens, análise riscos e medidas de mitigação. • Funções e responsabilidades da equipe. • Fluxos de produção, aprovação e implementação/divulgação, considerando aprovações prévias de ONU Mulheres e ABC. • Indicadores-chave de performance, ferramentas de mensuração e periodicidade de relatórios de performance. 	15%	Até 40 dias corridos do início do contrato	2a parcela
<p>Produto 3: Identidade Visual do “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres” (item 3.3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Nome mais “comercial” para o programa • Slogan • Paleta de cores • Tipografia • Estilo de ícones e formas • Logo • Manual de uso da marca, incluindo mockups de aplicação de logo em materiais e indicativos de usos permitidos e não recomendados 	10%	Até 45 dias corridos do início do contrato	
<p>Produto 4: Estratégia de visibilidade e engajamento público ao “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres” (item 3.4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta de linguagem, abordagem e formatos para conteúdos relacionados ao programa a serem publicados nas redes sociais da ONU Mulheres Brasil (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube), para divulgação orgânica de conteúdos. • Proposta de calendário e de fluxo de produção e divulgação de conteúdos. • Proposta de produção de conteúdos de acervo, como banco de imagens e vídeos. • Proposta de produção de conteúdos em diferentes formatos e plataformas, tendo como objetivo a inovação na linguagem e no 	15%	Até 50 dias corridos do início do contrato	

	<p>formato da comunicação de ONU Mulheres no que tange a divulgação do programa.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alinhamento da estratégia de visibilidade pública com a estratégia de assessoria de imprensa, prevista no plano de comunicação (item 3.1) • Planejamento, calendário e fluxo de produção de conteúdos de cobertura e divulgação de atividades, também alinhados ao plano de comunicação. 			
<p>Produto 5: Desenvolvimento de produtos de comunicação do “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres” (item 3.5)</p>	<p>Audiovisual</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 vídeos de até 5 minutos - 2 vídeos de até 2 minutos - 5 pílulas em vídeo ou animação gráfica de 30 a 60 segundos - 3 vídeos com histórias de vida das mulheres 	5%	<p>Entregas a serem feitas ao longo do contrato com prazos definidos no plano de trabalho e plano de comunicação. Até 125 dias corridos do início do contrato.</p>	3ª parcela
	<p>Eventos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 vídeos da íntegra de treinamentos feitos em eventos internos e/ou plataformas digitais. - 2 transmissões online de eventos nas redes sociais de ONU Mulheres 	5%		
	<p>Mídia digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - 02 Audiocards Animados - 02 Audiocards Estáticos - 10 Cards Estáticos - 2 Filtros Temáticos para Instagram - 02 Gifs (ilustrações animadas e com lettering) - 02 newsletters com resultados do projeto (webdesign e diagramação para versão impressa) - 1 landing page a ser hospedada dentro do site da ONU Mulheres. A empresa será responsável tanto pela otimização (SEO) de textos produzidos pela área de comunicação do Impacto 2 quanto pelo layout e pela programação web dessa página, a partir das especificações técnicas informadas por ONU Mulheres. 	5%		

	<p>Mídia Offline</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 Diagramações de documentos com até 20 páginas - 5 Revisões ortográficas de relatórios com até 20 páginas - 02 peças editoriais para jornais, sites e mídia impressa - 05 Boletins informativos, que priorizem infografia - 02 Banners - 1 diagramação de livro com histórias de vidas coletadas pela área de comunicação do Impacto 2 - 1 diagramação de relatório final do projeto - 1 diagramação de Pesquisa Autonomia das Mulheres Rurais (pesquisa completa e produção de conteúdo e diagramação de sumário executivo) - 1 lista de checagem sobre incorporação de perspectiva de igualdade de homens e mulheres nos projetos de cooperação Sul-Sul e trilateral - Criação de conteúdo e diagramação Folders, flyers e documentos informativos sobre contribuições das mulheres para estratégias nacionais de desenvolvimento e cooperação técnica internacional 	5%		
<p>Produto 6: Relatório Final de comunicação do “Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na Área de Igualdade entre Homens e Mulheres” (item 3.6)</p>	<p>Relatório detalhado, com informações sobre as ações realizadas, eventos e atividades conduzidos, análise de impacto e alcance das ações de comunicação, análise de atividades desenvolvidas pela ONU Mulheres, por parceiras e beneficiárias, análise de alcance de mídia social, auditoria de imagem relacionada ao projeto, análise de mídia e reportagem de clipping de imprensa, qualquer outra informação relevante que contribua para o impacto e alcance da estratégia de comunicação e, se necessário, recomendações para ações futuras a serem implementadas.</p>	15%	Até 125 dias corridos do início do contrato	4ª parcela
<p>3.7. Produto 7: Desenvolvimento de livro com a temática de Empoderamento Econômico de Mulheres</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1 diagramação de livro com histórias de vida de mulheres. O livro será impresso e deverá conter recursos multimídia, como QR codes para acessar materiais como fotos e vídeos. O conteúdo do livro, histórias de vidas de mulheres, será coletado pela área de comunicação do Impacto 2. - 1 landing page com conteúdo de livro, que possa se tornar uma revista digital, com vídeos, fotos e relatos, do livro impresso e eventuais materiais complementares 	10%	Até 125 dias corridos do início do contrato	5ª parcela

Produto 8: Desenvolvimento de produtos com a temática do Empoderamento Econômico de Mulheres (item 3.8)	- Diagramação de 20 cards estáticos para redes sociais - Diagramação de 5 cover pages para eventos online - Diagramação de 5 folders - Diagramação de 4 cartilhas - Diagramação de 2 relatórios de atualização, em formato de 2-pagers Diagramação de 1 publicação A4 de até 100 páginas	10%	Entregas a serem feitas ao longo do contrato com prazos definidos no plano de trabalho. Até 155 dias corridos do início do contrato.	6ª parcela

Cronograma Estimado de Pagamentos (mediante entregas listadas acima)

Data estimada de entrega	Data estimada de aprovação	Percentual Estimado de Pagamento (mediante entregas)
15 de julho de 2022	25 de julho de 2022	5%
10 de agosto de 2022	15 de agosto de 2022	15%
15 de agosto de 2022	25 de agosto de 2022	10%
20 de agosto de 2022	5 de setembro de 2022	15%
3 de novembro de 2022	13 de novembro de 2022	20%
3 de novembro de 2022	13 de novembro de 2022	15%
3 de novembro de 2022	13 de novembro de 2022	10%
21 de novembro de 2022	5 de dezembro de 2022	10%

A propriedade intelectual dos produtos frutos desta contratação se reserva a ONU Mulheres.

A empresa contratada fica responsável por realizar todos os trâmites necessários com relação a compra de imagens, trilhas sonoras e demais licenças necessárias para garantir à ONU Mulheres a totalidade da propriedade intelectual dos produtos, sem limitação de uso, tempo de uso e natureza das veiculações.

Também é de responsabilidade da contratada o cumprimento de requisitos exigidos em guias de comunicação da ONU Mulheres, em especial quando realizar materiais sem o acompanhamento da equipe institucional, ficando responsável também por trâmites como coleta de assinatura de termos de uso de imagem, autorização por escrito para gravação e produção de imagens em locais privados, etc. Todos esses documentos deverão ser entregues digitalizados e em sua versão física ao final do contrato.

Insumos:

- A ONU Mulheres fornecerá todas as informações básicas para o desenvolvimento das atividades como: conteúdo a ser diagramado, informações para peças de redes sociais,

conteúdo técnico (publicações de referência, roteiros para videoaulas, textos preliminares, dados, pesquisas que forem necessárias), etc.

- A ONU Mulheres fornecerá diretrizes de comunicação e branding.

Destaques:

- A ONU Mulheres pode realizar, antes do momento da adjudicação da empresa, a redução ou adição de até 20% nos quantitativos de cada um dos produtos elencados no item 3 deste termo de referência.
- É necessária uma estreita coordenação com a ONU Mulheres e todos os produtos e peças deverão ser aprovadas pela ONU Mulheres.
- A aprovação dos produtos está sujeita à disponibilização e entrega dos materiais desenvolvidos em formato editável para livre uso da contratante. Essa entrega, se existir, será comunicada previamente.
- A empresa designada nomeará uma pessoa de contato, responsável por todo o diálogo com a ONU Mulheres. Essa mesma pessoa também deve estar envolvida em todas as atividades-chave desta consultoria. Essa pessoa deve participar de reuniões virtuais com a ONU Mulheres sempre que necessário. A pessoa deve ter experiência na coordenação de projetos desse tipo.
- A empresa designada deve assumir todos os custos relacionados com comunicações, ligações, transporte e, quando for o caso, hospedagem e passagens aéreas de seu pessoal no âmbito dos serviços deste contrato. Dada a situação de pandemia, a ONU Mulheres não encoraja viagens de longa distância, portanto, não há previsão de viagens para essa contratação. Em caso de ocorrência, as referidas despesas associadas (passagem, alojamento, etc.) deverão ser custeadas pela empresa selecionada.
- Se houver atraso por parte da ONU Mulheres na entrega dos insumos, serão feitos ajustes no cronograma para possibilitar que a empresa tenha suficiente prazo para execução. Entretanto, os pagamentos serão feitos apenas após a entrega e a aprovação dos produtos, conforme informado na coluna pagamento.
- Exemplo de short vídeo ver [aqui](#).
- Exemplo de modelo de vídeo [aqui](#).

A empresa contratada deverá designar uma pessoa para gestão do projeto que terá as seguintes responsabilidades:

- Será ponto focal durante todo o processo de design, produção e gerenciamento para a aprovação de produtos.
- Manterá o diálogo com todas as pessoas envolvidas nessa consultoria, incluindo a ONU e ABC.
- Deverá participar de todas as reuniões de coordenação necessárias.
- Será o ponto focal para dúvidas/problemas/imprevistos relacionados a esta contratação.

Fornecer outros apoios da mesma natureza que possam surgir durante o processo de produção dos materiais.

7. Pagamentos

Os pagamentos serão feitos exclusivamente após a entrega e aprovação dos produtos, seguindo a revisão e os comentários da Analista de Programas, de acordo com cronograma acordado entre as partes no item acima em até 15 dias úteis após apresentação de nota fiscal.

8. Perfil organizacional e equipe a ser designada pela empresa contratada - Requisitos obrigatórios

8.1. Perfil Organizacional

A empresa contratada deve atender aos requisitos mínimos detalhados a seguir:

- Portfólio com experiência prévia consistente (mínima de 5 anos) na produção de conteúdo para diversas mídias, incluindo produção de peças gráficas, peças para redes sociais e vídeos de curta e de longa duração.
- Portfólio com experiência prévia consistente (mínima de 3 anos) na produção de conteúdo com abordagem de temas relacionados à promoção de direitos e igualdade (meio ambiente, educação, justiça, saúde, gênero, povos e comunidades tradicionais, segurança alimentar e/ou temas relacionados).
- Experiência prévia (mínima de 3 anos) de trabalhos realizados a serviço de organizações não-governamentais, organismos internacionais, órgãos governamentais e/ou defensoras e defensores de direitos humanos e/ou direitos ambientais.

8.2. Gerente responsável pelo projeto:

Empresa contratada deve designar uma pessoa responsável pelo projeto com a seguinte formação e experiência:

- Nível superior completo em qualquer área relacionada à comunicação social (Comunicação, Marketing, Publicidade, Jornalismo, Relações Públicas ou áreas afins).
- Experiência comprovada na realização de pelo menos uma consultoria ou trabalho semelhante ao deste Termo de Referência.
- Experiência comprovada na produção de peças para redes sociais, audiovisual, etc. (mínimo 5 trabalhos com características semelhantes).
- Experiência profissional na produção de materiais relacionados à equidade de gênero e/ou empoderamento das mulheres e/ou desenvolvimento sustentável e/ou à promoção de direitos e igualdade (meio ambiente, educação, justiça, saúde, gênero, segurança alimentar e/ou temas relacionados).

8.3. Equipe que atenderá o projeto:

- Informações sobre a equipe de profissionais que serão responsáveis pelo desenvolvimento das ações e também o ponto focal para alinhamento de produtos junto as parcerias
- Total de profissionais designados para ações, perfis e capacitações desses profissionais
- Equipe formada no mínimo por:
 - 1 Designer
 - 1 Analista de mídias sociais e redator/a, preferencialmente com comprovação de experiência e/ou formação em otimização de conteúdos para internet (SEO)
 - 1 webdesigner ou programador/a web
 - 1 cinegrafista
 - 1 editor/a de vídeo
 - 1 fotógrafo/a

Todos/as profissionais indicados acima devem ter ao menos 5 anos de experiência na execução e desenvolvimento de trabalhos similares aos que constam neste edital. Solicita-se que seja indicado link de portfolio no CV de cada profissional listado/a.

9. Critérios de Avaliação

- Cumprir os requerimentos Obrigatórios (item 8), incluindo a capacidade de entregar os bens de acordo com o presente termo de referência.
- Estar em conformidade com os requisitos listados no presente documento.
- O Critério de Avaliação das propostas a ser utilizado é o de **MENOR PREÇO**, desde que devidamente atendidas todas as especificações técnicas apresentadas neste Termo de Referência.
- Apresentação da **proposta financeira devidamente assinada** e datada no papel timbrado com **validade de 60 dias de acordo com o modelo constante do anexo 2**.
- Apresentação da **Proposta Técnica devidamente assinada** e datada no papel timbrado com **validade de 60 dias contendo os documentos solicitados de comprovação da experiência da empresa constante do item 8**.
- A ONU Mulheres reserva-se o direito de, antes da adjudicação da empresa vencedora, alterar os quantitativos de cada um dos itens (item 3) deste termo de referência, no limite máximo de 20% para mais ou menos quantidade, sem que a empresa possa realizar qualquer alteração no seu custo unitário inicialmente apresentado.
- A empresa deverá possuir quadro societário composto por, no mínimo, 25% de mulheres.

Apresentação da proposta

A proposta deve incluir os seguintes documentos (critérios de classificação de conformidade):

- **Documento 01: Proposta técnica contendo:**
 - Histórico ou relatório da entidade;
 - Prova da legalidade da empresa
 - Contrato social que ateste composição societária da empresa;
 - Documentos comprobatórios da experiência da empresa e da equipe técnica, conforme solicitado no item 8. Um resumo conciso dos profissionais que serão designados para este projeto, incluindo uma breve descrição da divisão de funções e responsabilidades dos membros da equipe deve ser enviada.

Para comprovar os requisitos mínimos da empresa e dos membros da equipe, conforme exigido no item 8, a empresa deverá fornecer os seguintes documentos:

- **Para a empresa:** Contratos/referências anteriores em serviços semelhantes, carteiras, referências comerciais e certificação técnica. Portfolio contendo exemplos de peças e materiais já produzidos pela agência para outros contratos, tais como: a) Releases, b) Peças para redes

sociais, c) Fotografias, d) Vídeos de animação, e) Vídeos de curta e longa duração, f) Outros produtos multimídia de alta qualidade (disponibilizar pelo menos 3 links para vídeos ou materiais semelhantes, produzidos pela empresa).

- **Para a equipe e** Para gerente responsável pelo projeto: Curriculum vitae, diploma universitário e contrato (s) anterior (es) que atestem experiência de trabalho nas áreas exigidas. Portfólio contendo exemplos de peças e materiais já produzidos pela pessoa para outros contratos, tais como: a) Releases, b) Peças para redes sociais, c) Fotografias, d) Vídeos de animação, e) Vídeos de curta duração, f) Outros produtos multimídia de alta qualidade (disponibilizar pelo menos 3 links para vídeos ou materiais semelhantes que tenham tido o envolvimento da pessoa responsável na produção).

Esses documentos devem ser apresentados no mesmo arquivo do documento 01 (Proposta Técnica).

- **Documento 02: Proposta financeira**

- Proposta financeira feita em **BRL (Reais) ou em USD**, assinada e com validade de 60 dias, com os valores desdobrados conforme descrito no item 11. Caso a proposta seja apresentada em USD, será comparada com as apresentadas em BRL com base na Taxa de Operação da ONU do mês vigente no recebimento de propostas. **No caso de empresas brasileiras, as propostas só serão aceitas em BRL (Reais), devido à legislação nacional, e, caso contratadas, o pagamento também será feito em BRL.**

10. Supervisão:

O serviço deve ser prestado de acordo com todos os requisitos e prazos apresentados neste Termo de Referência e os resultados devem ser enviados à Gerente de Projetos do projeto e à Líder da Área de Empoderamento Econômico das Mulheres da ONU Mulheres Brasil.

11. Planilha para proposta financeira:

A proposta deve incluir todos os custos para realização dos serviços inclusive impostos, favor descrever o custo por atividade, discriminado por item, conforme detalhado a seguir. Veja abaixo um modelo a ser usado:

Planilha financeira com detalhamento por produto

A proposta deve incluir o detalhamento do custo para cada uma das entregas previstas com base no formato abaixo. ONU Mulheres utilizará o detalhamento para verificar a relação custo-benefício, e também usará as informações como base caso as partes acordem em aditivar o contrato.

A proposta financeira deverá ser enviada conforme o modelo abaixo e documento 2- proposta financeira.

Produto	Item do produto	Preço unitário	Quantidade	Preço total
Produto 1: Plano e cronograma de trabalho	N/A			
Produto 2: Plano de comunicação	N/A			
Produto 3: Identidade Visual	N/A			
Produto 4: Estratégia de visibilidade e engajamento público	NA			
Produto 5: Desenvolvimento de produtos de comunicação	Vídeo de até 5 minutos, com captação e edição realizadas pela empresa		01	
	Vídeo de até 5 minutos, com captação de imagens e fornecimento de fotos pela contratada		01	
	Vídeo de até 2 minutos, com captação e edição realizadas pela empresa		01	
	Vídeo de até 2 minutos, com captação de imagens e fornecimento de fotos pela contratada		01	
	Pílulas em vídeo ou animação gráfica de 30 a 60 segundos		05	
	Vídeo com histórias de vida das mulheres, com captação e edição realizadas pela empresa		01	
	Vídeos com histórias de vida das mulheres, com captação de imagens e fornecimento de fotos pela contratada		02	
	Vídeos da íntegra de treinamentos feitos em eventos internos e/ou plataformas digitais, legendados		04	
	Transmissões online de eventos nas redes sociais de ONU Mulheres		02	
	Audiocards Animados		02	
	Audiocards Estáticos		02	
	Cards Estáticos		10	
	Filtros Temáticos para Instagram		02	
Gifs (ilustrações animadas)		02		

	e com lettering)			
	Newsletters com resultados do projeto (conteúdo, webdesign e diagramação para versão impressa)		02	
	Landing page		01	
	Diagramações de documentos com até 20 páginas		05	
	Revisões ortográficas de relatórios com até 20 páginas		05	
	Peças editoriais para jornais, sites e mídia impressa		02	
	Boletins informativos, que priorizem infografia		05	
	Banners		02	
	Diagramação de livro com histórias de vidas		01	
	Diagramação de relatório final do projeto		01	
	Diagramação de Pesquisa Autonomia das Mulheres Rurais (pesquisa completa)		01	
	Diagramação de Pesquisa Autonomia das Mulheres Rurais (sumário executivo)		01	
	Diagramação de lista de checagem sobre incorporação de perspectiva de igualdade de homens e mulheres nos projetos de cooperação Sul-Sul e trilateral		01	
	Criação de conteúdo e diagramação Folders, flyers e documentos informativos sobre contribuições das mulheres para estratégias nacionais de desenvolvimento e cooperação técnica internacional		N/A	N/A
Produto 6: Relatório final de comunicação do "Programa de Parceria para a Promoção da Cooperação Sul-Sul na	N/A		01	

Área de Igualdade entre Homens e Mulheres”				
Produto 7: Desenvolvimento de livro com a temática do Empoderamento Econômico de Mulheres	Diagramação de livro com histórias de vida de mulheres. O livro será impresso e deverá conter recursos multimídia, como QR codes para acessar materiais como fotos e vídeos. O conteúdo do livro, histórias de vidas de mulheres, será coletado pela área de comunicação do Impacto 2.		01	
	Landing page com conteúdo de livro, que possa se tornar uma revista digital, com vídeos, fotos e relatos, do livro impresso e eventuais materiais complementares		01	
Produto 8: Desenvolvimento de produtos com a temática do Empoderamento	Diagramação de cards estáticos para redes sociais		20	
	Diagramação de cover pages para eventos online		5	
	Diagramação de folders de duas dobras		5	
	Diagramação de cartilhas		4	
	Diagramação de 2-pagers		2	
	Diagramação de publicação de até 100 páginas		1	
Valor total da proposta:				