

**Termo de Referência para Contratação de Serviços para Impressão Gráfica  
(Painéis)**

**Edital retificado em 28 de fevereiro de 2014**

Localização:	Rio de Janeiro/RJ ou Brasília/DF, Brasil.
Prazo para envio de proposta:	09/03/2014
Data esperada de início:	21/03/2014
Data esperada de fim:	03/04/2014

**Objeto**

Confecção de peças gráficas para painéis em PVC, com bolsos de acrílico.

**Objetivo**

Contratação de empresa especializada em impressão gráfica, localizada no Rio de Janeiro/RJ ou Brasília/DF, para confeccionar peças gráficas que serão utilizadas durante os treinamentos em Igualdade de Gênero, Empoderamento Econômico, Direitos Humanos e Facilitação.

**Antecedentes**

A ONU Mulheres e a Companhia Coca-Cola estão envolvidas em uma parceria global para **aumentar a autonomia econômica das mulheres**, especialmente daquelas que são mais excluídas, na África do Sul, no Brasil e no Egito. No Brasil, a parceria desenvolverá um **modelo** de intervenção que fortaleça a capacidade **empreendedora** de **jovens** (mulheres e homens), **líderes comunitárias**, **artesãs**, cooperativas de catadoras/es de materiais recicláveis e suas/seus **cooperadas/os** em comunidades de baixa renda, levando em consideração temas relacionados à **igualdade de gênero**, ao **empoderamento das mulheres** e aos **direitos humanos**, contribuindo assim para fortalecer a sua liderança social. Uma rigorosa metodologia de **monitoramento e avaliação** será implementada para medir o impacto do modelo, e registrar lições aprendidas e boas práticas.

Os resultados esperados do projeto 00085097 – Empoderamento Econômico das Mulheres e Integração na Cadeia de Valor da Companhia Coca-Cola no Brasil são:

**Impacto:** Aumentado empoderamento econômico das mulheres, especialmente aquelas que são mais excluídas.

**Resultado a médio-prazo:**

1. Maior acesso de mulheres de baixa renda a oportunidades e recursos econômicos para administrar e sustentar seus negócios.

**Resultados a curto-prazo:**

1.1 Fortalecida a habilidade de mulheres de baixa renda de criar, legalizar e/ou administrar seus negócios de forma mais eficiente.

1.2 Fortalecida a capacidade de mulheres empreendedoras de Manaus de aceder a serviços de crédito relevantes.

1.3 Aumentado o conhecimento de mulheres de baixa renda sobre igualdade de gênero e direitos humanos.

1.4 Aumentados as habilidades empreendedoras e conhecimentos sobre igualdade de gênero e direitos humanos pares comunitários de mulheres de baixa renda.

O Instituto Coca-Cola do Brasil (ICCB) tem promovido o acesso de mulheres e homens ao **empoderamento econômico** nas comunidades mais excluídas do país através de seus projetos:

*Coletivo Varejo, Coletivo Empreendedorismo e Coletivo Logística & Produção*

*Coletivo das Artes*

*Coletivo Reciclagem*

Em seus programas, o ICCB busca a transformação social em larga escala através do fortalecimento do perfil empreendedor, da autoestima e do protagonismo das/os envolvidas/os com a finalidade de ampliar o acesso a melhores oportunidades sociais e econômicas. Em 2013, cerca de 450 Coletivos já estão presentes em 300 comunidades de baixa renda do país.

A ONU Mulheres tem mais de vinte anos de experiência na promoção dos direitos econômicos das mulheres no Brasil. A ONU Mulheres contribuirá com a incorporação de perspectivas de **igualdade de gênero, empoderamento das mulheres, direitos humanos e facilitação** nos currículos de treinamento do ICCB.

Os conteúdos de treinamento e formação serão dirigidos para instrutoras/es, supervisoras/es, líderes de cooperativas e cooperadas/os.

## **Responsabilidades**

A gráfica contratada poderá solicitar informações sobre o processo de produção gráfica a qualquer momento a partir da aprovação da proposta.

A contratada deverá apresentar uma boneca de cada produto requerido antes da impressão final dos mesmos. Caso a boneca não seja aprovada, a contratada se comprometerá a adequar o produto a exigência da contratante, realizando os testes que sejam necessários até a aprovação do produto final.

A contratada deverá apresentar recibo dos serviços prestados para que a entidade contratante possa realizar os pagamentos devidos, conforme acordado no momento da contratação do serviço.

**A contratada deverá montar e entregar os produtos finais impreterivelmente até o dia 03/04/2014 no local infra mencionado.**

Se a gráfica estiver localizada no Rio de Janeiro/RJ:  
Instituto Coca-Cola Brasil  
Praia de Botafogo, 374  
6º andar - Botafogo  
Rio de Janeiro – RJ  
CEP: 22.250-040

Se a gráfica estiver localizada em Brasília/DF:  
ONU Mulheres  
Casa da ONU – Complexo Sérgio Vieira de Mello  
Setor de Embaixadas Norte, Quadra 802, Lote 17  
Brasília - DF  
CEP: 70.800-400

## Produtos e Cronograma

Produto	Quantidade	Prazo
<p>Painéis para informações de gestão. Cada painel inclui:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 (um) painel em PVC branco, de 3mm de espessura, formato 1,20 m x 2,00 m, com 6 furos para fixação do painel seriam nos 4 vértices a 2 cm de cada margem e no centro de cada margem maior (superior e inferior) a 2 cm da margem.</li><li>• 1 (um) adesivos fosco, 1,2m x 2m com impressão 4/0 cores, em formato que cubra toda a extensão do painel. Cada adesivo deverá ser colado em cada um dos sessenta painéis em PVC.</li><li>• 1 (um) bolso de acrílico, no formato padrão A4, para inserção de folhas impressas. Cada bolso acrílico deverá ser fixado em cada um dos sessenta painéis em PVC.</li></ul>	60 unidades	Até 03/04

## Forma de Pagamento

O pagamento será efetuado em parcela única, em até **10 dias úteis** após a prestação do serviço, mediante a certificação dos serviços apresentados nas notas fiscais, dos serviços contratados. A nota fiscal deverá conter discriminação detalhada dos serviços/produtos ou ser acompanhada de relatório contendo discriminação dos itens e de valores.

As despesas com alteração de datas, horários e/ou itinerários propostas não autorizadas pela ONU Mulheres não serão pagas pela Contratante.

OBS: A ONU Mulheres não efetua o ressarcimento de nenhum imposto pago pela empresa.

## Requisitos

Gráfica com capacidade técnica para a impressão de cartazes e publicações, que possa entregar o material requerido no Rio de Janeiro/RJ ou Brasília/DF, em tempo hábil (até o dia 03 de Abril), de acordo com o especificado neste termo de referência.

Gráfica inscrita e com registro de CNPJ ativo, sem restrições e com licença FSC.

## Classificação

A avaliação das propostas obedecerá ao critério de **menor preço global** para propostas que atendam completamente as especificações do serviço. Para efeito de verificação do preço global, será considerado o oferecimento da totalidade dos serviços solicitados. A empresa que tiver o menor preço global e tiver cumprido todas as demais condições deste edital será adjudicada.

## Candidatura

As empresas interessadas e qualificadas devem enviar o **Formulário de Oferta** (modelo anexo) para: [compras.br@unwomen.org](mailto:compras.br@unwomen.org) até dia **09/03/2014**.

A proposta deverá cotar preços, em Reais, para cada produto, segundo as quantidades especificadas.

**Especificar no assunto da mensagem: “Projeto 85097 Contratação de Serviços para Impressão Gráfica (Painéis)”.**

Empresas que não apresentarem o Formulário de Oferta no modelo especificado serão desqualificadas.

Somente a empresa selecionada será notificada.

Quaisquer dúvidas ou esclarecimentos necessários devem ser encaminhados, por e-mail para [compras.br@unwomen.org](mailto:compras.br@unwomen.org).

## Validade da Proposta

A proposta deverá ter a validade mínima de 60 (sessenta) dias, a contar da data de apresentação.

## Disposições Gerais

O presente edital de convocação poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, a qualquer momento, por iniciativa da ONU Mulheres, sem que isto implique em direito à indenização ou reclamação de qualquer natureza.

As instituições participantes da seleção reconhecem que a ONU Mulheres goza dos privilégios e imunidades a ela dispensados por força da Convenção sobre Privilégios e Imunidades das Nações Unidas de 1946, ratificada pelo Governo Brasileiro, e nada do que está contido no presente instrumento deverá

ser interpretado como renúncia, tácita ou expressa, pela ONU Mulheres a tais privilégios e imunidades.

### Anexo I - Formulário de Oferta

Brasília, / /2014.

ONU Mulheres - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento - PNUD  
Endereço: Setor de Embaixadas Norte (SEN) – Quadra 802 – Conjunto C – Lote 17  
CEP: 70800-400, Brasília/DF, Brasil  
Ref: ONU Mulheres – Grafica – Flip-Charts e Ficharios

#### Solicitação de Cotação N° 04/2014

Prezados Senhores,

Após exame dos documentos de licitação, propomos entregar os serviços constantes da nossa Cotação pelo valor detalhado, conforme planilha abaixo:

<b>Produto - Painéis para informações de gestão. Cada painel inclui:</b>	<b>Quantidade</b>	<b>Prazo</b>	<b>Preço</b>
1 (um) painel em PVC branco, de 3mm de espessura, formato 1,20 m x 2,00 m, com 6 furos para fixação do painel seriam nos 4 vértices a 2 cm de cada margem e no centro de cada margem maior (superior e inferior) a 2 cm da margem.	60 unidades	Até 03/04	
1 (um) adesivos fosco, 1,2m x 2m com impressão 4/0 cores, em formato que cubra toda a extensão do painel. Cada adesivo deverá ser colado em cada um dos sessenta painéis em PVC.	60 unidades	Até 03/04	
1 (um) bolso de acrílico, no formato padrão A4, para inserção de folhas impressas. Cada bolso acrílico deverá ser fixado em cada um dos sessenta painéis em PVC.	60 unidades	Até 03/04	

**Concordamos em manter esta cotação durante o prazo de 60 (sessenta) dias** corridos a partir da data limite para recebimento das Cotações fixada na presente Solicitação de Cotação.

Declaro na forma da lei que a nossa participação na presente Solicitação de Cotação implica na aceitação integral e irrevogável de seus termos. Aceitando fornecer o(s) serviço(s) objeto desta licitação no local exigido pelo valor proposto.

Atenciosamente

Nome da Empresa

Assinatura

Telefone/Fax/E-mail

Dados Bancários: Banco/Agência/Conta

**Carimbo do CNPJ**

