

ElesPorElas

Criado pela ONU Mulheres, a Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres, o movimento ElesPorElas (HeForShe) é um esforço global para envolver homens e meninos na remoção das barreiras sociais e culturais que impedem as mulheres de atingir seu potencial, e ajudar homens e mulheres a modelarem juntos uma nova sociedade.

O alcance da igualdade de gênero requer uma abordagem inclusiva, que reconheça o papel fundamental de homens e meninos como parceiros dos direitos das mulheres e detentores de necessidades próprias baseadas na obtenção deste equilíbrio. O movimento ElesPorElas (HeForShe) convoca homens e meninos como parceiros igualitários na elaboração e implementação de uma visão comum da igualdade de gênero que beneficiará toda a humanidade.

Desde seu lançamento nas Nações Unidas, em 20 de setembro de 2014, pela Diretora Executiva da ONU Mulheres, Phumzile Mlambo-Ngcuka; pelo Presidente da 69ª sessão da Assembleia Geral da ONU, Sua Excelência Sam Kutesa Kahamba; pelo Secretário-Geral da ONU, Ban Ki-Moon; e pela Embaixadora Global da Boa Vontade da ONU Mulheres, Emma Watson, centenas de milhares de homens de todo o mundo, incluindo Chefes de Estado, CEOs e celebridades globais de todas as esferas assumiram um compromisso com a igualdade de gênero.

De setembro a dezembro de 2014, o movimento ElesPorElas (HeForShe) foi assunto de mais de 1,2 bilhões de conversas em mídias sociais, atingindo todos os cantos do globo. O objetivo é ambicioso: garantir o compromisso de 1 bilhão de homens de apoiar a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres, começando com uma mensagem positiva simples e rumo ao envolvimento mais profundo através da adoção de medidas específicas que contribuam para a mudança social. Os homens que aderem ao movimento são contados através de ativações on-line e de tecnologia de telefones móveis, além da participação em eventos rurais e urbanos. Suas histórias estão sendo reunidas e compartilhadas para inspirar outros a seguirem o mesmo caminho.



IMPACTO 10X10X10

Para acelerar o progresso rumo ao nosso objetivo, o projeto-piloto "IMPACTO 10x10x10" foi iniciado para garantir que ElesPorElas (HeForShe) influencie mudanças duradouras em três setores principais na fase de implementação da iniciativa: governo, setor privado e o público jovem. A ser concluído em setembro de 2015, o IMPACTO 10x10x10 promove o envolvimento de um grupo de 10 Chefes de Estado, 10 CEOs e 10 Reitores de Universidades. Individualmente, cada um dos grupos irá identificar as abordagens mais adequadas para enfrentar a desigualdade de gênero em "seu" setor, e irá testar a eficácia dessas intervenções para reprodução em escala. O trabalho de nossos líderes IMPACTO 10x10x10 será destacado e estendido como projetos já viáveis para outras entidades dentro de cada setor durante o movimento.

O Relatório Global sobre Desigualdade de Gênero, do Fórum Econômico Mundial de 2014, destaca amplas diferenças ainda existentes na participação política e econômica das mulheres. Este relatório aponta a forte correlação entre as disparidades de gênero de um país e seu desempenho econômico. De acordo com a avaliação global, realizada durante nove anos, o mundo pode perceber apenas uma pequena melhoria na igualdade para as mulheres em seu local de trabalho.

De partir de 2006 até os dias atuais, a direção da mudança tem sido amplamente positiva nos países, mas não é assim em todos os lugares. Na verdade, nenhum país do mundo tem sido, até agora, bem-sucedido em acabar com a desigualdade de gênero. E, analisando praticamente todas as medidas de avaliação globais, as mulheres são mais excluídas economicamente do que os homens, de acordo com o relatório "Gênero no Trabalho". Tendências sugerem que a participação das mulheres na força de trabalho em todo o mundo estagnou nos últimos 30 anos, caindo 57 a 55%, apesar da grande quantidade de evidências de que os empregos beneficiam as mulheres, famílias, empresas e suas comunidades. As desigualdades de gênero na participação econômica e nas oportunidades diminuíram em apenas 4% desde 2006. Com base nesta trajetória e mantidas as condições atuais, irá demorar 81 anos para fechar completamente essa lacuna.



HISTÓRICO

Durante décadas, as mulheres têm sido as principais motivadoras da igualdade de gênero. E, embora nas últimas décadas tenha havido grandes avanços nos direitos e bem-estar das mulheres, incluindo saúde, educação e participação política - o progresso é desigual e, em muitas áreas, está longe de ser suficiente, apesar de um conjunto significativo de pesquisas que indicam que a igualdade de gênero, direitos e empoderamento das mulheres pode ter um efeito catalisador sobre o alcance da paz contínua, desenvolvimento, direitos humanos e relações sólidas entre o meio ambiente e as populações humanas. Tornou-se claro que uma mudança estratégica precisa ocorrer, trazendo homens e rapazes lado a lado com as mulheres, para romper a barreira que as impede de atingir todo o seu potencial e contribuir com este potencial para a nossa comunidade global.

O MOMENTO

O momento histórico atual representa uma oportunidade única para posicionar a igualdade de gênero e o empoderamento das mulheres no centro da agenda global. São processos históricos de incidência política: a revisão dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio; as deliberações sobre o quadro de desenvolvimento pós-2015 e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável; e a revisão e avaliação do vigésimo ano da Declaração e da Plataforma de Ação de Pequim.

A dinâmica destes processos históricos fornece uma oportunidade única para envolver homens e meninos como parceiros na abordagem de algumas das maiores violações de direitos humanos da atualidade. Conforme descrito nos princípios fundamentais da ONU Mulheres, em seu Plano Estratégico 2014-2017 parágrafo 33 C, “o alcance da igualdade de gênero requer uma abordagem inclusiva, que reconheça o papel essencial dos homens como parceiros pelos direitos das mulheres”. Estes princípios têm como base as conclusões aprovadas na 48ª Sessão da Comissão das Nações Unidas sobre a Situação das Mulheres, realizada em 2004, que convidou os homens a desempenhar um papel mais importante e a ter maior responsabilidade na obtenção da igualdade de gênero. Apesar deste reconhecimento, o engajamento de homens e meninos como parceiros igualitários na elaboração e execução de uma visão comum da igualdade de gênero ainda precisa ser plenamente alcançada.



O CRITÉRIO

Parceiros corporativos da campanha terão reputações muito elevadas por fortes práticas éticas e políticas de igualdade de gênero; demonstrarão excelência mundial em sua área de negócios; oferecerão um alcance global com um amplo canal de distribuição de informação que estão preparados a trazer para a campanha; e comprometerão sua experiência e outros recursos corporativos para ajudar a ONU Mulheres a acabar com a desigualdade de gênero.

A OPORTUNIDADE

O papel das empresas na igualdade de gênero é bem conhecido. Os homens compreendem 60% da força de trabalho empregada e 95% dos CEOs das maiores empresas do mundo. Dessa forma, o movimento demanda que os CEOs forneçam exemplos através de ações que comprovadamente avancem as conquistas e o empoderamento das mulheres. Os defensores do IMPACTO 10x10x10 irão assumir o seu papel através de três compromissos básicos:

1. **Princípios de Empoderamento das Mulheres:** Como passo inicial, esses CEOs irão assinar a Declaração de CEOs em Apoio aos Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs), um conjunto de princípios sobre como empoderar as mulheres no local de trabalho, mercado de trabalho e em suas comunidades. Os WEPs são o resultado de uma colaboração entre a ONU Mulheres e o Pacto Global da ONU. As empresas irão estabelecer objetivos e critérios adequados aos 7 Princípios e se comprometerão a divulgar publicamente seu progresso até setembro de 2015.
2. **Lançamento e Liderança:** As empresas do IMPACTO 10x10x10 lançarão atividades de mobilização ElesPorElas (HeForShe) dentro de suas organizações, incluindo o uso de ferramentas como o 'API de Compromissos ElesPorElas' (aplicativo de internet com mapa georreferenciado que permite a homens registrarem e visualizarem em tempo real a quantidade ativações na sua corporação) como um indicador de desempenho para a participação masculina.



3. **Compromisso:** Dentro de cada estrutura corporativa, um compromisso será feito para fazer a diferença pela igualdade de gênero e empoderamento das mulheres. Isso pode significar fazer um compromisso de realização de uma mudança interna ou de criação de programas que empoderem funcionárias ou clientes do sexo feminino, ou incentivem funcionários e clientes do sexo masculino a entender melhor o que significa igualdade de gênero e qual é seu papel para que esta seja alcançada. Ou, ainda, pode significar um compromisso externo de apoiar programas que defendam as mulheres em todo o mundo.

AS AÇÕES

Uma série de possíveis medidas pode ser adotada como parte do compromisso do defensor corporativo da igualdade de gênero e empoderamento das mulheres. Independentemente de terem foco interno ou externo, essas ações visam combater a desigualdade de gênero através de abordagens novas e inovadoras com potencial de serem ampliadas e replicadas. As ações podem ser exclusivamente voltadas à cultura corporativa e capacidades únicas de especialistas, ou podem ser inovadoras levando o ambiente corporativo a territórios novos ou inexplorados. Independentemente disso, as ações irão impulsionar os objetivos da campanha e o alcance da igualdade de gênero.

Para assumir o IMPACTO 10x10x10, Defensores Corporativos podem realizar:

1. Utilizar os Princípios de Empoderamento das Mulheres (WEPs) como orientação, desenvolver um plano de ação de gênero que inclua metas e indicadores específicos alinhados com os Princípios para medir e divulgar publicamente o seu progresso.
2. Adotar medidas para a adesão ao Pacto Global das Nações Unidas, uma iniciativa política estratégica para empresas que estão empenhadas em adequar suas operações e estratégias aos dez princípios universalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção ⁴.
3. Usar o 'API de Compromissos ElesPorElas' para medir o envolvimento de funcionários do sexo masculino.
4. Estabelecer iniciativas de formação de conscientização com relação ao gênero e iniciativas de igualdade de gênero.
5. Inserir o tema da igualdade de gênero em grandes conferências, eventos e reuniões corporativos.



6. Estabelecer sua própria campanha 10x10x10 e divulgar informações sobre o movimento ElesPorElas através de sistemas de distribuição corporativos e cadeias de fornecimento.
7. Organizar grupos de reflexão sobre temas que promovam o empoderamento das mulheres.
8. Utilizar sua pegada corporativa para inspirar fornecedores e clientes a se unirem ao movimento ElesPorElas.

O INVESTIMENTO

Como principal organização com um mandato global para promover a igualdade de gênero, os direitos das mulheres e o seu empoderamento, a ONU Mulheres requer um nível de financiamento que apoie sua infraestrutura com vistas à realização do seu mandato e que lhe permita continuar a gerar impacto visando acabar com as persistentes desigualdades enfrentadas pelas mulheres em âmbito global. Os Chefes de Estado defensores do IMPACTO irão se comprometer a mudar o mundo para as mulheres, aliando-se com uma organização dinâmica, com fortes resultados demonstrados em sua defesa global em favor das mulheres e na sua área de programas. Serão reconhecidos como catalisadores de mudança nos esforços globais para acabar com a desigualdade de gênero.

A agenda de desenvolvimento pós-2015 oferece uma oportunidade real para incentivar mudanças duradouras para os direitos e a igualdade das mulheres, trazendo a mudança transformadora para a vida de mulheres e homens. Não podemos perder esta oportunidade.

O IMPACTO 10x10x10 é um programa oficial do movimento ElesPorElas (HeForShe) da ONU Mulheres.

Para obter mais informações, entre em contato: heforshe@unwomen.org