

B A R B E A R I A
E l e s P o r E l a s H e F o r S h e

KIT DE FERRAMENTAS



Mobilizando homens e meninos para a igualdade de gênero

A desigualdade de gênero é uma das violações mais persistentes de direitos humanos do nosso tempo. Para solucionar este desafio global e alcançar uma igualdade total de gênero, é de grande importância que homens e meninos participem da conversa e façam parte da solução.

Os eventos da Barbearia ElesPorElas HeForShe encorajam os homens e os meninos a se engajarem ativamente na promoção da igualdade de gênero, entendendo melhor como a desigualdade de gênero limita a capacidade dos indivíduos, das empresas e das comunidades de alcançar plenamente seu potencial humano, econômico e social. Os eventos da Barbearia ElesPorElas HeForShe munem os homens de ferramentas para enfrentar essa desigualdade e tornarem-se agentes de mudança. Por meio do próprio comportamento, os homens podem trabalhar em direção à transformação positiva das normas sociais e agir. Eles também podem cobrar a responsabilidade dos outros homens e incentivá-los a participar.

Explore as ferramentas abaixo para ver como você pode mobilizar homens e meninos ao seu redor para alcançar a igualdade de gênero.

Esta é uma página de conteúdo interativa. Ao clicar nos itens listados, você será redirecionado para a página relacionada neste documento.

Hyperlinks

Ao clicar no texto em “recursos” que se parece como esse – **negrito e preto** – você será direcionado a páginas da web e outros arquivos PDF.

Introdução	4
Primeiros passos	8
Escolha sua ferramenta	15
Nº 1 Engajamento da liderança na igualdade de gênero	17
Nº 2 Aprenda com a comunidade: Evento de alto nível	24
0 que te faz um homem - Workshops	29
Nº 3 0 que te faz um homem - Workshop com funcionários Tópico 1: 0 que é gênero?	31
Nº 4 0 que te faz um homem - Workshop com funcionários Tópico 2: Aja como um homem, aja como uma mulher	36
Nº 5 0 que te faz um homem - Workshop com funcionários Tópico 3: 0 que é violência?	41
Nº 6 Seja a Mudança - Comprometa-se	47
Nº 7 Cabine fotográfica/Espaço para selfies	49
Todos os recursos	51
Guia de estilo do logotipo	54



Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Introdução

Março de 2017





Introdução

As mulheres lideram o movimento pela igualdade de gênero há décadas e, embora seja essencial que os homens participem da iniciativa, é necessário envolver-se com consciência e proatividade, de forma a apoiar os esforços existentes e a liderança das mulheres.

Seguindo essa noção, e com base nas décadas de trabalho em favor dos direitos das mulheres, o conceito da Barbearia ElesPorElas HeForShe foi desenvolvido conjuntamente pelos Governos da Islândia e do Suriname, como forma de envolver e comprometer os homens como parceiros na promoção da igualdade de gênero.

A primeira Conferência da Barbearia ElesPorElas HeForShe [Barbershop Conference], realizada na sede das Nações Unidas em Nova York em janeiro de 2015, foi um grande sucesso com mais de 500 participantes. Cerca de 100 representantes permanentes participaram do almoço de abertura, a primeira vez que tantos homens de posições de liderança se reuniram nas Nações Unidas com o único propósito de ter uma discussão sincera sobre a igualdade de gênero.

Com base no sucesso da Conferência, o Governo da Islândia realizou diversos eventos da Barbearia ElesPorElas HeForShe, inclusive na sede da OTAN em Bruxelas e das Nações Unidas em Genebra, para promover a igualdade de gênero na agenda dos líderes mundiais.

Como parte de um dos compromissos da Islândia no papel de um dos Chefes de Estados Campeões de IMPACTO do movimento ElesPorElas HeForShe, o kit de ferramentas foi produzido pelo Comitê Nacional da ONU Mulheres da Islândia para o Ministério das Relações Exteriores islandês. Ele contém atividades que foram adaptadas de vários especialistas neste campo, como Michael Kimmel, MenEngage Alliance e Programa H do Promundo, e a versão libanesa, o Programa Ra (chamado de Rajol, a palavra homem em árabe), foi desenvolvida em parceria com a ABAAD.

Agradecimentos ao Promundo e a MenEngage Alliance por suas orientações e conselhos durante o desenvolvimento do kit de ferramentas.



Introdução

Por que usar o kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe?

Os eventos da Barbearia ElesPorElas HeForShe têm como objetivo motivar e fazer com que os homens participem das conversas sobre igualdade de gênero, encorajando discussões de homens para homens em um ambiente seguro, bem como promovendo a voz das mulheres nesses espaços. Enquanto o conceito da Barbearia ElesPorElas HeForShe se concentra no diálogo de homens para homens, o kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe também oferece oportunidades para que mulheres e homens abordem esta questão importante em conjunto.

Como usar o kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe?

Este kit de ferramentas orienta os indivíduos que procuram maneiras de fazer com que homens participem na busca pela igualdade de gênero. As ferramentas podem ser usadas independentemente umas das outras, de uma maneira que melhor se adeque aos organizadores, ao público e ao tempo disponível. Os organizadores podem escolher apenas uma das ferramentas, ou escolher várias delas como parte de uma conferência ou evento maior. É importante observar que o caminho para a igualdade de gênero é longo e essas atividades devem ser usadas para iniciar a conversa e desencadear o processo de transformação.

Cada ferramenta fornece orientação passo a passo sobre como implementar a Barbearia ElesPorElas HeForShe. Isso inclui um objetivo claro para a sessão, diretrizes sobre assuntos organizacionais, conselhos sobre como conduzir a discussão, bem como sugestões sobre recursos relevantes e próximas etapas.

Certifique-se de ler atentamente a seção **Primeiros passos** e selecionar a ferramenta ou as ferramentas e facilitadores de acordo com as recomendações dessa seção.

Recursos

Saiba mais sobre a Iniciativa da Barbearia ElesPorElas HeForShe da Islândia

Sr. Gudlaugur Thor Thordarson, Ministro das Relações Exteriores da Islândia, sobre o conceito da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Vigdís Finnbogadóttir, ex-presidente da Islândia e a primeira mulher eleita presidente democraticamente no mundo, sobre a importância de engajar homens e meninos

Quer saber mais sobre o movimento ElesPorElas HeForShe?

Assista à TED Talk de Elizabeth Nyamayaro: "Um convite aos homens que desejam um mundo melhor para as mulheres", sobre a iniciativa ElesPorElas HeForShe. [link em inglês]

Conheça a história da iniciativa ElesPorElas HeForShe [link em inglês]



Por que se chama Barbearia ElesPorElas HeForShe?

A maioria dos homens já foi a uma barbearia. São espaços onde homens batem papo e onde comportamentos e posições sobre as relações de gênero, incluindo o que significa ser um homem, são aprendidos, discutidos e reforçados. Embora as relações entre homens e mulheres sejam muitas vezes discutidas entre homens em barbearias (ou vestiários), essas conversas muitas vezes refletem os papéis estereotipados de mulheres e homens e raramente abordam os sérios problemas enraizados nas questões da desigualdade de gênero.

Os eventos da Barbearia ElesPorElas HeForShe possibilitam um ambiente para discussões entre homens e mulheres sobre seus próprios comportamentos, privilégios e as responsabilidades dos homens no que diz respeito ao empoderamento das mulheres. Desta forma, a plataforma da Barbearia ElesPorElas HeForShe encoraja os homens a assumir um compromisso proativo na igualdade de gênero em nível individual, inspirar outros homens a se juntarem e levantar o discurso sobre a igualdade de gênero para além das barbearias e vestiários de todo o mundo.

Juntos e juntas podemos alcançar a igualdade de gênero.

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Primeiros passos



Março de 2017



Introdução

Conheça o seu público

Antes de começar, é importante considerar seu público-alvo e o objetivo final da sessão da Barbearia ElesPorElas HeForShe. Você está planejando apenas gerenciar a mobilização, ou você deseja aumentar a conscientização entre um grupo mais amplo? Ou talvez as duas coisas?

Os eventos da Barbearia ElesPorElas HeForShe foram desenvolvidos principalmente para o engajamento dos homens por meio de discussões de homens para homens sobre a importância de alcançar a igualdade de gênero.

As ferramentas podem ser usadas em grupos do mesmo sexo (somente homens) ou em um grupo misto (mulheres e homens juntos). No entanto, quando o grupo for misto, não se esqueça de oferecer ainda a oportunidade de discussões de homens para homens para garantir um diálogo produtivo sobre o que os homens podem fazer para ajudar a alcançar a igualdade de gênero. Isso pode ser feito dividindo os participantes em grupos com base no gênero e com especialistas do sexo masculino que possam participar como facilitadores e compartilhar sua experiência como palestrantes.

Escolha sua ferramenta

Cada ferramenta é direcionada para um objetivo específico, então comece decidindo qual tipo de discussão seria mais benéfico para o grupo e escolha

a ferramenta ou as ferramentas que atendam a esses objetivos. A maioria das ferramentas pode ser adaptada a diferentes níveis de público com pequenas mudanças.

Vá para **Escolha sua ferramenta** para obter uma visão geral das ferramentas recomendadas para grupos de público direcionado.

Escolha seu local

Com base no seu público e na(s) ferramenta(s) que você selecionar, escolha o local ou o espaço que melhor atenda às suas necessidades. Um workshop requer que seja possível diferentes grupos trabalharem simultaneamente, enquanto um evento de alto nível pode requerer uma sala ou local com um palco, um sistema de som etc.

Construa parceiras

Considere construir parcerias com ONGs experientes locais e ativistas da sociedade civil para fortalecer a sessão ou workshop da Barbearia ElesPorElas HeForShe. Um valor agregado pode ser convidar parceiros para dar forma à agenda, facilitar o evento ou compartilhar experiências, seja como palestrantes de abertura, seja participando de uma discussão em painel.

Existem inúmeras ONGs e redes que realizam um excelente trabalho para que homens e meninos se engajem na promoção da igualdade de gênero. Aqui estão algumas sugestões para você começar:

Associação pelos Direitos das Mulheres e o Desenvolvimento (AWID)

MenCare, uma campanha global sobre paternidade

MenEngage Alliance

Promundo

Escritório da ONU Mulheres no Brasil

Laço Branco

Ao organizar uma Barbearia ElesPorElas HeForShe, é vital compreender e se juntar aos que abriam o caminho e trabalharam incansavelmente para criar um mundo com mais igualdade de gênero. Os eventos da Barbearia ElesPorElas HeForShe devem incluir vozes de mulheres, e as parcerias oferecem oportunidades perfeitas para convidar especialistas a participar, possivelmente como palestrantes, participantes de uma mesa-redonda ou coorganizadores. Tenha em mente a definição da MenEngage Alliance de como se tornar um aliado responsável em favor de mulheres e meninas. Veja mais sobre isso em **Recursos**.

Para a MenEngage Alliance, ser “responsável” significa

Construir a igualdade de gênero em tudo o que fazemos e garantir que nosso trabalho com homens e meninos contribua para o empoderamento das mulheres e das pessoas de outros gêneros oprimidos

Ter a plena consciência do próprio poder e privilégios e estar aberto para uma crítica construtiva (uma cultura de reflexão e diálogo)

Tomar medidas para abordar práticas pessoais e institucionais que vão contra nossos princípios de igualdade de gênero e direitos humanos, reconhecendo qualquer prejuízo causado e fazendo correções (princípio de “não causar danos”)

Respeitar e promover a liderança das mulheres no movimento pela igualdade de gênero

Criar estruturas de consulta e parcerias com organizações de direitos das mulheres





Selecione e treine facilitadores

O sucesso do evento da Barbearia ElesPorElas HeForShe depende em grande parte do facilitador, por isso é importante escolher essa pessoa com cuidado. O facilitador deve ter conhecimento profundo do assunto e experiência em trabalhar com diversos grupos de pessoas, bem como experiência pessoal e profissional na análise das questões de justiça e desigualdade de gênero. Essa pessoa pode ser alguém no local de trabalho, na comunidade local ou um especialista. O facilitador deve estar preparado para lidar com a resistência e resolver conflitos. Considere ter dois facilitadores para oferecer suporte um ao outro.

ORIENTAÇÕES PARA FACILITADORES E MEDIADORES

Durante a oficina da Barbearia ElesPorElas HeForShe, o facilitador é responsável por:

Apresentar o assunto no início da sessão

Explicar o objetivo geral do evento

Orientar e apoiar os mediadores durante as mesas-redondas

Fazer as observações finais, destacar os principais temas da discussão, possíveis soluções identificadas e fornecer aos participantes recursos concretos para continuar sua jornada em busca de se tornarem agentes de mudança em direção à igualdade de gênero

Um facilitador bem-sucedido conduz a discussão ao identificar um problema, por meio de um diálogo com os participantes sobre ideias e experiências pessoais e, por fim, ajuda-os a encontrar formas de avançar para um mundo com mais igualdade de gênero.

Como organizador, você deve estar preparado para dividir os participantes em grupos, com base no gênero. Organize a disposição dos lugares para que cada mesa tenha um mediador que esteja familiarizado com as perguntas e o propósito de antemão. Escolha mediadores que sejam respeitados entre seus pares.

Os mediadores devem conhecer o objetivo do evento e estar previamente familiarizados com as questões e o propósito da discussão. Eles devem estar prontos para fornecer uma breve visão sobre a discussão em sua mesa, resumindo as principais descobertas e quaisquer soluções identificadas.

É fortemente encorajado que você, como organizador, encontre-se com o facilitador e os mediadores antes do evento para discutir o tema em questão e como você gostaria de ver a discussão evoluir. Estabeleça com o facilitador e os mediadores algumas regras básicas sobre o que é aceitável durante a discussão e como lidar com conflitos que possam surgir.

Esteja ciente de que as discussões sobre assuntos delicados, como violência e abuso sexual, podem desencadear más lembranças e ansiedade para quem possa ter sido afetado por tais atos. O facilitador e os mediadores devem estar atentos a isso e estar prontos para encaminhar os participantes para as organizações locais que oferecem suporte.



Lista de verificação do facilitador

Baseada em uma lista de verificação do facilitador fornecida no Programa HMD do Promundo

As etapas a seguir ajudam os facilitadores na criação de um ambiente seguro que encoraja discussões abertas e participativas

- CRIE UM ESPAÇO SEGURO E CONFORTÁVEL**
Os participantes devem se sentir à vontade para discutir assuntos delicados e opiniões pessoais. Peça que as pessoas se sentem em círculo ou semicírculo durante as discussões para incentivar a troca, em vez de organizar uma configuração semelhante a uma sala de aula. Elas podem se sentar em cadeiras ou no chão.
- DEFINA AS REGRAS BÁSICAS COM OS PARTICIPANTES**
Essas regras devem incluir a escuta, o respeito pelos outros, a confidencialidade e a participação.
- PROMOVA REFLEXÃO, APRENDIZAGEM PARTICIPATIVA E APRESENTE A INFORMAÇÃO COM IMPARCIALIDADE**
Esteja ciente da sua posição de poder. Consequentemente, evite atitudes críticas e autoritárias. Nunca imponha seus sentimentos ou opiniões sobre o grupo. Faça perguntas abertas em vez de fazer perguntas sugestivas, dar conselhos ou pregar crenças. Ofereça respostas breves para incentivar os participantes a responder e debater as questões a partir de suas experiências e esclareça as informações erradas quando necessário. Seja amigável e crie um relacionamento com seus participantes.
- ESTEJA SEMPRE CONSCIENTE DA LINGUAGEM QUE VOCÊ USA E DO SEU COMPORTAMENTO**
Analise seus próprios pontos de vista, pressupostos e preconceitos, e evite trazê-los para o grupo. Fique atento se homens ou mulheres jovens de origens sociais, culturais ou religiosas específicas desencadearem certas emoções em você, sejam elas positivas ou negativas, o que pode afetar seu próprio trabalho no grupo. Inclua o máximo de movimento físico possível para que os participantes permaneçam ativos, alertas e interessados. Vista-se adequadamente, você deve passar uma imagem acessível, mas profissional.
- ENCORAJE OS PARTICIPANTES A SEREM SINCEROS E ABERTOS**
Os participantes não devem ter receio de discutir questões delicadas por medo de serem julgados ou ridicularizados por seus pares. Isso inclui compartilhar, aprender e questionar convicções firmes sobre masculinidade e gênero.
- VOCÊ CONSEGUE IDENTIFICAR FUTUROS LÍDERES?**
Fique atento aos participantes pessoalmente engajados e interessados em promover a igualdade de gênero, pois é provável que se tornem líderes ativos no processo de transformação. Esteja atento às oportunidades de mobilizá-los a conduzir a conversa após o evento.

Compreendendo a terminologia

Com base no **Glossário da ONU Mulheres sobre Igualdade de Gênero e no Programa HMD do Promundo**

FEMINILIDADES – o termo se refere ao significado social do feminino, que é construído e definido pelo contexto social, histórico e político, em vez de ser conduzido pelo contexto biológico. Existem muitas definições sociais que foram construídas para a mulher e estas podem mudar ao longo do tempo e de um lugar para outro. O termo refere-se a noções e ideais compreendidos sobre como as mulheres devem ou se espera que elas devam se comportar em cada ambiente. As feminilidades não incluem apenas mulheres. Os homens também desempenham e produzem o significado e as práticas do feminino.

GÊNERO – os papéis, comportamentos, atividades e atributos socialmente construídos que uma determinada sociedade considera apropriados para homens e mulheres.

CEGUEIRA DE GÊNERO – este termo refere-se à incapacidade de reconhecer que os papéis e responsabilidades de homens/meninos e mulheres/meninas são atribuídos a eles em contextos sociais, culturais, econômicos e políticos específicos. Projetos, programas, políticas e atitudes que não levam em consideração as desigualdades de gênero e necessidades diversas. Eles mantêm o status quo e não ajudarão a transformar a estrutura desigual das relações de gênero.

IGUALDADE DE GÊNERO – igualdade dos direitos, responsabilidades e oportunidades para mulheres e homens e meninas e meninos. A igualdade não significa que as mulheres e os homens sejam os mesmos, mas que os direitos, responsabilidades e oportunidades das mulheres e dos homens não dependerão do fato de terem nascido homens ou mulheres.

IDENTIDADE DE GÊNERO – refere-se à experiência interna e individual de gênero de uma pessoa, profundamente sentida, que pode ou não corresponder à fisiologia da pessoa ou ao sexo designado no nascimento.

NORMAS DE GÊNERO – concepções de como homens e mulheres devem ser e agir, dentro de um âmbito que é definido por uma determinada sociedade, cultura ou comunidade naquele momento. Internalizamos e aprendemos essas “regras” no início da vida. Esta socialização de gênero começa cedo e continua ao longo do ciclo da vida.

MASCULINIDADES – o termo se refere ao significado social do masculino, que é construído e definido pelo contexto social, histórico e político, em vez de ser conduzido pelo contexto biológico. Existem muitas definições sociais que foram construídas para o homem e estas podem mudar ao longo do tempo e de um lugar para outro. O termo refere-se a noções e ideais compreendidos sobre como os homens devem ou se espera que eles devam se comportar em cada ambiente. As masculinidades não incluem apenas homens. As mulheres também desempenham e produzem o significado e as práticas do masculino.

SEXO – características físicas e biológicas que distinguem o masculino do feminino.



Recursos adicionais

Sobre incluir os homens na conversa
ABAAD, Programa Ra (Adaptação do Programa H do Promundo)

CATALYST, Homens e Igualdade (link em inglês)

Promundo, HMD: Um kit de ferramentas para ação (link em inglês)

Sobre parcerias responsáveis com mulheres

Greig, Alan com Edstrom, Jerker (2012)
Mobilização de homens na prática: Desafiando a violência sexual e de gênero em contextos institucionais, Institute of Development Studies, Brighton: IDS

Comitê Internacional de Resgate, Prevenção da violência contra mulheres e meninas: Envolvendo homens na prática responsável (link em inglês)

MenEngage Alliance, Kit de ferramentas de responsabilidade (link em inglês)

Procure parceiros

Associação pelos Direitos das Mulheres e o Desenvolvimento (AWID)

MenEngage Alliance

Promundo

Escritórios regionais ONU Mulheres

Laço Branco

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Escolha sua ferramenta



Março de 2017



Escolha sua ferramenta

As ferramentas presentes no kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe podem ser divididas em três séries:

1. Sessões de liderança
2: Workshops
Ampliação do engajamento

A série de liderança foi feita sob medida para uma compreensão e compromisso mais profundos sobre as práticas e políticas de igualdade de gênero nos cargos executivos e de gerência. A série de workshops permite ao organizador conduzir os participantes através da exploração das formas em que a desigualdade de gênero se manifesta em nossas sociedades. A ampliação do engajamento visa aumentar a interação com os tópicos durante um evento da Barbearia ElesPorElas HeForShe e, como tal, não deve ser usada de forma independente, mas como recursos adicionais para uma sessão ou workshop de liderança.

Ferramenta	Tipo	Objetivo	Público recomendado
Engajamento da liderança na igualdade de gênero	Sessão de liderança	Aumentar a compreensão da liderança	Evento fechado apenas para os cargos de gerência
Aprenda com a comunidade: oficina para líderes	Sessão de liderança	Inspirar os participantes por meio do diálogo com importantes líderes e pioneiros relacionados com a igualdade de gênero	Todos os níveis de gerência; possibilidade de incluir todos
O que é gênero?	Workshop	Compreender como os estereótipos de gênero prejudicam a sociedade	Todos
Aja como um homem, aja como uma mulher	Workshop	Explorar como as normas de gênero afetam a vida cotidiana de homens e mulheres	Todos
O que é violência?	Workshop	Identificar diferentes tipos de violência e explorar a violência de gênero	Todos
Seja a mudança – Comprometa-se	Ampliação do engajamento	Participantes se comprometem com ações concretas para alcançar a igualdade de gênero	Gerentes/modelos que apreciam o respeito entre os participantes
Cabine fotográfica	Ampliação do engajamento	Desenvolver uma dinâmica para oferecer aos participantes a chance de tirar sua foto com slogans e cartazes de compromisso ao movimento ElesPorElas HeForShe	Todos

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Ferramenta N° 1



Março de 2017



Engajamento da liderança na igualdade de gênero

Esta sessão foi desenvolvida em cooperação com o Dr. Michael Kimmel, um dos principais especialistas mundiais em estudos de homens e masculinidades. O Dr. Kimmel tem experiência no engajamento da liderança na igualdade de gênero. Para mais informações e recursos do Dr. Michael Kimmel, veja a lista de **Recursos** abaixo.

Objetivo

Esta sessão pretende explorar como a liderança pode apoiar as mulheres a fazer avanços no local de trabalho e como estabelecer um exemplo para que funcionários do sexo feminino e masculino sejam valorizados, e igualmente merecedores de políticas de trabalho de igualdade de remuneração e apoio familiar.

Após a sessão, os indivíduos devem ter uma compreensão mais profunda dos benefícios da igualdade de gênero e do que eles podem fazer a partir de suas posições como líderes para influenciar a mudança. Os líderes devem estar engajados, motivados e ter uma visão clara sobre como eles podem contribuir para alcançar a igualdade de gênero.

O papel dos governos e corporações para alcançar a igualdade de gênero é bem conhecido. Os homens compreendem 60% da força de trabalho empregada e 95% dos CEOs das maiores empresas do mundo. Ao mesmo tempo, apenas 23% das cadeiras dos parlamentos nacionais são ocupadas por mulheres. Dessa forma, a importância do exemplo por meio de ações que comprovadamente avancem as conquistas e o empoderamento das mulheres é vital.

Requisitos para esta sessão

Facilitador para a sessão. Mediadores para facilitar a mesa-redonda. Material para facilitadores e mediadores, incluindo a Lista de Verificação do Facilitador e a Terminologia presentes nos **Primeiros passos**. O facilitador e os mediadores também devem ter uma cópia das perguntas com explicações, conforme apresentado abaixo. Forneça aos participantes uma versão limpa das perguntas, sem as explicações (fornecidas no final desta ferramenta).

Tempo

1,5 – 2 horas



Orientações para os organizadores

Esta sessão deve reunir os membros da alta-liderança para discutir como conseguir engajar homens e meninas no avanço da igualdade de gênero. Os participantes são encorajados a assumir o compromisso pessoal de espalhar a mensagem após o evento.

A estrutura foi desenvolvida para mobilizar a liderança e encorajar os participantes a tomarem medidas para alcançar a igualdade de gênero de cima para baixo. A sessão deve encorajar uma discussão informal e sincera, o que significa que qualquer informação divulgada durante a sessão pode ser relatada por aqueles presentes, mas a fonte dessa informação pode não ser explícita ou implicitamente identificada. Restrinja-se a manter a participação apenas da liderança e não permita que os participantes enviem um representante ou assistente, pois esta sessão deve encorajar os participantes a fazer perguntas e compartilhar seus pensamentos livremente, o que pode ser um desafio para os membros da liderança em ambientes onde a discussão não é mantida entre pares.

Encontre um especialista para assumir o papel de facilitador principal da sessão. Isso pode ser alguém no local de trabalho, na comunidade local ou um especialista/ativista. As orientações sobre o papel dos facilitadores estão descritas na sessão de **Primeiros passos**. O facilitador apresenta a sessão, orienta os mediadores e encerra a sessão no final.

Esteja preparado para dividir os participantes em grupos, com base no gênero. Organize a disposição dos lugares para que cada mesa tenha um mediador que esteja familiarizado com as perguntas e o propósito de antemão. Escolha mediadores que sejam respeitados entre seus pares e tenham alguma autoridade no grupo.

Peça que os membros relevantes da liderança façam um compromisso pessoal para alcançar a igualdade de gênero antes do evento e que os declarem publicamente durante a sessão. Veja exemplos na ferramenta **Seja a mudança – Comprometa-se**.

Como a liderança sempre dispõe de pouco tempo, considere organizar esta sessão como um café da manhã ou almoço de trabalho. Peça que o facilitador apresente o material enquanto os alimentos ou bebidas são servidos e prossiga com as discussões em mesa-redonda, conforme descrito abaixo.

Orientações para o facilitador

INTRODUÇÃO

Inicie a sessão fazendo uma breve introdução aos benefícios da igualdade de gênero e o objetivo desta sessão. Para fatos e inspirações, consulte a seção de Recursos deste kit. Explique que parte da discussão será em grupos e que cada mesa tem um mediador que fará as perguntas e controlará o tempo. Incentive os participantes a serem sinceros

e abertos e explique como as discussões funcionam. Considere convidar um especialista em gênero para apresentar uma pequena palestra sobre os benefícios da igualdade de gênero durante a introdução. Pode ser um CEO ou político bem-sucedido que implementou políticas de igualdade de gênero, um ativista local ou um especialista internacional, como o Dr. Michael Kimmel. Outra opção seria mostrar um vídeo que apresente o material. Para sugestões, consulte a seção de **Recursos**.

MESAS-REDONDAS

Após a introdução, cada mesa deve discutir as perguntas abaixo durante pelo menos 30 minutos. Aqui, os mediadores devem liderar a mesa-redonda. Lembre-os de serem rígidos quanto ao tempo, permitindo 3-5 minutos de discussão por pergunta, com base no tempo total. Como facilitador da sessão, você deve caminhar entre eles para apoiar os mediadores e ajudar a resolver quaisquer controvérsias, caso elas surjam.

Informe aos mediadores o tempo restante quando faltarem 15, 10 e 5 minutos.

CONSOLIDAÇÃO

Quando o tempo acabar, peça aos mediadores que se juntem a você para uma discussão sobre os principais temas que surgiram em suas mesas. Cada mediador deve estar preparado para dar uma visão de como a discussão evoluiu na sua mesa. Consulte as **Observações finais** abaixo.



Perguntas para discussão

Que tipo de mensagens você recebeu sobre o que significa ser homem/mulher?

Para mediadores: Isso fornece uma base para as seguintes perguntas.

De onde você tirou essas concepções?

Para mediadores: Isso confirma que muitas vezes as obtemos de outros homens.

Como sua compreensão de como é ser mulher mudou?

Quando foi a primeira vez que uma mulher te contou sobre algo que a fez sentir desconfortável (abuso sexual, assédio sexual ou outra situação) e você a ouviu sem concluir que foi algo "ruim" que aconteceu "por acidente", mas, refletindo sobre este acontecimento, que tinha relação com a forma com que somos criados para olhar para as mulheres?

Para mediadores: Essas questões proporcionam a oportunidade de uma reflexão pessoal que resulta em uma discussão mais profunda sobre a igualdade de gênero em geral.

Quais são os principais obstáculos na sua organização para alcançar a igualdade de gênero?

O que você pode, como líder, fazer amanhã para começar a corrigir isso?

Quais os passos concretos que a liderança pode dar para alcançar a igualdade de gênero no local de trabalho?

Existe espaço para aumentar a conscientização de gênero em práticas de contratação, negociações salariais, promoções ou quando se trata de assédio sexual?

O equilíbrio entre trabalho e vida pessoal pode ser aumentado para atender às necessidades das mães e dos pais?

Para mediadores: Essas perguntas permitem que cada participante reflita sobre as maneiras pelas quais ele/ela pode fazer diferença.





Observações finais

Ao convidar os mediadores para dar uma visão sobre a discussão da sua mesa, isso pode ser feito pedindo que todos se juntem a um painel ou simplesmente se levantem, faça um breve resumo e responda a algumas perguntas. Lembre aos mediadores que não compartilhem informações confidenciais ou delicadas sem a permissão do participante que compartilhou.

Faça a cada mediador algumas das seguintes perguntas:

Quais foram as principais concepções do que te faz um homem?

Quais foram os principais obstáculos identificados para alcançar a igualdade de gênero?

Quais possíveis soluções foram identificadas?

Quais ações concretas os participantes comprometeram-se a implementar na sua realidade?

Aqui seria ideal fazer com que os membros de cargos de liderança declarem seu compromisso de alcançar a igualdade de gênero. Consulte novamente as sugestões na ferramenta de compromisso **Seja a Mudança – Comprometa-se.**

Nos últimos 15-20 minutos, você deve resumir a sessão, lembrar aos participantes que o objetivo geral era aprofundar a compreensão e criar uma base para práticas e políticas de gênero mais equitativas de cima para baixo. Destaque alguns dos obstáculos mencionados e as soluções identificadas

durante as mesas-redondas e os compromissos assumidos pelos membros relevantes. Use os exemplos de melhores práticas dos Princípios de Empoderamento das Mulheres e os Modelos de IMPACTO 10x10x10 do movimento ElesPorElas HeForShe (consulte os **Recursos**, abaixo). Vincule isso em como cada participante pode assumir um compromisso pessoal ao se inscrever no movimento ElesPorElas HeForShe e agir em nível individual e organizacional (veja **Como se tornar um agente de mudança**, abaixo).

Lembre aos participantes que ao longo de nossas vidas, recebemos sinais de familiares, amigos e meios de comunicação de como se espera que nos comportemos como homens e como tratar as mulheres e outros homens. É importante reconhecer que os papéis que atribuímos a mulheres ou a homens são criados pela sociedade e não estão relacionados a quaisquer fatores biológicos.

Ter a consciência das consequências negativas que esses estereótipos podem ter em nossa vida profissional e pessoal é um primeiro passo importante. Seja crítico e desafie esses estereótipos quando você se deparar com eles na vida cotidiana ou em sua comunidade.

Como se tornar um agente de mudança

Incentive os participantes a fazerem o curso on-line interativo chamado "Construindo um QI de Gênero", que foi criado pela PwC para o movimento ElesPorElas HeForShe e leva apenas 35 minutos. O curso constrói um entendimento sobre os benefícios da igualdade de gênero e por que isso importa.

Organize reuniões de acompanhamento para discutir maneiras de implementar as sugestões e recomendações que surgiram durante as mesas de discussão.

Divulgue os compromissos da liderança.

Informe os membros da equipe que a liderança se comprometeu a trabalhar ativamente em direção à igualdade de gênero no local de trabalho.

Organize um workshop para que toda a equipe crie um local de trabalho mais consciente em relação ao gênero (consulte **Workshops** neste kit de ferramentas).

Estabeleça iniciativas de treinamento de sensibilização relativa a gênero e iniciativas de igualdade de gênero.

Insira o tema de igualdade de gênero em grandes conferências corporativas, eventos e reuniões.

Use a pegada corporativa para inspirar fornecedores e clientes a se juntarem ao movimento ElesPorElas HeForShe, conforme descrito no Modelo pra Empresas de IMPACTO 10x10x10 do movimento ElesPorElas HeForShe.

Versão limpa das perguntas para distribuir aos participantes

Que tipo de mensagens você recebeu sobre o que significa ser homem/mulher? De onde você tirou essas concepções?

Como sua compreensão de como é ser mulher mudou?

Quando foi a primeira vez que uma mulher te contou sobre algo que a fez sentir desconfortável (abuso sexual, assédio sexual ou outra situação) e você a ouviu sem concluir que foi algo "ruim" que aconteceu "por acidente", mas, refletindo sobre este acontecimento, que tinha relação com a forma com que somos criados para olhar para as mulheres?

Quais são os principais obstáculos na sua organização para alcançar uma maior igualdade de gênero?

O que você pode, como líder, fazer amanhã para começar a corrigir isso?

Quais os passos concretos que a liderança pode dar para alcançar a igualdade de gênero no local de trabalho?

Existe espaço para aumentar a conscientização de gênero em práticas de contratação, negociações salariais, promoções ou quando se trata de assédio sexual?

O equilíbrio entre trabalho e vida pessoal pode ser aumentado para atender às necessidades das mães e dos pais?





Recursos

Michael Kimmel, Por que a igualdade de gênero é boa para todos, Ted Talk (link em inglês)

O Dr. Michael Kimmel é um educador e facilitador altamente experiente que viaja pelo mundo para engajar homens no diálogo sobre igualdade de gênero. Para mais informações, visite seu site.

Sobre um local de trabalho mais igualitário

Catalyst.org, Mude o script: Mulheres no local de trabalho (link em inglês)

ElesPorElas HeForShe, Kit de Ação para o Local de Trabalho (link em inglês)

ElesPorElas HeForShe, Modelo IMPACT 10x10x10 para Chefes de Estado (link em inglês)

Fórum Econômico Mundial, Relatório mundial de diferença de gênero de 2016 (link em inglês)

Empoderando mulheres na política

CATALYST, Assuntos governamentais (link em inglês)

Halla Tomasdottir, É hora das mulheres se candidatarem à presidência, Ted Talk (link em inglês)

ElesPorElas HeForShe, Modelo IMPACT 10x10x10 para Chefes de Estado (link em inglês)

Escritório da OSCE para as Instituições Democráticas e os Direitos Humanos (ODIHR),

Manual sobre a promoção da participação das mulheres nos partidos políticos, 2014 (link em inglês)

ONU Mulheres, Importância da liderança e participação política das mulheres (link em inglês)

Women Political Leaders Global Forum

Empoderamento econômico das mulheres

Halla Tomasdottir, uma resposta feminina ao acidente financeiro da Islândia, Ted Talk (link em inglês)

Jacki Zehner fornece uma excelente lista de recursos sobre os benefícios do empoderamento econômico das mulheres em uma ampla variedade de setores

LeanIn.Org e McKinsey & Company, Women in the Workplace 2016, estudo abrangente sobre o estado das mulheres na América corporativa

Sheryl Sandberg, por que temos poucas mulheres líderes, Ted Talk (link em inglês)

O site **Women on Boards** fornece uma seleção das mais recentes pesquisas globais feitas em conselhos e governança corporativa

ONU Mulheres sobre a importância do empoderamento econômico das mulheres

Fundação das Nações Unidas, um roteiro para promover o empoderamento econômico das mulheres, 2013 (link em inglês)

Equilíbrio entre trabalho e vida pessoal

#LeanInTogether, todos temos um papel importante a desempenhar para alcançar a igualdade

MenCare, plataforma de licença paternidade

Laço Branco, começa com você, continua com ele (link em inglês)

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Ferramenta N° 2  

Março de 2017



Aprenda com a comunidade: Evento para a alta-liderança

Objetivo

Esta sessão deve inspirar os membros da liderança a se tornarem agentes de mudança, destacando exemplos de figuras líderes que estão promovendo a igualdade de gênero por meio do trabalho com homens e meninos.

Após esta sessão, os membros da liderança devem se inspirar a serem agentes de mudança depois de aprender com outras pessoas trabalhando ativamente para engajar homens e meninos. Os palestrantes devem compartilhar sua experiência pessoal, destacando exemplos de melhores práticas e dando vida a histórias de sucesso ao implantar práticas de igualdade de gênero na sua vida profissional e pessoal.

Requisitos para esta sessão

Facilitador, palestrantes, talvez artistas, um microfone, uma tela grande para mostrar vídeos, um palco, etc.

Tempo

1–2 horas



Orientações para os organizadores

Esta ferramenta foi desenvolvida para reunir líderes que estão trabalhando para a igualdade de gênero. No entanto, depende de você como organizador decidir como essa ferramenta é mais útil para sua organização.

Reflita sobre as seguintes questões para identificar os tópicos mais benéficos para sua organização e público-alvo:

Quais são os principais obstáculos na sua organização para a igualdade de gênero?

Que passos concretos a organização/empresa pode dar para fomentar, entre os homens, atitudes e comportamentos não sexistas e não discriminatórios dentro e além do local de trabalho?

Como sua organização pode aprender com aqueles que já estão mobilizando homens e meninos para a igualdade de gênero?

O próximo passo é identificar e chegar a políticos da alta-liderança, CEOs, especialistas internacionais ou locais, ONGs e ativistas em seu campo que possam compartilhar sua própria experiência e compromisso com a mobilização de homens e meninos e convidá-los a participar do evento, como palestrantes de abertura ou como parte de um painel. Pense “fora da caixa” na busca de palestrantes: existe um educador ou instrutor que está promovendo a conscientização entre meninos? Ou um negócio local que trabalhou arduamente para alcançar a igualdade de gênero no local de trabalho? Esta sessão oferece uma oportunidade de procurar inspiração externa

e funciona melhor quando há uma mistura de declarações, vídeos e depoimentos que fornecem exemplos de boas práticas.

Dê um toque especial ao evento incluindo vídeos inspiradores e informativos e identifique possíveis apresentações de cantores, autores ou atores que estão promovendo a igualdade de gênero com sua arte. Para obter sugestões, consulte **Recursos** abaixo. Tenha em mente que se os possíveis palestrantes não puderem participar, eles podem estar dispostos a enviar um vídeo para ser exibido durante o evento ou a fazer sua apresentação via Skype.

Encontre um especialista para assumir o papel de facilitador da sessão. Isso pode ser alguém no local de trabalho, na comunidade local ou um especialista/ativista internacional. As orientações sobre o papel dos facilitadores estão descritas na sessão de **Primeiros passos**. O facilitador pode apresentar a sessão, servir de Mestre de Cerimônias e fazer as observações finais.

Compartilhe as informações sobre o público e o objetivo principal do evento com os palestrantes, os artistas e o facilitador de antemão para que tenham uma ideia clara do resultado desejado.

Incentive os palestrantes a abordar a questão de um ponto de vista pessoal:

O que os inspirou a se tornarem ativos na busca da igualdade de gênero?

Eles enfrentaram desafios ao longo do caminho? Como eles os superaram?

Que exemplos de melhores práticas podem compartilhar com o público?

Peça que alguns gerentes relevantes e funcionários inspiradores façam um compromisso pessoal com a igualdade de gênero e declare-o publicamente no final da sessão. Veja exemplos na ferramenta **Seja a mudança – Comprometa-se**.

Peça ao facilitador para encerrar a sessão, reunindo os principais temas e discutindo algumas das histórias e melhores práticas pessoais, tanto no nível organizacional como individual. Destaque para o público as seguintes possibilidades para iniciar seu compromisso pessoal com a causa.

Organize uma **cabine fotográfica ou um espaço para selfies** onde os participantes podem tirar fotos defendendo a causa e compartilhar com seus amigos e familiares nas redes sociais.



Como se tornar um agente de mudança

Incentive os participantes a fazerem o curso on-line interativo de 35 minutos da PwC e do HeForShe ElesPorElas, **Building Gender IQ** [Construindo um QI de gênero], sobre os benefícios da igualdade de gênero e por que isso importa.

Implemente os compromissos assumidos pela liderança no evento.

Continue a cooperar com os palestrantes e participantes e procure maneiras de ampliar a discussão.

Organize um workshop para que toda a equipe crie um local de trabalho mais consciente em relação a gênero (consult e Workshops neste kit de ferramentas).

Recursos

Histórias inspiradoras de homens que estão quebrando os estereótipos de gênero

A história da igualdade na Islândia do movimento ElesPorElas HeForShe (link em inglês)

Gunnar Petursson está quebrando estereótipos de gênero no campo da enfermagem. Seu país de origem, a Islândia, é uma das sociedades mais igualitárias no que diz respeito a gênero no mundo, mas apenas 2% dos homens são enfermeiros.

Eventos realizados pela Barbearia ElesPorElas HeForShe

Painel de líderes seniores durante uma conferência da Barbearia ElesPorElas HeForShe no Conselho de Direitos Humanos das Nações Unidas em Genebra, março de 2016

Conferência da Barbearia ElesPorElas HeForShe, Evento de alto nível, sede das Nações Unidas (ONU) em Nova York, janeiro de 2015

Donald McPherson, ex-jogador da NFL, ativista, feminista e educador, palestrando no evento de alto-nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

Guante, um artista de hip-hop famoso, educador e ativista da justiça social, apresentando-se no evento de alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

Magnus Scheving, empresário e fundador do programa Lazy Town, palestrando no evento de alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

Max Bryant, um ativista juvenil de 13 anos de idade para a educação das meninas, palestrando no evento de alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

Vídeo do tenente-general David Morrison, palestrando no evento de alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

Vídeo de Vigdis Finnbogadóttir, ex-presidente da Islândia e a primeira mulher eleita presidente democraticamente no mundo, sobre a importância de engajar homens e meninas, filmado para o evento de alto-nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015.

No local de trabalho

CATALYST, Mude o script: Mulheres no local de trabalho (link em inglês)

ElesPorElas HeForShe, Kit de ação para o local de trabalho (link em inglês)

McKinsey & Company, Mulheres no local de trabalho (link em inglês)



Sheryl Sandberg, por que temos poucas mulheres líderes, Ted Talk (link em inglês)

Fórum Econômico Mundial, Relatório mundial de diferença de gênero de 2016 (link em inglês)

Política

CATALYST, Assuntos governamentais (link em inglês)

Modelo para Empresas de IMPACTO 10x10x10 do movimento ElesPorElas HeForShe (link em inglês)

Escritório da OSCE para as Instituições Democráticas e os Direitos Humanos (ODIHR), Manual sobre a promoção da participação das mulheres nos partidos políticos, 2014 (link em inglês)

Halla Tomasdottir, É hora das mulheres se candidatarem à presidência, Ted Talk (link em inglês)

ONU Mulheres, Importância da liderança e participação política das mulheres (link em inglês)

Women Political Leaders Global Forum

Equilíbrio entre trabalho e vida pessoal

LeanIn, LeanIn Together

MenCare, plataforma de licença paternidade

Laço Branco, Filmes sobre paternidade: 4 Homens, 1 Pergunta (link em inglês)

Laço Branco, sou um modelo masculino #fathers (link em inglês)

Laço Branco, pais envolvidos e igualdade de gênero (link em inglês)

Laço Branco, começa com você, continua com ele (link em inglês)

ONGs e Sociedade Civil

Greig, Alan com Edstrom, Jerker (2012) Mobilização de homens na prática: Desafiando a violência sexual e de gênero em contextos institucionais, Institute of Development Studies, Brighton: IDS

Comitê Internacional de Resgate, Prevenção da violência contra mulheres e meninas: Envolvendo homens na prática responsável (link em inglês)

MenEngage Alliance, Kit de ferramentas de responsabilidade (link em inglês)

National Community of Practice Toolkit

Promundo, Living Peace: A história de Abby e Kyalu

Prevenção da violência

Stígamót, Sobreviventes falam – Consequências e Recuperação (link em inglês)

Stígamót, Sobreviventes falam – Sistema da Justiça (link em inglês)

Stígamót, Sobreviventes falam – Perpetradores (link em inglês)

Laço Branco, Trace o limite

Laço Branco, Engajando homens e meninos para reduzir e prevenir a violência de gênero (link em inglês)

Laço Branco, atitudes e comportamentos dos homens contra a violência contra as mulheres (link em inglês)

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Workshops



Março de 2017



O que te faz um homem - Workshops

Objetivo

Esses workshops devem inspirar os participantes a se tornarem agentes de mudança e promotores da igualdade de gênero, aprofundando a compreensão dos temas e explorando suas próprias concepções sobre a igualdade de gênero. Os seguintes workshops combinam discussões conduzidas por especialistas e trabalho em grupo. Os workshops são divididos por tópicos, permitindo que os participantes explorem em profundidade uma questão por vez.

Os workshops são independentes um do outro e podem ser usados como sessões isoladas. No entanto, se os participantes são novos na discussão sobre igualdade de gênero, recomenda-se que iniciem no Workshop 1 sobre a definição de gênero e depois avance para os próximos workshops.

Orientações para os organizadores

Os workshops permitem uma discussão sincera sobre o que te faz ser homem e como os homens podem ajudar a alcançar a igualdade de gênero. As ferramentas podem ser usadas em grupos do mesmo sexo (somente homens) ou em um grupo misto (mulheres e homens juntos). No entanto, quando o grupo for misto, não se esqueça de oferecer ainda a oportunidade de discussões de homens para homens para garantir um diálogo

produtivo sobre o que os homens podem fazer para ajudar a alcançar a igualdade de gênero. Isso pode ser feito dividindo os participantes em grupos com base no gênero sempre que possível e com especialistas masculinos que possam participar como facilitadores ou compartilhar sua experiência como palestrantes.

Considere fazer parcerias com um especialista em gênero que possa facilitar a discussão. Ao dividir os participantes em grupos, sempre escolha previamente um mediador para a mesa. Eles podem ser especialistas ou simplesmente

participantes que conhecem bem o tema. Converse com eles com antecedência para repassar as orientações do workshop, a Lista de verificação do facilitador e a Terminologia fornecidas nos **Primeiros passos**.

Esteja ciente de que as discussões sobre assuntos delicados, como violência e abuso sexual, podem desencadear más lembranças e ansiedade para quem possa ter sido afetado por tais atos. O facilitador e os mediadores devem estar atentos a isso e estarem prontos para encaminhar os participantes para as organizações locais que oferecem suporte.

Se você tiver 1 hora	Se você tiver 2 horas	Se você tiver 3 horas
Workshop 1 O que é gênero?	Workshop 1 O que é gênero? Workshop 2 Aja como um homem, aja como uma mulher	Workshop 1 O que é gênero? Workshop 2 Aja como um homem, aja como uma mulher Workshop 3 O que é violência?

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Ferramenta N° 3



Março de 2017



O que te faz um homem - Workshop com funcionários

Tópico 1: O que é gênero?

Este workshop é baseado no Programa H do Promundo, conforme adaptado pela organização libanesa sem fins lucrativos ABAAD em sua publicação do Programa Ra. A versão abaixo foi levemente alterada para se adequar a um público mais amplo.

Objetivo

Após este workshop, os participantes devem entender a diferença entre os termos “sexo” e “gênero”. Eles também devem ter uma noção mais clara dos estereótipos de gênero em sua cultura e as diferentes maneiras pelas quais homens e mulheres devem se comportar.

Requisitos para esta sessão

Facilitador, mediadores, espaço que permita vários grupos trabalhando simultaneamente, flipchart (quadro) e marcador.

Tempo

1 hora



Orientações para os organizadores

Ao definir os termos “homem” e “mulher”, é importante que todos os participantes compreendam a terminologia básica e usem esses termos da mesma maneira. Inicie a sessão esclarecendo como esses termos são usados, conforme descrito nos **Primeiros passos**. Também seria uma boa ideia percorrer os possíveis termos pejorativos que alguns participantes poderiam usar para expressar seus pensamentos e a melhor forma de lidar com isso no grupo.

Inicie a sessão fazendo uma breve introdução aos benefícios da igualdade de gênero e o objetivo desta oficina. Para fatos e inspirações, consulte a seção de **Recursos** abaixo. Explique que parte da discussão será em grupos e que cada mesa tem um mediador que fará as perguntas e controlará o tempo.

Processo

Desenhe duas colunas no quadro. Na primeira, escreva “Homem” e na segunda escreva “Mulher”.

Peça aos participantes para listar as palavras/ características que se relacionam com “Homem” e escreva suas respostas diretamente no quadro. As respostas podem ser positivas ou negativas. Ajude os participantes a citar e levar em consideração as características sociais e fisiológicas do “Homem”.

Repita estes passos na coluna “Mulher”.

Percorra as palavras de cada coluna.

Mude os títulos das colunas: “Homem” se torna “Mulher” e vice-versa.

Pergunte aos participantes se as respostas abaixo da coluna “Homem” ainda se aplicam à “Mulher” e vice-versa.

Divida os participantes em grupos e use as perguntas abaixo para facilitar uma discussão sobre quais características os participantes pensam que não se aplicam tanto a homens como a mulheres igualmente e por quê. Explique que as diferenças biológicas/fisiológicas são características do “sexo” e as características sociais são do “gênero”.

HOMEM	MULHER



Perguntas para discussão

O que significa ser homem? O que significa ser mulher?

Você acha que homens e mulheres são criados da mesma maneira?

Como você descreveria o papel dos homens nas relações íntimas? E o papel das mulheres?

Nossa percepção dos papéis de gênero é afetada pelos membros da nossa família e nossos amigos? Como?

A mídia tem influência sobre os papéis de gênero? Se sim, de que forma? Como a mídia apresenta as mulheres? Como ela apresenta os homens?

Você acha que essas diferenças nos papéis dos homens e das mulheres criam desigualdade e discriminação? Em caso afirmativo, como e para quem?

Como essas diferenças afetam nossos relacionamentos com nossos parceiros e familiares?

Como você pode, em sua vida pessoal, se opor a alguns dos comportamentos diferentes que são esperados dos homens? Como você pode se opor a alguns dos comportamentos diferentes que são esperados das mulheres?

Como você pode contribuir para alcançar a igualdade de gênero profissionalmente?



Observações finais

Ao longo de nossas vidas, sentimos a pressão direta ou sutil dos nossos familiares, amigos e meios de comunicação de como se espera que nos comportemos como homens e como tratar as mulheres e outros homens. É importante reconhecer que muitos dos papéis e normas que atribuímos a mulheres ou a homens são criados pela sociedade e não estão relacionados a quaisquer fatores biológicos. Eles fazem parte das estruturas sociais que sustentam a discriminação contra mulheres e meninas e concedem privilégios a homens e meninos, ao mesmo tempo que reduzem a liberdade a todos e todas. Ter a consciência das consequências negativas que esses estereótipos podem ter em nossa vida profissional e pessoal é um primeiro passo importante. Seja crítico e desafie esses estereótipos quando você se deparar com eles na vida cotidiana ou em sua comunidade.

Como se tornar um agente de mudança

Comprometa-se com o movimento ElesPorElas HeForShe

Incentive os participantes a fazerem o curso on-line interativo de 35 minutos da PwC e do ElesPorElas HeForShe, **Building Gender IQ** [Construindo um QI de gênero], sobre os benefícios da igualdade de gênero e por que isso importa.

Organize reuniões de acompanhamento para discutir maneiras de implementar as sugestões e recomendações que surgiram durante o trabalho em grupo.

Organize um **workshop** de acompanhamento com os funcionários, utilizando outra sessão de workshop fornecida neste kit de ferramentas.

Incentive a liderança a aumentar seu compromisso com práticas de igualdade de gênero, organizando uma das **Sessões de liderança** neste kit de ferramentas.

Inicie um grupo de trabalho dedicado a identificar e implementar mais práticas de igualdade de gênero.

Estabeleça iniciativas de treinamento sobre a sensibilização relativa ao gênero e iniciativas de igualdade de gênero.

Insira o tema de igualdade de gênero em grandes conferências corporativas, eventos e reuniões.

Recursos

ABAAD e Promundo, Programa Ra

Institute of Development Studies, Homens, Meninos e Igualdade de Gênero

Promundo, Programa H

Fundo de População das Nações Unidas (FNUMP), Mobilizando homens na prática: Desafiando a violência sexual e de gênero em contextos institucionais, (Institute of Development Studies, Brightonm, UK) (link em inglês)

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Ferramenta N° 4



Março de 2017



O que te faz um homem - Workshop com funcionários

Tópico 2: Aja como um homem, aja como uma mulher

Este workshop é baseado no Programa H do Promundo, conforme adaptado pela organização libanesa sem fins lucrativos ABAAD em sua publicação do Programa Ra. A versão abaixo foi levemente alterada para se adequar a um público mais amplo.

Objetivo

Após este workshop, os participantes devem ter uma compreensão mais profunda das formas em que as normas de gênero afetam a vida de homens e mulheres e como essas expectativas podem limitar os indivíduos a alcançar todo o seu potencial.

Requisitos para esta sessão

Facilitador, mediadores, espaço que permita vários grupos trabalhando simultaneamente, flipchart (quadro) e marcador.

Tempo

1 hora



Processo

Inicie com uma breve introdução ao objetivo desta sessão e use a terminologia fornecida nos **Primeiros passos** para explicar os principais termos, como sexo, gênero e normas de gênero. Para fatos e inspirações, consulte a seção de **Recursos** abaixo. Explique que parte da discussão será em grupos e que cada mesa tem um mediador que fará as perguntas e controlará o tempo.

A.

Pergunte aos participantes se alguém já lhes disse que eles deveriam “agir como um homem/mulher”. Peça que compartilhem suas histórias com o grupo. Então, pergunte: Por que você acha que essa pessoa disse isso para você? Como você se sentiu depois? Diga ao grupo que você explorará essas duas perguntas, pois elas evidenciam os desafios de ser homem ou mulher.

B.

Escreva a frase “aja como um homem” no flipchart em letras grandes e peça aos participantes para explicar o que essa frase significa para eles. Estas são as expectativas da sociedade sobre o que um homem deve ser e como ele deve se comportar, sentir e reagir. Desenhe uma caixa e escreva dentro dela as respostas dos participantes. Algumas respostas possíveis podem ser “ser forte” e “não chorar”.

C.

Escreva no quadro em letras grandes a frase “aja como uma mulher”. Peça aos participantes para explicar o que essa frase significa para eles. Estas são as expectativas da sociedade sobre o que uma mulher deve ser e como ela deve se comportar, sentir e reagir. Desenhe uma caixa e escreva dentro dela as sugestões dos participantes. Algumas respostas possíveis podem ser “ser carinhosa” e “não ser agressiva”.

D.

Depois que os participantes terminarem de dar suas sugestões, divida-os em grupos com base no gênero e comece a discussão usando as perguntas abaixo. Cada grupo deve ter um mediador.



Perguntas para discussão

De que forma viver e se sujeitar ao que está escrito na caixa afeta o bem-estar dos homens?

De que forma isso afeta o bem-estar das mulheres?

De que forma viver e se sujeitar ao que está escrito na caixa limita e influencia a vida e os relacionamentos de um homem?

De que forma o que está escrito na caixa influencia e limita a vida de uma mulher?

Existem exemplos de homens na sua comunidade que não atendem às expectativas de como os homens devem ser e agir? Que tipos de desafios esses homens enfrentam? Como eles são tratados?

E as mulheres que não se sujeitam às normas de gênero?

O que as pessoas dizem sobre elas? Como elas são tratadas?

Você acha que os homens enfrentam mais desafios ou preconceitos, dependendo de sua raça, classe social ou religião? Se sim, de que forma? E quanto às mulheres?

O que você pode fazer para ajudar a promover uma mentalidade mais aberta e o respeito pela diversidade de maneiras em que as mulheres e os homens são e agem?



Observações finais

As mulheres e os homens muitas vezes se deparam com expectativas rígidas quando se trata de como devem agir e quais seus papéis nos relacionamentos, famílias, comunidades e sociedades. Essas expectativas podem limitar os indivíduos a expressar seus interesses ou potencialidades, inclusive na maneira de se vestir, quem eles querem amar, qual carreira escolher e os papéis que desejam assumir em seus relacionamentos íntimos e familiares. É importante lembrar que, assim como os estereótipos de gênero são aprendidos, eles também podem ser contestados e desaprendidos. É necessário apoiar uns aos outros e trabalhar juntos e juntas para construir comunidades onde mulheres e homens podem ultrapassar os limites do socialmente definido como “feminino” ou “masculino”.

Como se tornar um agente de mudança

Comprometa-se com o movimento ElesPorElas HeForShe

Incentive os participantes a fazerem o curso on-line interativo de 35 minutos da PwC e do ElesPorElas HeForShe, **Building Gender IQ** [Construindo um QI de gênero], sobre os benefícios da igualdade de gênero e por que isso importa.

Organize reuniões de acompanhamento para discutir maneiras de implementar as sugestões e recomendações que surgiram durante o trabalho em grupo.

Organize um **workshop** de acompanhamento com os funcionários, utilizando outra sessão de **workshop** fornecida neste kit de ferramentas.

Incentive a liderança a aumentar seu compromisso com práticas de igualdade de gênero, organizando uma das sessões de **liderança** neste kit de ferramentas.

Inicie um grupo de trabalho dedicado a identificar e implementar mais práticas de igualdade de gênero.

Estabeleça iniciativas de treinamento sobre a sensibilização relativa a gênero e iniciativas de igualdade de gênero.

Denuncie: Não seja uma testemunha silenciosa em face da desigualdade. Oponha-se a seus pares quando eles falarem desrespeitosamente com os outros.

Insira o tema de igualdade de gênero em grandes conferências corporativas, eventos e reuniões.

Recursos

ABAAD e Promundo, Programa Ra

MenEngage em colaboração com a ONU Mulheres, Homens, Masculinidades e Poder de Mudança (link em inglês)

Promundo, HMD: Um kit de ferramentas para ação (link em inglês)

Promundo, Programa H

Laço Branco e Dad Central, pais envolvidos e igualdade de gênero (link em inglês)

Laço Branco, sou um modelo masculino #fathers (link em inglês)

Laço Branco, atitudes e comportamentos dos homens contra a violência contra as mulheres (link em inglês)

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Ferramenta N° 5



Março de 2017



0 que te faz um homem – Workshop com funcionários

Tópico 3: 0 que é violência?

Este workshop é baseado no Programa H do Promundo, conforme adaptado pela organização libanesa sem fins lucrativos ABAAD em sua publicação do Programa Ra. A versão abaixo foi levemente alterada para se adequar a um público mais amplo.

Objetivo

Após esta sessão, os participantes devem ser capazes de identificar diferentes tipos de violência que afetam nossas comunidades, famílias e relacionamentos pessoais e as maneiras de intervir.

Requisitos para esta sessão

Principal facilitador, mediadores para grupos, flipchart (quadro), marcadores, cópias das explicações de diferentes tipos de violência de gênero.
Espaço que permita vários grupos trabalhando simultaneamente.

Tempo

1 hora



Orientações para os organizadores

Antes de discutir a violência, é importante fazer pesquisas sobre a prevalência e as atitudes em relação à violência em sua comunidade, levando em consideração as leis atuais e o apoio disponível para vítimas e agressores (consulte **Recursos**, abaixo). Entre em contato com organizações locais e ativistas que trabalham na prevenção da violência de gênero para aprender mais sobre os efeitos da violência de gênero na sua comunidade.

Encontre um especialista para assumir o papel de facilitador principal da sessão. Isso pode ser alguém no local de trabalho, na comunidade ou um especialista/ativista internacional. As orientações sobre o papel dos facilitadores estão descritas na sessão de **Primeiros passos**. O facilitador apresenta a sessão, orienta os mediadores e encerra a sessão no final. Eles devem ser capazes de apoiar os mediadores durante a sessão.

Esteja preparado para dividir os participantes em grupos, com base no gênero. Organize a disposição dos lugares para que cada mesa tenha um mediador que esteja familiarizado com as perguntas e o propósito de antemão. Escolha mediadores que sejam respeitados entre seus pares e tenham alguma alguma autoridade no grupo.

Estabeleça com o facilitador principal e os mediadores algumas regras básicas sobre o que é aceitável durante a discussão e como lidar com conflitos que possam surgir. Compartilhe com eles a lista de verificação do facilitador presente nos **Primeiros passos**.

Esteja ciente de que as discussões sobre assuntos delicados, como violência e abuso sexual, podem desencadear más lembranças e ansiedade para quem possa ter sido afetado por tais atos. O facilitador e os mediadores devem estar atentos a isso e estarem prontos para encaminhar os participantes para as organizações locais que oferecem suporte.

Escreva as definições de cada tipo de violência, conforme aparecem na próxima página, no flipchart.

Processo

Explique aos participantes que o objetivo desta atividade é discutir e analisar os diversos tipos de violência nos relacionamentos.

Primeiro, peça aos participantes que se sentem em círculo e pensem por alguns minutos, em silêncio, sobre as diferentes formas de violência em relacionamentos íntimos (controle, coerção, grito), bem como violência física.

Em seguida, peça aos participantes que compartilhem seus pensamentos com o grupo durante 5-10 minutos aproximadamente. Escreva as respostas no flipchart. Os participantes provavelmente identificarão atos violentos que se enquadram em diferentes tipos de violência como descrito na caixa acima.

Discuta as respostas com o grupo. Os participantes têm uma compreensão semelhante da violência? Houve respostas únicas que valessem a pena explorar com mais detalhes? Examine as definições de diferentes tipos de violência, explicando cada uma rapidamente, ao mesmo tempo que avisa os participantes que não existe uma definição concreta ou simples de violência. Pergunte ao grupo se eles compreendem a diferença entre esses tipos de violência. Discuta por alguns minutos, se necessário, antes de dividir os participantes em grupos com base no gênero para que cada grupo lide com as perguntas abaixo.



Documento de recursos: Violência de gênero

A violência de gênero continua sendo uma das violações dos direitos humanos mais predominantes em todo o mundo. A violência de gênero refere-se à violência que atinge indivíduos ou grupos de indivíduos com base em seu gênero que pode resultar em danos físicos, sexuais ou psicológicos. As formas de violência relacionadas à violência de gênero incluem, mas não estão limitadas a:

VIOLÊNCIA EMOCIONAL

Violência manifestada por insultos, humilhações, ameaças, controle, falta de carinho etc. As consequências para homens e mulheres podem ser baixa autoestima, desconfiança e insegurança emocional.

VIOLÊNCIA FÍSICA

Violência expressa por socos, chutes, empurrões e outros atos que podem provocar lesões, colocando em perigo a saúde de um homem ou de uma mulher.

ASSÉDIO SEXUAL

Inclui propostas indecentes, observações sexuais verbais, palavras obscenas e pressão para ter relações sexuais sem consentimento da outra parte.

ABUSO SEXUAL

Refere-se a qualquer tipo de contato físico (sexual) íntimo entre adultos e entre um adulto e uma criança (no caso de abuso sexual infantil).

ESTUPRO

Imposição da prática sexual por ameaça ou violência física.

Para outras definições sobre a violência de gênero e outras formas de violência, consulte o Relatório Mundial da OMS sobre Violência e Saúde



Perguntas para discussão

*Quais tipos de violência ocorrem nas relações íntimas entre homens e mulheres?
O que causa essa violência?*

*Quais são os tipos de violência comuns dentro do âmbito familiar?
O que causa essa violência?*

Existem tipos de violência que se relacionam com o gênero de uma pessoa?

Qual é a forma mais comum de violência usada contra as mulheres?

*Somente os homens são capazes de praticar a violência ou as mulheres também podem ser violentas?
Qual é o tipo mais comum de violência que os homens usam contra as outras pessoas? Qual é o tipo mais comum de violência que as mulheres usam contra as outras pessoas?*

Algum homem ou mulher “merece” apanhar ou sofrer violência?

Quais são, para você, as causas da violência doméstica ou da violência de gênero?

*Quais são as consequências da violência entre as pessoas?
Em nossos relacionamentos? Na comunidade local?*

Você acha que existe uma ligação entre nossas concepções de masculinidade e a violência contra as mulheres?

*O que podemos fazer individualmente para construir relações íntimas saudáveis?
Como podemos fazer isso com nossos parceiros?*

O que você pode fazer, como indivíduo, ao testemunhar a violência de gênero?

O que você pode fazer em colaboração com outros para eliminar a violência em sua comunidade?



Observações finais

A violência, em sua definição mais simples, é quando uma pessoa que usa força ou poder (ou ameaças) contra outra pessoa. Isso ocorre em todo o mundo e muitas vezes é usado para lidar com a raiva e o conflito. Os homens são muitas vezes criados para oprimir suas emoções, levando a raiva a se tornar a única emoção que podem expressar sem afetar sua masculinidade.

Incentive os participantes a procurar informações adicionais sobre a violência de gênero em suas comunidades e refletir sobre o que o indivíduo pode fazer para eliminar a violência contra as mulheres.

Como se tornar um agente de mudança

Comprometa-se com o movimento ElesPorElas HeForShe

Incentive os participantes a fazerem o curso on-line interativo de 35 minutos da PwC e do ElesPorElas HeForShe, **Building Gender IQ** [Construindo um IQ de gênero], sobre os benefícios da igualdade de gênero e por que isso importa.

Denuncie: Não seja uma testemunha silenciosa em face da desigualdade ou da violência. Oponha-se a seus pares quando eles falarem desrespeitosamente com os outros e não ignore a violência de gênero.

Explore os recursos fornecidos abaixo sobre formas de engajar homens e meninos para reduzir e prevenir a violência de gênero.

Organize reuniões de acompanhamento para discutir maneiras de implementar as sugestões e

recomendações que surgiram durante o trabalho em grupo.

Organize um workshop de acompanhamento com os funcionários, utilizando outra sessão de workshop fornecida neste kit de ferramentas.

Incentive a liderança a aumentar seu compromisso com práticas de igualdade de gênero, organizando uma das sessões de liderança neste kit de ferramentas.

Inicie um grupo de trabalho dedicado a identificar e implementar mais práticas de igualdade de gênero.

Estabeleça treinamentos de sensibilização relativa ao gênero e iniciativas de igualdade de gênero.

Insira o tema de igualdade de gênero em grandes conferências corporativas, eventos e reuniões.

Recursos

Thordis Elva e Tom Stranger, Nossa história de estupro e reconciliação, Ted Talk ([link em inglês](#))

Thordis Elva e Tom Stranger fizeram um comovente Ted Talk sobre sua história pessoal de estupro e reconciliação

Thordis Elva e Tom Stranger, Perguntas e Respostas no blog do TED ([link em inglês](#))

Guante, um artista de hip-hop famoso, educador e ativista da justiça social, apresentando-se no evento de alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

Comitê Internacional de Resgate, Prevenção da violência contra mulheres e meninas: Envolvendo homens em práticas responsáveis ([link em inglês](#))

Vídeo do tenente-general David Morrison, palestrando no evento de alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

Stígamót, Sobreviventes falam – Consequências e Recuperação ([link em inglês](#))

Stígamót, Sobreviventes falam – Sistema da Justiça ([link em inglês](#))

Stígamót, Sobreviventes falam – Perpetradores ([link em inglês](#))

Laço Branco, Trace o limite

Laço Branco, Engajando homens e meninos para reduzir e prevenir a violência de gênero ([link em inglês](#))

Laço Branco, atitudes e comportamentos dos homens contra a violência contra as mulheres ([link em inglês](#))

Laço Branco, compromisso dos homens na prevenção de violência de gênero ([link em inglês](#))

Laço Branco, prevenção da violência contra mulheres e meninos por meio do engajamento masculino ([link em inglês](#))

Laço Branco: 6 coisas que os homens podem fazer para impedir o assédio na rua ([link em inglês](#))

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Ferramenta N° 6



Março de 2017



Seja a Mudança – Comprometa-se

Objetivo

Mostre o compromisso real com a causa ao fazer com que participantes importantes façam declarações públicas no evento sobre como eles contribuirão para alcançar a igualdade de gênero em sua realidade. Isso inspirará outros participantes e resultará em compromissos concretos que podem ser seguidos após o evento.

Orientações para os organizadores

Aborde um grupo selecionado de participantes antes do evento e peça que eles se levantem durante o evento e se comprometam com ações concretas, visando a alcançar a igualdade de gênero. Podem ser indivíduos que são bem conhecidos dentro do grupo e já são vistos como líderes/modelos. Faça com que eles encorajem outros a seguir seu exemplo.

Tenha em mente que os compromissos podem ser simples e curtos (aproximadamente uma ou duas frases). Os compromissos podem ser preparados pelos organizadores ou por aqueles que se comprometem. Procure inspiração nos compromissos assumidos pelos Campeões Corporativos de IMPACTO do movimento ElesPorElas HeForShe (consulte **Recursos**) e na lista de exemplos abaixo.

EXEMPLOS

Eu me comprometo a fazer pesquisas para entender melhor os desafios que minha equipe enfrenta, tanto no local de trabalho quanto na vida privada, em relação à desigualdade de gênero, e incorporar o conceito ElesPorElas HeForShe no nosso trabalho.

Eu me comprometo a revisar nossas práticas de contratação para garantir que não haja tendenciosidade no que diz respeito ao gênero em como anunciamos vagas e contratamos novos funcionários.

Eu me comprometo a aumentar o número de mulheres nos cargos de gestão e a incorporar o conceito ElesPorElas HeForShe nos nossos métodos de trabalho.

Eu me comprometo a despertar a conscientização sobre o movimento ElesPorElas HeForShe no meu local de trabalho e incentivar todos os funcionários a se inscrever e compartilhar a mensagem.

Eu me comprometo a despertar a conscientização sobre a importância de homens participarem da busca à igualdade de gênero, no trabalho, com meus amigos e em casa, sendo um apoiador ativo em favor da causa.

Recursos

Inspire-se com a leitura dos compromissos assumidos pelos Chefes de Estado/Corporações/ Universidade Campeões de IMPACTO 10x10x10 do movimento ElesPorElas HeForShe

Os Princípios de Empoderamento das Mulheres são um conjunto de princípios para oferecer orientações de negócios sobre como empoderar mulheres no local de trabalho, no mercado de trabalho e na comunidade

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Ferramenta N° 7



Março de 2017



Cabine fotográfica/Espaço para selfies

Objetivo

Desenvolva uma dinâmica, permitindo que os participantes mostrem sua dedicação à causa e ao movimento ElesPorElas HeForShe ao tirarem fotos com slogans defendendo a igualdade de gênero.

Orientações para os organizadores

Esta ferramenta pode ser modificada para atender a todos os orçamentos. Para uma opção de baixo orçamento, tudo o que é necessário é um telefone celular com câmera, uma câmera digital e cartazes com slogans de igualdade de gênero e/ou o logotipo do movimento ElesPorElas HeForShe. Você também pode ter cartazes em branco disponíveis para que as pessoas possam escrever seus próprios compromissos. As fotos podem ser carregadas em uma conta do Flickr (www.flickr.com) ou enviadas aos participantes por e-mail.

Também é possível instalar uma cabine fotográfica profissional com um fundo temático e slogans de igualdade de gênero produzidos profissionalmente e/ou logotipos do ElesPorElas HeForShe. Muitos serviços oferecem a possibilidade de imprimir as fotos no evento e enviá-las via texto ou e-mail.

Incentive os participantes a compartilhar suas fotos com familiares e amigos usando a hashtag #ElesPorElas/#HeForShe.

Obtenha o consentimento antes de usar as fotos para fins promocionais ou se você planeja coletar informações privadas, como e-mails e/ou números de telefone usados para enviar as fotos. Isso pode ser feito por meios eletrônicos ou por uma folha de papel perto da cabine fotográfica. Exemplo:

Podemos entrar em contato para compartilhar informações sobre eventos futuros sobre igualdade de gênero?

Sim Não

Recursos

Pesquise a hashtag #ElesPorElas/#HeForShe nas mídias sociais como Twitter e Instagram para se inspirar.

Veja os eventos anteriores do movimento ElesPorElas HeForShe

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Todos os recursos



Março de 2017



Recursos

Engajamento dos homens

ABAAD, Programa Ra (Adaptação do Programa H do Promundo)

Todos os campeões de IMPACTO 10x10x10 do movimento *ElesPorElas HeForShe*

CATALYST, Homens e Igualdade (link em inglês)

***Vigdís Finnbogadóttir*, a importância de engajar homens e meninos**

***ElesPorElas HeForShe*, todos os kits de ação**

***ElesPorElas HeForShe* e PwC, Building Gender IQ, curso interativo**

***ElesPorElas HeForShe*, Histórias de Igualdade**

***ElesPorElas HeForShe*, Kit de Ação Individual**

A História do movimento *ElesPorElas HeForShe* (link em inglês)

***Michael Kimmel*, Por que a igualdade de gênero é boa para todos, incluindo os homens (link em inglês)**

***MenEngage em colaboração com a ONU Mulheres*, Homens, Masculinidades e Poder de Mudança (link em inglês)**

***Elizabeth Nyamayaro*, um convite aos homens que desejam um mundo melhor para as mulheres (link em inglês)**

***Promundo*, HMD: Um kit de ferramentas para ação (link em inglês)**

***Gudlaugur Thor Thordarson*, Ministro das Relações**

Exteriores da Islândia, sobre o conceito da Barbearia ElesPorElas HeForShe

***UNFPA, Promundo & MenEngage*, Engajando homens e meninos na igualdade de gênero e saúde, um kit de ferramentas globais para a ação (link em inglês)**

Prevenção da violência

***Greig, Alan com Edström, Jerker* (2012) Mobilização de homens na prática: Desafiando a violência sexual e de gênero em contextos institucionais, Institute of Development Studies, Brighton: IDS**

***Guante*, um artista de hip-hop famoso, educador e ativista da justiça social, apresentando-se no evento de alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015**

***Comitê Internacional de Resgate*, Prevenção da violência contra mulheres e meninas: Envolvendo homens em práticas responsáveis (link em inglês)**

Vídeo do tenente-general *David Morrison*, palestrando no evento de alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

***Stígamót*, Sobreviventes falam – Consequências e Recuperação (link em inglês)**

***Stígamót*, Sobreviventes falam – Sistema da Justiça (link em inglês)**

***Stígamót*, Sobreviventes falam – Perpetradores (link em inglês)**

***Laço Branco*, Trace o limite (link em inglês)**

***Laço Branco*, Engajando homens e meninos para reduzir e prevenir a violência de gênero (link em inglês)**

***Laço Branco*, atitudes e comportamentos dos homens contra a violência contra as mulheres (link em inglês)**

***Laço Branco*, compromisso dos homens na prevenção de violência de gênero (link em inglês)**

***Laço Branco*, prevenção da violência contra mulheres e meninas por meio do engajamento masculino (link em inglês)**

***Laço Branco*: 6 coisas que os homens podem fazer para impedir o assédio na rua (link em inglês)**

***Thordis Elva e Tom Stranger*, Nossa história de estupro e reconciliação, *Ted Talk* (link em inglês)**

***Thordis Elva e Tom Stranger*, Perguntas e Respostas no blog do TED (link em inglês)**

No local de trabalho

***CATALYST*, Mude o script: Mulheres no local de trabalho (link em inglês)**

***ElesPorElas HeForShe*, Kit de ação para o local de trabalho (link em inglês)**

***Sheryl Sandberg*, por que temos poucas mulheres líderes, *Ted Talk* (link em inglês)**

***Fórum Econômico Mundial*, Relatório mundial de diferença de gênero de 2016 (link em inglês)**



Corporativo

Modelo para Empresas de IMPACTO 10x10x10 do ElesPorElas HeForShe (link em inglês)

McKinsey & Company, Mulheres no local de trabalho (link em inglês)

Price Water House Coopers, diversidade e inclusão (link em inglês)

Política

CATALYST, Assuntos governamentais (link em inglês)

Modelo para Chefes de Estado de IMPACTO 10x10x10 do ElesPorElas HeForShe (link em inglês)

Escritório da OSCE para as Instituições Democráticas e os Direitos Humanos (ODIHR), Manual sobre a promoção da participação das mulheres nos partidos políticos, 2014 (link em inglês)

Halla Tómasdóttir, É hora das mulheres se candidatarem à presidência, Ted Talk (link em inglês)

ONU Mulheres, Importância da liderança e participação política das mulheres (link em inglês)

Women Political Leaders Global Forum

Paternidade

LeanIn, LeanIn Together

MenCare, ser pai: Um estado dos pais do mundo

(link em inglês)

MenCare, plataforma de licença paternidade

Laço Branco, Filmes sobre paternidade: 4 Homens, 1 Pergunta (link em inglês)

Laço Branco, sou um modelo masculino #fathers (link em inglês)

Laço Branco, pais envolvidos e igualdade de gênero (link em inglês)

Laço Branco, começa com você, continua com ele (link em inglês)

Em conflito

Promundo, Living Peace: A história de Abby e Kyalu

Educação

Max Bryant, um ativista juvenil de 13 anos de idade para a educação das meninas, palestrando no evento de alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

Modelo para Universidades de IMPACTO 10x10x10 do movimento ElesPorElas HeForShe

ElesPorElas HeForShe, kit de ação do aluno

Palmar Ragnarsson, treinador de basquete da Islândia, está surtindo um impacto real ao educar os jovens meninos sobre a igualdade de gênero e quebrar estereótipos nos esportes

Donald McPherson, ex-jogador da NFL, ativista, feminista e educador palestrando no evento de

alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

MenEngage Alliance, Normas e diretrizes de responsabilidade (link em inglês)

MenEngage Alliance, Kit de ferramentas de responsabilidade (link em inglês)

Magnús Scheving, empresário e fundador do programa Lazy Town, palestrando no evento de alto nível da Barbearia ElesPorElas HeForShe na sede da ONU em Nova York, janeiro de 2015

Laço Branco, sou um modelo masculino #coaches (link em inglês)

Laço Branco, sou um modelo masculino #educators (link em inglês)

Laço Branco, Denuncie – kit de ferramentas para treinadores e atletas (link em inglês)

Sobre práticas responsáveis

Greig, Alan com Edstrom, Jerker (2012) Mobilização de homens na prática: Desafiando a violência sexual e de gênero em contextos institucionais, Institute of Development Studies, Brighton: IDS

Comitê Internacional de Resgate, Prevenção da violência contra mulheres e meninas: Envolvendo homens na prática responsável (link em inglês)

MenEngage Alliance, Kit de ferramentas de responsabilidade (link em inglês)

National Community of Practice Toolkit

Kit de ferramentas da Barbearia ElesPorElas HeForShe

Guia de estilo do logotipo



Março de 2017

Logotipo da Barbearia ElesPorElas HeForShe

O logotipo da Barbearia ElesPorElas HeForShe consiste em um símbolo tradicional de poste de barbearia em magenta/preto, bigode e a palavra escrita. Esses três elementos são inseparáveis e não devem ser alterados.

Nunca tente reconstruir o banner, use apenas os arquivos originais.

O logotipo é vetorizado e, portanto, escalável para qualquer tamanho.



Material de design

Aqui você pode encontrar o logotipo da Barbearia ElesPorElas HeForShe, slides PPT e outros elementos de design para usar.

Logotipo colorido

A versão (A) do logotipo de duas cores é a versão principal. Deve ser colocada em um fundo branco sempre que possível.

Se estiver trabalhando em fundo escuro ou preto, é obrigatório usar a versão (B).



(A)



(B)

Banner alternativo

Versão alternativa do logotipo preto (A). Somente para ser usada em um fundo de cor clara ou branca, se a impressão a cores não for possível ou, por exemplo, serigrafia.

O mesmo vale para a versão (B) que deve ser usada em fundo escuro ou preto.



(A)



(B)

Barbearia ElesPorElas HeForShe / Logotipo + tagline

Logotipo com tagline - 2 cores

Logotipo principal colorido com versão de tagline (A).

Versão secundária (B) - para ser usada em fundo preto ou escuro.



(A)

MOBILIZANDO HOMENS E MENINOS PARA A IGUALDADE DE GÊNERO



(B)

MOBILIZANDO HOMENS E MENINOS PARA A IGUALDADE DE GÊNERO

Barbearia ElesPorElas HeForShe / Logotipo + tagline

Logotipo com tagline - P/B

Versão alternativa em preto com versão de tagline (A).

Versão secundária (B) - para ser usada em fundo preto ou escuro.



(A)

MOBILIZANDO HOMENS E MENINOS PARA A IGUALDADE DE GÊNERO



(B)

MOBILIZANDO HOMENS E MENINOS PARA A IGUALDADE DE GÊNERO

Paleta de cores

A cor é a mesma da campanha ElesPorElas HeForShe e é em negrito, clara e simples.

Para impressões em 4 cores, use valores CMYK. Para recursos digitais, use RGB ou Web HEX#.

MAGENTA

Pantone
213 C

RGB
232 / 30 / 117

CMYK
0 / 88 / 47 / 11

HEX
#e31c79

BLACK

Pantone
Neutral Black C

RGB
35 / 33 / 33

CMYK
71 / 66 / 65 / 72

HEX
#232121

WHITE

Pantone
n/a

RGB
255 / 255 / 255

CMYK
0 / 0 / 0 / 0

HEX
#FFFFFF

Fontes

Maison Bold deve ser usado nos títulos em LETRAS MAIÚSCULAS.

O texto de cópia deve estar em Myriad Pro.

Exemplos exibidos abaixo.

TÍTULO

Maison Mono Bold

Maison Mono Light

TEXTO DE CÓPIA

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Italic

Myriad Pro Semibold

Myriad Pro Bold

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Nam liber tempor cum soluta nobis eleifend option congue nihil imperdiet doming id Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet

NÍVEL UM / Maison Mono Bold

Nível dois / Myriad Pro Bold

Nível três / Myriad Pro Semibold

Nível quatro / Myriad Pro Regular

Kit para conferências



Slides PPT



Barbearia ElesPorElas HeForShe / Exemplo de uso

Gadget

Imprimir em
uma única
cor



Cabine
fotográfica





Março de 2017